

BORDEAUX



2016-2017



布拉伊
卡迪亚克
卡斯蒂永
弗朗

波尔多山坡

波尔多 & 丘在心间

目录

3 _ 前言

4-5 _ 波尔多四大核心区域

波尔多 & 丘在心间 **6-8**

加强型制胜战略 **9-11**

12-13 _ 2016年法国 & 出口市场：
在贸易及媒体方面于各国上演的主要活动

14 _ 2016年法国：消费者的盛会

有待通过葡萄酒旅游深度探索的遗产 **15**

丰富的历史遗产 **16**

17-18 _ 我们葡萄酒的核心品质、工艺与承诺

19 _ 一个全心投入的团队，随时倾听您的需求





前言

如果说波尔多山坡联盟自2007年成立以来，经历了多个发展高峰期的话，那么，毋庸置疑，2015年绝对是个能够载入历史的亮丽年！

通过定位“波尔多 & 丘在心间”并创建一个新的视觉形象，波尔多山坡联盟成功迈过一个转折点。更为现代、更为清晰……当说起波尔多山坡，总是能令人联想到这是一款很时髦的葡萄酒，是设计者满怀激情的作品，展示着葡萄酒酿造者为行业付出的心血和卓越的工艺。

新形象受到了广泛关注：有300位嘉宾参加的晚宴、在法国和国际专业报刊的社论式广告并与各地记者的见面会、在国际葡萄酒及烈酒展会（Vinexpo）上以最新形象色彩为基调的餐厅、大型公众活动或是专业活动……到处都张贴着波尔多山坡的全新宣传图片，以便让所有目标客户（葡萄酒贸易商、各商家、媒体和消费者等）都能一睹芳容。

除了发布新形象之外，该年度还发生了诸多重大事件，比如：在美国开展针对媒体和侍酒师的新行动计划、举办大师班、举办品酒晚宴、参加了3个国际展览会、和国际媒体合作、参加了3个大洲的葡萄酒节……总之，波尔多山坡在1年内成功地开展了四十多项活动。

综上所述，毫无疑问，2015年对我们意义深重，我们相信，2016年也一定如此。

我们将会进一步加强在重点市场的推广计划。今年，我们将更多地参与国际葡萄酒&烈酒展会，在这些展览会上设置专门的“波尔多山坡”展台。在媒体领域，我们将进一步开发新的合作者，采取新的措施，以便增强我们在葡萄酒领域意见领袖中间的知名度。我们会继续举办深受专业人士追捧的大师班，让我们的酿酒人得以拓展人脉。最后，我们仍将竭诚与贸易商合作，致力于品牌建设，提升波尔多山坡葡萄酒的商业价值。正是因为我们拥有整个行业的支持，才让我们葡萄酒的出口量成功翻倍，才让我们葡萄酒的价值得到了提升，才让我们的AOC成为波尔多不可或缺的一个命名。

同时，这一切也都得益于我们针对品质展开的深刻行动。除了推广之外，我们的团队和我们的葡萄农每日辛勤劳作，吸纳风土中最精华的条件，酿造能够完美展现我们土壤和葡萄品种多样性和富足性的葡萄酒。

