



## Métier CARRIÈRES RUBRIQUE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC




**VOUS AVEZ CHANGÉ DE FONCTION ?**

Faites part de votre Nomination à la presse et aux acteurs clés du marché sur [www.nomination.fr](http://www.nomination.fr)

Nomination, les 200 000 décideurs qui font le business en France !

### Association



**Patricia Zabalza** est nommée directeur de l'**Union des Côtes de Bordeaux**, association regroupant plus de 1500 vignerons en région bordelaise. Diplômée de l'ESC Rennes (1994), elle débute au sein du groupe Carrefour en tant que chef de produits marque de distributeur liquides, avant de prendre le poste de responsable du développement des supermarchés Stoc en Pologne, de diriger un supermarché, puis d'occuper diverses fonctions commerciales chez Danone-Lu. À partir de 2002, elle est chef de groupe William Pitters puis, en 2005, responsable du marketing Marie Brizard. Elle était, depuis 2009, directrice d'une société d'e-commerce.

### Automobile

**Alain Soudan**, 43 ans, est le nouveau directeur général d'**Iveco France**, entité née de la fusion d'Iveco France et d'Irisbus. Diplômé de la Katholieke Hogeschool Leuven, en Belgique, il débute en 1995 chez Renault, à l'exportation. En 2005, il rejoint Renault Trucks Belgium comme directeur commercial, puis devient directeur général, sa dernière fonction en date.

**Yves Matton**, 44 ans, prend la tête de Citroën Racing, en qualité de directeur. Il a pour mission d'assurer la promotion de la marque aux chevrons dans les rallyes. Diplômé d'un bachelor of Business administration de l'université d'Anvers, il remplace Olivier Quesnel et reporte

désormais à Frédéric Banzet, directeur général d'Automobiles Citroën. De 2008 à 2001, il était directeur fondateur de MY Racing, distributeur des pièces Citroën Racing pour le Benelux et l'Allemagne.

**Hervé Collignon**, 44 ans, est promu directeur de la marque **Subaru**. Diplômé de l'icad, il occupait précédemment le poste de directeur commercial et développement réseau chez Subaru France. Par ailleurs, **Gilles Virmoux** est promu directeur marketing de Subaru France. Depuis 2008, il était responsable relations presse, relations publiques, sponsoring et partenariats au sein de l'entreprise.

### Banque



**Nathalie Huron**, 43 ans, devient directrice générale marketing de **GE Money Bank France**, en charge de la direction du marketing opérationnel et stratégique pour l'ensemble des activités de GE Money Bank en France et dans les DOM : crédits immobilier, crédits automobile, crédits à la consommation, rachat de crédit, produits d'épargne... Il s'agit d'une nouvelle direction. Diplômée d'Audencia, Nathalie Huron était précédemment directrice générale de la Société Réunionnaise de Financement.

**Philippe Guoin**, 31 ans, se voit confier le poste de directeur des projets transverses de **La Banque Postale** au sein de la direction de l'activité entreprises et professionnels. Diplômé de l'École des Ponts (2004) et de Polytechnique (2000), titulaire d'un DEA de l'université Paul Cézanne (2004), il était auparavant responsable du pôle contrôle de gestion et produit net bancaire au sein de l'entreprise.

### Biens de consommation

**Jordi Constans**, 47 ans, est nommé président-directeur général de **Louis Vuitton Malletier**. Il a exercé

différentes fonctions dans les départements marketing et commercial de Danone Espagne. En 2004, il devient directeur général France de Danone, puis directeur général produits laitiers frais Europe occidentale. Il réintègre Danone Espagne en 2009, comme codirecteur général du pôle produits laitiers frais, jusqu'en 2011, où il se voit confier le poste de directeur général du pôle produits laitiers frais, sa dernière fonction en date. Il est diplômé en sciences économiques de l'université de Barcelone.



**Soubhan Zinoune** est président d'**Avon France**, acteur sur le marché des cosmétiques. Titulaire d'un MBA de l'Insead Fontainebleau / Singapour (2010) et d'un master en marketing, il a occupé, de 2010 à 2012, les postes successifs d'ambassadeur, d'animateur, de responsable de zone, de directeur régional et de directeur national des ventes, avant de devenir responsable régional marketing d'Avon Espagne.

