

Deux journées capitales pour les vins de Blaye

70 viticulteurs de l'appellation Blaye Côtes de Bordeaux participent à l'opération Blaye au comptoir, demain et mercredi.



Pendant deux jours, les viticulteurs blayais jouent les sommeliers derrière les comptoirs parisiens. (archives « so »)

Les Blaye Côtes de Bordeaux et Paris ? Une histoire d'amour qui dure depuis dix-sept ans. Et qui chaque année après les vendanges s'affiche au grand jour dans les bistrot parisiens, fidèles de l'opération Blaye au comptoir. Pour cette nouvelle édition, qui se déroulera demain et jeudi, 70 viticulteurs du Blayais se sont portés volontaires pour représenter l'appellation et le terroir auprès des Parisiens amateurs de vins.

Ainsi, pendant deux jours, les vigneron deviennent leurs propres ambassadeurs. Tablier de serveur autour de la taille, chacun d'entre eux officie dans le bistrot, le bar à vin, la brasserie ou le restaurant avec lequel il est partenaire, pour promouvoir son vin directement auprès des clients. Mais également pour le servir, avec les conseils avisés du producteur qui peut en parler mieux que quiconque. Et pour finir de convaincre l'amateur de se laisser tenter, le premier verre sera offert.

Partager

f J'aime 0

g +1 0

Tweeter

Envoyer à un ami

Imprimer

« Ils en raffolent »

Pour amener les Parisiens dans la discussion, des sets de table ludiques et pédagogiques seront installés dans les établissements participants. On y apprend comment parler du vin, comment choisir les bons mots, d'après ce que l'on voit dans son verre, ce que l'on sent et ce que l'on goûte.

Pour le viticulteur Franck Jullion, qui participe depuis huit ans à l'opération, mais pour qui ce sera la première fois en tant que président du syndicat, Blaye au comptoir est devenu un vrai rendez-vous pour les Parisiens, avec un impact certain au niveau commercial. « Ils raffolent de ce contact direct, de rencontrer un vigneron qui sort tout droit de son chai, les mains encore noircies par la dernière vendange. » Cela donne lieu à des commandes régulières, autant avec les établissements qu'avec les particuliers sous le charme des producteurs blayais et de leurs millésimes.

Révolution numérique

La petite révolution de cette 17^e édition sera numérique. Engagé de plain-pied sur cette voie, le Syndicat des Blaye Côtes de Bordeaux sera présent sur Internet à travers le siteblaye-au-comptoir-paris.com, qui recense tous les établissements parisiens de l'opération. Mais également via sa page Facebook et son compte Twitter ([#blayeparis](https://twitter.com/blayeparis)). Par ailleurs, www.blaye-au-comptoir.mobi, spécialement adapté pour les smartphones, permettra également aux clients de trouver le bar le plus proche, ou tout simplement en flashant avec leur téléphone le QR code de n'importe quel support de communication de l'événement.

Par ailleurs, des blogueurs spécialisés dans le vin sillonneront les bistrotts de Blaye au comptoir pour donner en direct via Twitter leur impression sur les millésimes dégustés et se feront l'écho de la manifestation via leur blog.

Enfin, des publicités de quinze secondes seront diffusées sur les écrans numériques de 200 commerces (boulangeries, bars, bureaux de tabac...) qui permettront de géolocaliser le bistrot le plus proche où l'on sert un blaye côte de bordeaux.

Blaye · vin · Bordeaux