波尔多山坡联盟，空前强大、空前团结，将继续在成功之路上大步前进！

斯特凡·埃罗（Stéphane Héraud）
波尔多山坡联盟主席



波尔多四大核心区域

布拉伊-波尔多山坡



简介：杰出！

年轻的产区，网络上亦可见其身影，葡萄酒平易近人，酿酒人热情好客。这个产区极富活力和现代感，非常喜欢受到大众目光的关注！

地理位置：波尔多以北45公里处，梅多克对岸。占地5800公顷，覆盖40个市镇。

酒庄平均面积：约15公顷

平均产量：红，2.5万千升，白：0.15万千升

葡萄种植户：430

合作社：3

风土：石灰质粘土、砾质粘土和硅质粘土地，下层土为铁质砂岩。温带气候。湿度相对较高，从海上吹来的海风对湿度有促进作用。日照强烈：每年240日。

葡萄品种：红（占产量的95%）：70%美乐、20%赤霞珠和10%马尔贝克

白：90%苏维翁、10%密斯卡岱和赛美蓉。

卡迪亚克-波尔多山坡



简介：清丽雅致、精美脱俗

卡迪亚克-波尔多山坡法定产区出品工艺型葡萄酒，精妙灵巧，仅以酒庄灌瓶的形式出售。

地理位置：地处加龙河右岸，形成一片60公里长、5公里宽的狭长地带，从波尔多北部一直延伸至朗贡。占地2000公顷，覆盖39个市镇。

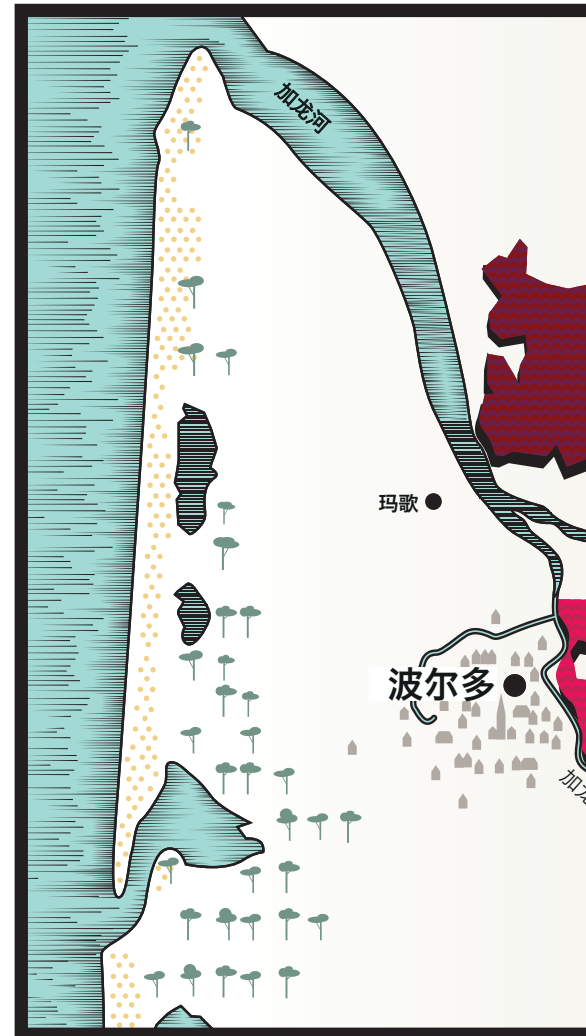
酒庄平均面积：约11公顷

平均产量：红，0.97万千升

葡萄种植户：192

收获葡萄收购单位：1

风土：土壤：石灰岩，坡顶铺着带石子的砂砾，坡身为石灰质粘土，坡脚为混合着硅石的细砾石。因



靠近河流，气候温和。这片地区坡度明显，朝南/西南方向，日照强烈。

葡萄品种：55%美乐、25%赤霞珠、15%品丽珠、5%马尔贝克



弗朗-波尔多山坡



简介：敢于与众不同

风味浓郁，由刚毅果敢且个性鲜明的业主一手缔造：弗朗-波尔多山坡葡萄酒，敢于与众不同。

地理位置：波尔多东北方50公里处，圣埃米利永东部10公里处，与卡斯蒂永-波尔多山坡毗邻。占地400公顷，分布在3个市镇内。

酒庄平均面积：10公顷

平均产量：红16,500百升 / 干白920百升 / 甜白9百升

葡萄种植户：37

合作社：2

风土：南侧地下土为带海星化石的石灰岩，上覆被称为“阿让”的石灰质磨拉石。属干旱的大陆性气候，冬季严寒，夏季酷热。坡高，朝东，日照极强，因冰雹和骤雨多发生于伊勒河与多尔多涅河的谷地，这里得以幸免。