**Jérôme Bonduelle**, 42 ans, est nommé directeur général de **Bonduelle France Champignon**. Diplômé de l'icam Lille et titulaire d'un master en Business administration de HEC Paris, il était, depuis 2011, directeur général de Bonduelle Amérique du Nord. Au sein de l'entreprise, il a également été responsable de production conserves à l'usine d'Estrées, directeur de l'usine italienne de salades vertes de San Paolo d'Argon et directeur général adjoint de Bonduelle Amérique du Nord, de 2008 à 2011.



**Axel Bernia**, 34 ans, devient directeur général de **Smart&Co**, spécialiste des chèques et coffrets cadeaux. Diplômé HEC (2001), il occupait le poste de directeur général de Smartbox chez Smart & Co, depuis 2006. Il a également été,

de 2005 à 2006, directeur de l'activité agence de voyage en ligne et, de 2004 à 2005, responsable ventes, pricing et yield management chez IDTGV.



**Stéphane Labrousse**, 41 ans, prend le poste de directeur du marketing de **Sony France**. Il est chargé de définir et mettre en œuvre la stratégie marketing du groupe pour le territoire français, sous la houlette de Philippe Citroën, directeur général France. Il débute chez Sony Europe, en tant que chef de produit visioconférence, et y occupe, jusqu'en 2007, les postes successifs de senior manager business development, senior manager solutions marketing et directeur marketing. À partir de 2007, il est nommé directeur marketing de la division professionnelle et, dernièrement, directeur de la division professionnelle, sa dernière fonction avant sa promotion.

**Bruno Blaser**, 40 ans, est le nouveau directeur des réseaux et du marketing enseigne au sein du groupe **Monceau Fleurs**. Diplômé de l'Iséma Avignon (1988), il débute comme directeur régional chez ED le Maraîcher. En 1995, il rejoint Jardiland en tant qu'animateur de réseau et responsable des animations commerciales, avant d'intégrer Intersport France au poste de directeur de réseau, puis, en 2005, Sport 2000 France. En 2006, il était directeur marketing et est actionnaire associé depuis 2007.

### Communication, Conseil



**David Leclabart**, 34 ans, rejoint **TBWA Paris** en qualité de directeur général, fonction occupée jusqu'à ce jour chez McCann Paris. Diplômé de l'Edhec, il a travaillé chez BETC, CLM BBDO et a également cofondé, en 2001, Hot Shop

Créatif, filiale d'Euro RSCG. Jusqu'ici directeur général adjoint de l'agence, **Luc Bourguery**



se voit confier le poste de directeur général de TBWA\Paris. Il est titulaire d'un master of Business administration à l'université de San Diego et a travaillé pour FCB, BETC Euro RSCG, Publicis Conseil et CLM BBDO. En parallèle,



**Cécile Moreau** prend la fonction de directrice générale adjointe de TBWA\Paris. Diplômée de l'IEP de Paris

en 2000, elle intègre TBWA\Paris en 2003, avant d'être nommée, en 2008, directrice exécutive.



**Sophie Pleuchot**, 42 ans, arrive chez **Auditoire** en tant que directrice associée, responsable du pôle brand experience. Diplômée de l'Institut supérieur de commerce, elle a travaillé, entre autres, chez Devarieux Villaret, comme directrice de clientèle, et chez Nike, au poste de directrice de publicité, avant de rejoindre Ubi Bene, en qualité de directrice générale.

## Distribution, Commerce



**Fabien Sfez** intègre **Pixmania** en qualité de directeur général du groupe. Précédemment directeur e-business du groupe PPR, il a également été directeur général France de la Fnac, de 2006 à 2011, et directeur de l'organisation et des systèmes d'information du groupe PPR, de 2003 à 2006.



**Dominique Munier**, 50 ans, est nommé directeur général de **Troc Europe**. Il a occupé, de 1992 à 2000, le poste de directeur commercial chez De Neuville, avant de rejoindre Le Jardin des Fleurs comme directeur général

opérationnel, puis Monceau Fleurs, en 2005, au poste de directeur général.

## Instituts d'études

**Didier Beauclair** préside la société **Affimétrie**. Il est également vice-président du Club de recherche tous médias (CRTM) et directeur médias et relations agences de l'Union des annonceurs. Il succède à Albert Asseraf, directeur général stratégie, études et marketing de JCDecaux, qui a présidé Affimétrie durant l'année 2011.



**Frédéric Renaldo**, 35 ans, se voit confier le poste de directeur des solutions digitales, poste nouvellement créé au sein de l'institut **CSA**.

