

## L'Union des Côtes de Bordeaux présente ses actions de communication

La toute jeune Union des Côtes de Bordeaux a adopté l'ensemble de ses plans de communication pour l'année 2010. L'Union comprend les appellations Premières Côtes de Blaye, Premières Côtes de Bordeaux, Côtes de Castillon et Bordeaux Côtes de Francs. Ensemble, ces quatre appellations ont pour but de développer des volumes et des marges à l'export et d'améliorer la lisibilité de leurs produits grâce au nom de famille commun Côtes de Bordeaux et d'un prénom : Blaye, Francs, Castillon ou Cadillac. Sur 46 millions de cols vendus en France, 16 millions l'ont été en grande distribution en France, en 2009, soit + 6% par rapport à 2008. Des actions au dernier trimestre 2010 auront lieu chez Carrefour France, Proxi, Shopi, Huit à Huit, France Boissons, C10. A l'international, des actions sont planifiées en Belgique chez Delhaize et au Japon chez Eon. Un séminaire de formation aura lieu à Vinexpo Hong Kong et l'exposition universelle de Shanghai. Chaque appellation a, parallèlement, ses actions de communication propre. (MH)

## Une oenothèque au Salon de l'Agriculture de Bordeaux

Siège du Concours des vins d'Aquitaine et de Bordeaux certifié ISO 9001, le salon de l'agriculture de Bordeaux (8 au 17 mai) innove cette année avec la création d'une oenothèque co-financée avec la chambre d'agriculture et l'AAPrA (agence pour la promotion des produits aquitains). L'idée : faire découvrir au public une sélection d'une centaine de vins parmi les crus médaillés lors des éditions précédentes. Une contribution de 5€ sera demandée aux visiteurs, contre un verre à dégustation et la possibilité de découvrir trois vins des différents terroirs aquitains accompagnés d'une assiette de produits locaux. (CV)

## Cru Cabardès : encore deux ans pour redresser les comptes

C'est à nouveau à huis clos en l'absence de la presse, que le syndicat du cru Cabardès s'est réuni en assemblée générale pour essayer de retrouver la bonne voie. La nouvelle équipe emmenée par Alain Maurel a réussi à ramener la dette de 99 000 euros l'année dernière à 64 000 euros. Encore deux ans seront nécessaires pour retrouver un équilibre pour un petit syndicat qui a entretenu pendant des années un poste de directeur alors qu'il n'en avait visiblement pas les moyens. La crise n'arrange pas la situation du syndicat qui a vu ses cotisations passer de 49 000 à 37 000 euros. Le cru Cabardès a toutefois réussi à honorer ses engagements vis à vis de l'Inao qui n'avait pas été réglé depuis 2005. La Chambre d'Agriculture de l'Aude va fournir un appui "solidaire" au syndicat. (JR)