葡萄品种：红：60%美乐、25%赤霞珠、15%品丽珠
白：60%赛美蓉、32%苏维翁、8%密斯卡岱

5

卡斯蒂永-波尔多山坡



简介：创造者的葡萄酒

不乏风格与个性，浓烈又柔滑，卡斯蒂永-波尔多山坡堪称是创造者的葡萄酒。

地理位置：位于波尔多以东45公里处，西部与圣埃米利永接壤，南部以多尔多涅河为界，东部则与多尔多涅省相邻。占地2300公顷，分布于9个市镇。

酒庄平均面积：10公顷

平均产量：1万千升

葡萄种植户：230

合作社：3

风土：土壤：北部靠近多尔多涅省的地带为现代冲积层，含砾质砂土或粘质砂土，一旦到达坡地，

则转为石灰质粘土或泥灰岩。海洋型气候，具有温和、湿润的特点，且有偏大陆性气候的趋势。

葡萄品种：70%美乐、20%品丽珠、10%赤霞珠

波尔多 & 丘在心头

波尔多地区以近111,200公顷位列法国面积最大的法定产区葡萄园，年产53万千升葡萄酒（十年平均），共有6500家葡萄种植户和60个法定产区。

在波尔多的核心之地驻扎着一个旗舰产区：波尔多山坡

- _ 近900家葡萄种植户
- _ 占地10,000公顷有余
- _ 平均年产约5万千升（其中97%为红葡萄酒）

——即占波尔多葡萄酒的10%，相当于法国红葡萄酒的第四大法定产区！

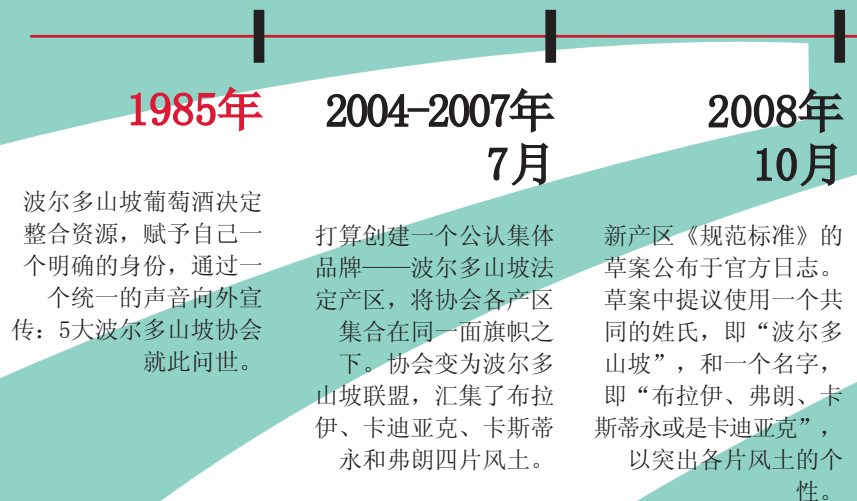
波尔多山坡联盟（UCB）成立于2007年，在这面旗帜下，集结了布拉伊、卡迪亚克、卡斯蒂永和弗朗的风土，培育出一个公认的集体“品牌”：波尔多山坡法定产区。

这个新产区配有一份《规范标准》、一个图形元素使用规范和一个共同的姓氏，自2009年份开始强制使用。自创立起，该产区就不断寻求通过“布拉伊、卡迪亚克、卡斯蒂永和弗朗”风土的标识和一个共同的姓氏“波尔多山坡”来改善产品的可读性，并以此体现各类葡萄酒的个性和风格。

在法国以外，人们因名称中带“波尔多”而更容易划定产区的地理位置，并通过“山坡”成功突出了风土方面的特征，得享盛誉。

6

波尔多山坡的大事记：



面对越来越激烈的竞争，波尔多山坡将自身的优势和不同之处化身为一条**明白易懂、和谐统一的信息**：波尔多 & 丘在心头。

通过一个口号和一个视觉形象，将山坡DNA中的多项基本元素呈现给大家，表述出选择一支波尔多山坡葡萄酒所代表的意义。



7

在这个简单视觉形象的背后，波尔多山坡代表着一种**联姻**，承载着**浓厚的历史根源、多项价值、共同特征及对未来的追求**。

**2009年
10月3日**

在法国国家原产地命名管理局和波尔多业内机构的共同商议下，“波尔多山坡”这一全新法定产区正式问世。

**2011年
12月**

产区《规范标准》以法令形式获得批准。

**2013年
12月**

初步经济成果极为喜人。联盟运作有条不紊。

**2015年
4月**

明确波尔多山坡的定位，创绘一个全新的视觉形象。

波尔多山坡DNA

波尔多山坡，就是：

一款**历史底蕴深厚**又具备**现代感烙印**的葡萄酒

一款开发想象力的葡萄酒，将品酒客送回**山坡之间**，围绕着一段历史、一个家庭

一款有着人类身影的葡萄酒，通过葡萄酒大使，即酿酒人来将其个性化

一款用激情孕育的葡萄酒，象征着对职业的热爱之情和酿酒人的工艺技巧

一款发现型葡萄酒，伴随分享的美好瞬间，创造**友好氛围**的一个“**宝藏**”