Il travaillera en étroite collaboration avec tous les départements de CSA, sera garant de l'exigence de rigueur méthodologique des études on line aux côtés de la direction scientifique. Diplômé de l'ESC Lille (1999), il était à la tête du département industrie et services de Vision Critical depuis 2010. Il a également été directeur de clientèle chez Synovate, directeur des études chez Oto Research, chargé d'études senior, puis consultant chez Research International, responsable du marketing opérationnel chez Eyeweb.com.



**Tiphaine Goisbeault**, 34 ans, est promue directrice du département télécom nouvellement créé au sein de **Médiamétrie**, en charge du marketing, commercial et production des dispositifs télécom. Diplômée de l'Edhec (2000), majeure marketing, elle intègre l'institut en 2005 comme responsable d'études et de clientèle, département radio. À partir de 2008, elle se voit confier le département cinéma, télécom et comportements médias, jusqu'en 2010, où elle devient directrice du pôle télécom et équipement, sa dernière fonction avant sa promotion.

## Médias

**Nathalie Lefebvre du Prey**, 52 ans, rejoint **Prisma Presse** en qualité de directeur marketing client. Diplômée de l'Edhec (1980), elle intègre Bayard en 1986 et y occupe les fonctions successives de directeur commercial pour *Notre Temps* puis pour *Pèlerin Magazine*, directeur de la diffusion, du marketing et de la communication de *La Croix*, directeur stratégies marketing diffusion de l'ensemble des titres senior du groupe. Au sein du groupe Figaro qu'elle a rejoint en 2005 en tant que directeur marketing, elle occupait dernièrement la fonction de directeur marketing relationnel pour l'ensemble du groupe.

**Antoine Benichou** prend la direction générale du département audiovisuel d'**Universal Music France**. Ce nouveau département regroupe le off TV et le département création audiovisuelle (qui comprend la VOD et les ventes TV). Diplômé de l'ISG, il était, depuis 2007, directeur du marketing international chez AZ. Il a également travaillé comme directeur artistique freelance chez Music One et a été directeur d'Hostile Records et responsable du pôle musiques urbaines chez Barclay.

## Organisation

**Claudie Volland-Rivet**, 42 ans, est le nouveau directeur marketing et innovation de l'**Union des annonceurs (UDA)**, en remplacement de Françoise Renaud. Titulaire d'une maîtrise d'information et de communication de l'IFP (1992), et d'une formation de responsable marketing de l'Adetem, elle occupait dernièrement le poste de directeur marketing et communication chez Horyzon Media.

## Régie publicitaire



**Eric Brandenburg**, 42 ans, est promu directeur général du pôle gares de **Media Transports**, régie publicitaire spécialisée dans la communication au sein des

transports publics. Bachelor of science de l'université de Coventry (Royaume-Uni, 1993), il occupait, depuis 2009, la fonction de directeur commercial France au sein de la régie. Il a également travaillé, de 2001 à 2009, pour Avenir et JCDecaux, au poste de directeur commercial région Paca-Languedoc, puis zone Sud.

## Restauration

**Antoinette Benoit** devient vice-président strategy & insights Europe chez **McDonald's Europe**. Diplômée de l'IEP de Paris, elle débute chez Unilever et Colgate-Palmolive, avant de rejoindre McDonald's France en 1997, puis de se voir confier, en 2003, le poste de directrice de la stratégie et de l'innovation produit. En 2007, elle rejoint McDonald's Europe où elle occupe, jusqu'en 2011, la fonction de senior director brand & strategy pour l'Europe, poste occupé désormais



par **Cécile Jolly**. Diplômée de l'EM Lyon, Cécile Jolly a rejoint Nestlé France à ses débuts, en 1991, puis a intégré McDonald's France en 2000, pour occuper successivement le poste de directrice du marketing famille et réseau et celui de directrice communication corporate et image. En 2008, elle intègre Adecco France en tant que directrice de la communication.

## Transports

**Mikaël Lemarchand**, 36 ans, est le nouveau directeur des gares d'**Eurostar**, placé sous la responsabilité directe de Nicolas Petrovic, directeur général adjoint. Diplômé de l'Essec (1997), il était, depuis 2009, directeur du développement ferroviaire pour la France chez Keolis. À la SNCF de 2001 à 2009, il a été responsable de la planification stratégique au sein de la direction du développement et responsable marketing et tarification au sein de la direction grandes lignes, avant de rejoindre le président Guillaume Pepy, en tant que chef de cabinet.