一款让自己获得乐趣的葡萄酒

一个有保证的产品

一款**优雅、圆润**的葡萄酒，**有结构感**，陈年潜力好，可即刻享用，也可留存一段时间

一款能够胜任**各种场合**的葡萄酒

一款永不令人失望的葡萄酒，可以留给自己，也可向朋友推荐

一个敞开的大门，进入一个用心相交且对自己工艺要求甚高的家族……

唯美风景

遗产

坡地

历史

右岸

果敢

创意

现代

活力

发现

圆润且有结构感

喜悦

多样性

美味

优雅

友好

慷慨

人性化

工艺技能

分享

● 我们的历史和地理根源

● 我们的展望

● 我们葡萄酒的特征

● 我们的价值

……这就是波尔多，
心中之丘



加强型制胜战略

向市场工作人员解释波尔多山坡的独特性，向客户的观念里注入新的AOC概念，这就是波尔多山坡联盟成功的关键。

为此，波尔多山坡联盟采取进攻型行动计划，同葡萄种植户和贸易商携手合作，将这个全新法定产区的价值推向全球。

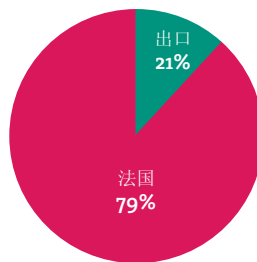
主动出击战略已初步获得积极成果。

1 收益性发展战略

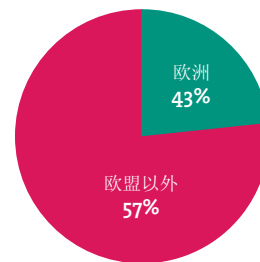
波尔多山坡是法国第四大生产红葡萄酒的法定产区，在法国市场上占有重要份额。出口方面，主要市场上的推广活动（每年开展共四十余项）已初见成效。经过七年的发展，**出口市场份额从11%增长至21%**，波尔多山坡联盟向其目标——赶上波尔多葡萄酒出口的平均值（产量的40%）——迈进了一步。

就出口总量而言，**欧洲市场占到43%**，其中以比利时和德国（分别为第2大出口市场和第4大出口市场）为主，这两个国家也是每年联盟的必经之地。**除欧洲以外，亚洲仍是波尔多山坡联盟主要涉足的市场**：中国大陆&香港、日本，近30%的产量在此出售。当然，还有**美国这一潜力巨大的市场**，出口量的增幅达5%。

销售比例



出口量比例



波尔多山坡葡萄酒的前五大出口目的地

- 1_ 中国大陆/香港
- 2_ 比利时
- 3_ 美国
- 4_ 德国
- 5_ 日本

2 国际展会，波尔多山坡联盟不容错过的机会

近年来，波尔多山坡联盟参加了诸多重量级的世界葡萄酒及烈酒展会，通过独家展台的方式前所未有地提升了认知度。波尔多山坡联盟总经理帕特里夏·萨瓦尔萨女士说到：“在全世界意见领袖济一堂的展会上，我们必须展示自己，让大家看到我们。”因此，2016年，波尔多山坡联盟将会参加Prowein、Vinexpo香港酒展和香港国际美酒展。每个展会的展台上都会有各方的参与，还有一个自由品酒空间。帕特里夏·萨瓦尔萨还说到：“酿酒人和贸易商的参与可以加强我们彼此之间的联系，这也是波尔多山坡始终坚持的一个基本原则。”

3 媒体：关键性战略

考虑到葡萄酒意见领袖的重要性，波尔多山坡联盟加强了在法国媒体和国际媒体方面的工作。将面向全球记者召开新闻发布会、举办媒体午餐会和品酒会，同时，还会增强社论式广告的覆盖面。媒体关系负责人奥黛丽·拉库瑞杰说到：“我们将增加与媒体的接触，以便更好地将我们的酿酒人通过媒体介绍给大众。媒体资料能够展示我们的产区、我们的动态，而且还能将每款精选佳酿置于聚光灯下。我们还将开展媒体旅行方面的计划，为他们提供深入探索我们的产区并与我们的酿酒人展开亲密接触的契机。”



4 培训，推广工作的一大主轴

“我们产区的保护及管理机构（ODG）应起到作用，让目标国的买家和进口商充分了解我们的葡萄酒”，斯特凡·埃罗如是说。为此，本年仍将在出口市场上举办多场大师班。大师班极受专业人士的青睐，为葡萄酒贸易商和酿酒人提供了一个广而告之和扩展人脉的绝佳机会。下列2016年的部分大师班：三月份于成都和广州，五月份在日本和Vinexpo香港酒展，十一月份在武汉。

5 波尔多山坡的品牌酒，提升出口业绩的筹码

波尔多山坡联盟成立之时，就已确立开发波尔多山坡品牌酒的战略，以期提升产区葡萄酒的出口份额。2015年，各种举措齐头并进，旨在向专业人士阐明提供一款山坡混合区佳酿的意义。“这就是我们于去年四月举办的晚会的目标：向大家重申我们在这方面是有着清晰战略的，即：波尔多山坡这一混合产区真实存在，贸易商可创酿该产区的品牌葡萄酒，而村庄级产区则是酒庄葡萄酒的福利”，斯特凡·埃罗说到。“自此，我们同贸易商碰面，和他们探讨开发一款波尔多山坡品牌葡萄酒的潜力。多个新项目即将问世。”整个波尔多山坡联盟活力四射，计划与贸易商巩固合作，以期实现出口量增至40%（目前为21%）的宏伟目标。“我们已经时刻准备好与各方人员探讨合作，以便他们能够更好地了解波尔多山坡”。





波尔多山坡的几个重要数据（2015年）

6个国家上演24场出口市场行动

8场大师班：

德国3场、
日本1场（东京）、
美国2场（纽约和芝加哥）、
中国大陆2场（武汉）

3个葡萄酒及烈酒展会：

Prowein、
波尔多Vinexpo、
香港国际美酒展

6场媒体活动：

纽约2场、
波士顿1场、
日本2场（东京和大阪）、
布鲁塞尔1场

4场国际记者品鉴会：

Decanter、Wine Spectator、Wine Enthusiast、Weinwirtschaft/Sommelier

3场波尔多葡萄酒行业协会CIVB葡萄酒节：

魁北克、布鲁塞尔、香港

11场法国行动

1场晚宴：

波尔多山坡五周年庆

10场媒体活动：

在波尔多、巴黎或产区内（晚宴、会议、课堂、旅行……）

两年内共培训贸易专业人员
1600人次

与**100**位记者会面

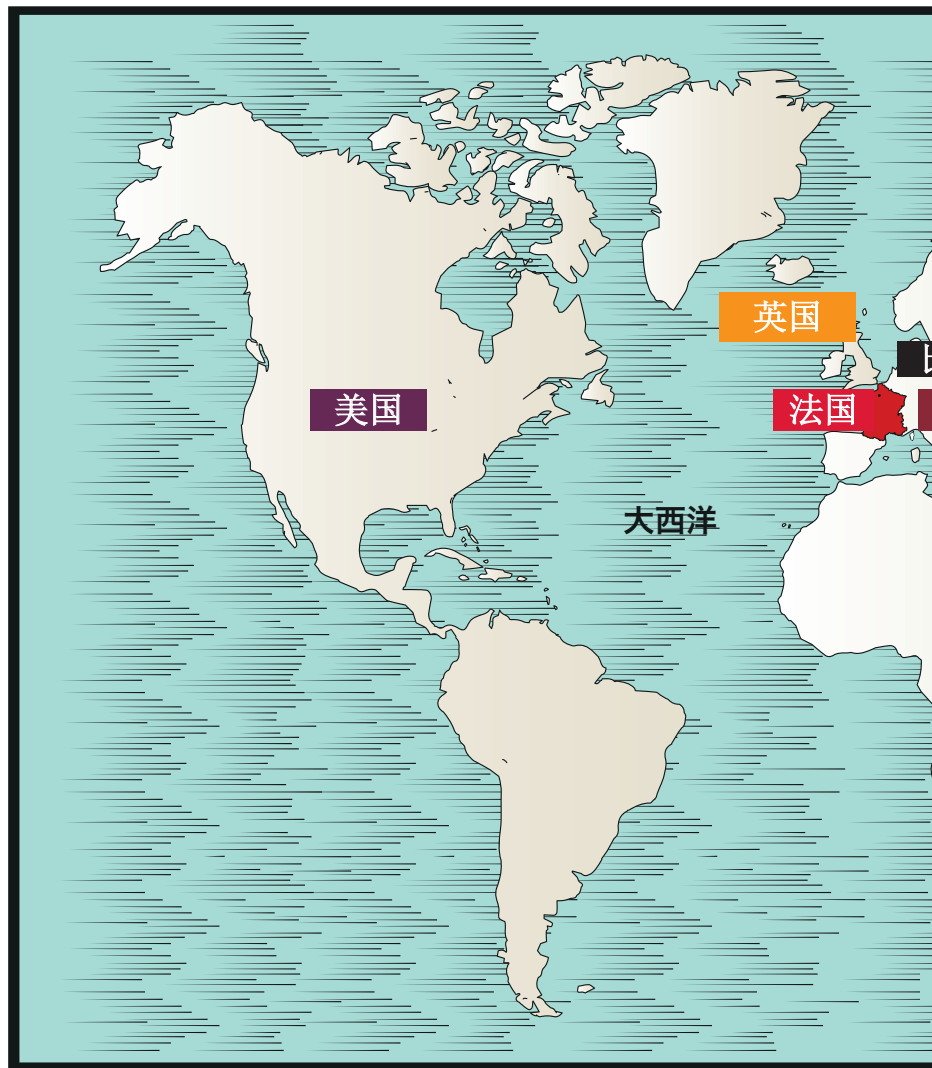
650篇媒体报道或引语

国外消费者品酒 **100,000**人次
分别于波尔多、布鲁塞尔、香港三城
举办的葡萄酒行业协会CIVB葡萄酒节

法国消费者品酒达**115,000**人次
开放日、葡萄酒旅游活动、店面/葡萄酒之家



2016年法国 & 出口市场: 在贸易及媒体方面 于各国上演的主要活动



12

法国

媒体

2016年3月

在《Terre de Vins》葡萄酒杂志中有11面插页

午宴，于巴黎

2016年6月

与法国记者分享2016年行动计划和2017年展望。

-消费者：波尔多葡萄酒节

2016年6月

与波尔多山坡酿酒人一同品酒，与波尔多葡萄酒学校合作

英国

媒体

2016年5月

《Decanter》杂志中有8面插页

美国

媒体 & 侍酒师，于三藩市

2016年下半年

有酿酒人出席的“波尔多牛仔装”主题休闲晚宴

媒体

为《Wine Spectator》和《Wine Enthusiast》举办品鉴会

全年为媒体与酿酒人组织个人晚宴

比利时

波尔多葡萄酒节，于布鲁塞尔
2016年9月
来宾前来展台探索联盟，提供品酒

日本

于东京
2016年5月
与业内人士开展大师班和晚宴。



中国大陆 / 香港

贸易：大师班，于中国成都
2016年3月
2个大师班和1个媒体午宴

消费者：美酒佳肴巡礼，于香港：
2016年10月/11月
品鉴会，有山坡联盟酿酒人出席现场

贸易：大师班，于武汉
2016年11月
波尔多阿基坦葡萄酒节期间，与业内人士会面

贸易：香港美酒展，于香港
2016年11月
集体展台，自由品酒区

13

德国

贸易：Prowein，于杜塞尔多夫
2016年3月
集体展台，配有自由品酒空间，届时会有10位酿酒人出席现场

贸易：3城大师班
(柏林、慕尼黑、杜塞尔多夫)
2016年秋季
培训侍酒师和葡萄酒专营店主，与他们品尝山坡葡萄酒

媒体：Prowein
2016年3月
在《Weinwirtschaft & Sommelier》杂志中有带品酒笔记的4面插页



2016年法国： 消费者的盛会

每年，我们的四大风土都会举办多项活动，供公众参与。

4月9日和10日：布拉伊葡萄酒之春

80位酿酒人汇集于布拉伊堡垒内提供葡萄酒品鉴和多项葡萄酒旅游活动。

4月13、14、15、16日：我去您家喝酒

卡斯蒂永-波尔多山坡产区前往巴黎驻扎四日。酿酒人将游走于葡萄酒吧和私家品鉴会，带领公众探索他们的葡萄酒。

5月7日：布拉伊葡萄酒马拉松

全长42公里，在产区酒庄内穿插多项活动，终点设在布拉伊堡垒。

5月14日 & 15日：卡迪亚克开放日

圣灵降临节周末大聚会已经20岁了！庆祝计划：三十余家酒庄的开放日，乘坐老爷车漫游，探索当地历史、建筑和美食遗产。

5月15日：布拉伊葡萄酒自行车远足

第5届布拉伊葡萄酒自行车远足，有多个行程可选（徒步、绿色、红色和黑色），以探索葡萄园和遗产。

7/8月（每逢周四）：布拉伊庆典巡游晚会

酒庄开放，以共享欢乐时光：在葡萄园中漫步、趣味活动、乡间品酒和晚餐。

7/8月：卡斯蒂永战役

卡斯蒂永战役是阿基坦最为大型的表演，深受人们喜爱。7公顷大的舞台空间、500名志愿者，每年吸引观众30,000余位。每逢演出傍晚，卡斯蒂永-波尔多山坡的酿酒人都会邀请阁下在演出城镇内发现、品尝他们的葡萄酒。

7月23日、8月13、27、28日：漫步卡迪亚克

在卡迪亚克市内和葡萄园中上演活动和演出。2016年的创新之处：葡萄酒之家内提供“酿酒人开胃酒”和农家市场。

9月3日和4日：卡斯蒂永开放日

参观酒庄，乡间集市，这场温馨聚会上还会有一些活动和品酒会。

9月17日和18日：漫步于卡迪亚克遗产

在遗产日之际，多家酒庄将向游客敞开大门。

9月底：布拉伊-波尔多山坡采收日

在酒庄里了解采收日，参与葡萄采摘，在酒庄享受一顿温馨午餐，品着酒庄的佳酿。这日交流丰富，氛围其乐融融、简朴纯真。

10月2日：漫步于卡迪亚克收获季

漫步在采收季的葡萄园间：发现优美风景、参观酒窖、在酒庄内品酒、野餐并倾听有关酿酒过程的讲解。

11月9日和10日：布拉伊于巴黎餐厅柜台

约50位酿酒人将进驻巴黎传统式酒馆餐厅和葡萄酒吧，让来宾在轻松友好的氛围中发现、品尝他们的葡萄酒。波尔多版将举办于2017年2月。

12月18日：卡迪亚克-波尔多山坡的美味工坊

在庆祝新年之际，将上演一场有主厨参与的美味工坊，了解如何让葡萄酒与节庆美食搭配。年内还有其它几场主题活动：3月19日、4月16日、10月15日、11月19日。

除此之外：

3个国际葡萄酒节：波尔多、布鲁塞尔和香港

由波尔多葡萄酒学校认证讲师进行的有关波尔多山坡葡萄酒的培训

有待通过葡萄酒旅游深度探索的遗产



1

壮美的景色，罕有的风光

为提高自身的声誉，波尔多山坡联盟多年来一直遵循一大方针：发展葡萄酒旅游业。

波尔多山坡各产区均享有阳光充足的蜿蜒坡地以及卓绝的建筑和历史遗产，这片土地因此不仅是一个极富吸引力的假日目的地，也可作为在葡萄树和酒庄间一次漫步的随性之选。

堡垒、城堡、罗马式教堂以及历史古宅，我们的四大区域遗迹遍布，是丰富历史的见证。

2

全年的各种活动

我们在全年开展多种活动，向参观者展示我们的激情和工艺。不论是夏季活动，还是年终的节日庆典，葡萄酒之家都会提供各种美食鉴赏、品酒或实地探索的机会。

布拉伊-波尔多山坡

在葡萄酒之家，无论是水上还是酒庄里，各种葡萄酒旅游活动**全线展开**。品酒入门、烹饪学堂或是品酒巡游，这些活动的目标只有一个：**让酿酒人与消费者直接接触**。

卡斯蒂永-波尔多山坡

此产区与众不同，将侧重点放在了**对葡萄园的新奇探索**。飞机、皮划艇或是马背，我们可以从各个角度来欣赏卡斯蒂永葡萄园！不要忘记葡萄酒之家的夏季品酒活动，还有每个月在产区一家酒庄内举办的创造者午餐会，汇集各种原汁原味的美食和葡萄酒。

卡迪亚克-波尔多山坡

2016年最佳葡萄酒旅游奖获得者，该葡萄酒之家全年组织**心思奇巧的葡萄酒学堂活动**。修身-品酒、与大厨学习烹饪、品酒、家庭式活动……借助**各种趣味游戏和原创活动**，让来宾了解卡迪亚克-波尔多山坡葡萄酒。



3

葡萄酒之家，为游客和消费者提供服务

波尔多山坡的3个葡萄酒之家分别位于布拉伊、卡迪亚克和卡斯蒂永-拉巴塔耶，是葡萄园旅行的理想出发点。无论是热情接待、酒庄探索，还是公众与酿酒人的互动活动，这3个空间都可以接待游客，还会引导游客了解它们的各种产品。

丰富的历史遗产

从吉伦特河口，到加龙河畔，再到多尔多涅省界，波尔多山坡地区凭借自身瑰美多样的风景和绚丽的遗产诱惑着众人。充满历史底蕴的城堡、庄园、堡垒和与著名艺术家记忆相接的豪华宅邸，表明了这里的丰富过往；相比之下，还留有狭窄街道、乡间住宅和具有防御工事的磨坊的村庄，就是经历了几个世纪农业、贸易活动的证明。



CIVB / Philippe Roy

16

波尔多山坡不仅是我们的国家葡萄酒历史的重要见证，也是整个法国历史的见证。法国历史上有几大重要篇章就是在波尔多山坡的地界上书写的。

II^e

葡萄树在这片地区的种植有着非常悠久的历史。从公元二世纪起，罗马人就在此地种下了第一批“Vitis Biturica”葡萄。如果大家相信诗人奥松于四世纪留下的文字，那么，诗文可证实这里酿出的葡萄酒名声已远播至罗马。

XII^e

阿基坦的埃莉诺和英格蘭亨利二世的联姻为山坡葡萄酒打开了伦敦市场的大门，当地的葡萄酒产业开始腾飞。1453年的卡斯蒂永战役标志着英国结束了对阿基坦的占领，也结束了这一贸易黄金期。

XVII^e

从十七世纪下半叶起，波尔多山坡葡萄酒开始了新的飞跃。它们在长途运输和窖藏储存中的出色表现倍受英国人的推崇，后者也经常把这些葡萄酒运往殖民地。

XVIII^e

十八世纪标志着葡萄种植专业化的起始，山坡的红、白葡萄酒也在此时得到发展，不过山坡产区的正式成立还要等到二十世纪。

我们葡萄酒的核心 品质、工艺与承诺

1

地理位置理想的葡萄园

山坡葡萄园分布在四个识别清晰、界定明确的区域内，坐落于坡地，覆盖着一片石灰质粘土。地理条件理想，有利于阳光照耀，可促进雨水流动和土壤排水，由此孕育出浓度更佳的葡萄酒。此外需注意，这里的气候因接近河流而受到影响，产区葡萄园全部位于多尔多涅河或加龙河的右岸。所有这些共同点和优势均可让葡萄在成熟时获得更为优质的特征，随后展现为更加出色的芬芳。



Mathieu Anglada - Maison des vins de Cadillac

17

2

环境保护承诺

波尔多山坡的葡萄酒酿造者对环保极为上心。许多酿酒人都已获得有机农业认证或正在向有机转型的路上，除此以外，还有多家获得自然动力种植法认证、葡萄产地可持续发展 (Terra Vitis) 认证，或是环境保护方面的其它认证。

此外，越来越多的酿酒人已加入波尔多葡萄酒环境管理体系。该系统是一个利于企业管理的实用工具，能够让企业更好地控制和减少对环境造成的影响。

最后，一些位于教育机构或幼儿园附近的酿酒人还加入了工会开展的公共篱笆种植项目。这些篱笆能够通过过滤撒播的农药，避免弱势群体受到它们的污染。

综上所述，环境保护贯穿于酿酒人的日常工作，他们均采用符合环保的生产工艺，从而维护生物多样性和自然资源。



3

调配型葡萄酒

调配系波尔多葡萄酒的一大特殊之处，也是山坡葡萄酒的特点之一。葡萄品种根据自身的和谐与互补性被混合在一起，由此构成不同风格的葡萄酒，拥有自身的特点和个性。为此，波尔多山坡都是一个田块一个田块、一个品种一个品种分开进行采收的。

波尔多山坡的红葡萄酒主要酿自美乐，再配予赤霞珠、品丽珠和马尔贝克。

白葡萄酒的主要品种为苏维翁，与赛美蓉调配。



CIVB / François Ducasse

4

一个掌控精良的酿制过程

波尔多山坡的酿造经历多个阶段：除梗、破皮、酒精发酵和苹果酸-乳酸发酵、在酒罐和/或橡木桶中陈酿、调配，最后组成各款美酒。葡萄园和土壤中的工匠作业结合了传统与现代，符合《规范标准》的严格要求。

因此，波尔多山坡是根据波尔多传统工艺酿制而得，一直致力于为消费者提供更优雅更美味的葡萄酒。



18

5

风格千变万化，还有众多的搭配可能

酒裙浓密、深邃，除了释放出红色水果（覆盆子、草莓）和核果（李子、樱桃）的芳香外，还混有香草、摩卡和皮革的香气，波尔多山坡葡萄酒优雅、圆润，有结构感，美味迷人。

这类酒可在酒龄短时享用，但也有不错的陈年潜力，可存上十个年头。

葡萄酒属价格合宜即刻享受型，可胜任多种特殊时刻：开胃酒、休闲一餐……

与葡萄酒搭配的美食也几乎是无穷无尽：白肉、红肉、奶酪等等。



一个全心投入的团队， 随时倾听您的需求



斯特凡·埃罗
(Stéphane Héraud)
波尔多山坡联盟主席

我们手拉着手一同努力，让我们葡萄酒的出口量成功翻倍，让我们葡萄酒的价值得到了提升，更让我们的AOC成为波尔多不可或缺的一个命名！



弗朗克·瑞龙
(Franck Jullion)
布拉伊-波尔多山坡主席



洛朗·加普恩
(Laurent Gapenne)
卡迪亚克-波尔多山坡主席



弗朗索瓦丝·拉诺耶
(Françoise Lannoy)
卡斯蒂永-波尔多山坡主席



弗朗克·理查
(Franck Richard)
弗朗-波尔多山坡主席



帕特里夏·萨瓦尔萨
(Patricia Zabalza)
波尔多山坡联盟总经理



爱丽丝·瑞法尔
(Alice Riffard)
波尔多山坡联盟技术负责人



奥黛丽·拉库瑞杰
(Aurélie Lascourrèges)
波尔多山坡联盟媒体关系负责人



CÔTES DE BORDEAUX

Union des Côtes de Bordeaux

波尔多山坡联盟

1 cours du XXX Juillet

33 000 Bordeaux

France

+ 33 (0)5 56 00 21 98

www.bordeaux-cotes.com

总经理: 帕特里夏·萨瓦尔萨 (Patricia Zabalza)

+ 33 (0)6 89 65 49 64

p.zabalza@bordeaux-cotes.com

媒体关系负责人: 奥黛丽·拉库瑞杰 (Aurélie Lascourrèges)

+ 33 (0)6 29 49 17 27

a.lascourreges@bordeaux-cotes.com



www.facebook.com/cotesdebordeaux



[twitter@cotes2bordeaux](https://twitter.com/cotes2bordeaux)



Flash code Côtes de Bordeaux

BORDEAUX