

CADILLAC-CÔTES DE BORDEAUX

Un voyage au cœur du vin

Le nouveau musée de la vigne et du vin de Cadillac sera officiellement inauguré le 25 mai prochain, la veille des journées Portes ouvertes. Un lieu qui se veut ludique, pédagogique, interactif, chaleureux et accessible à tous.

Les derniers travaux avant l'ouverture officielle se poursuivent à l'intérieur de *La Cloisière*, la chartreuse de la Maison des vins de Cadillac, qui accueillera le nouveau musée de la vigne et du vin.

Achetée en 1997 par les vignerons de l'appellation de Cadillac-Côtes de Bordeaux, cette bâtisse datant du XVIII^e siècle, située au bord de la Garonne, peut accueillir des réunions, des expos, etc.

Chaque année, 15.000 touristes passent par l'Office de Tourisme de Cadillac. La plupart vient pour le vignoble. C'est précisément en direction de ces visiteurs mais aussi pour en attirer de nouveaux que ce musée a été créé. « L'idée est de faire ouvrir les portes des vignerons de cette appellation, explique Laurent Gapenne, président des Cadillac-Côtes de Bordeaux. C'est un moyen d'aller vers les visiteurs, de faire connaître notre histoire, celle de ce vignoble, notre savoir-faire, notre quotidien. Mais aussi de rendre accessible le monde du vin aussi bien aux amateurs qu'aux néophytes. »

Pour Catherine de Loze, vigneronne attachée au musée, ce lieu « est la suite logique de notre volonté d'ouverture et de diversification de l'offre œnotouristique ».

C'est surtout en vue du futur Centre culturel et touristique du vin (CCTV), qui doit ouvrir à Bordeaux en 2015, que cet investissement a été réalisé. « Le

CCTV sera la plateforme d'où partiront les routes vers les vignobles de la région et nous nous devons d'être prêts à ce moment-là pour accueillir

Le nouveau musée se veut un voyage initiatique au cœur du vin



Le musée de la vigne et du vin est accueilli à la Maison des vins de Cadillac.

Ph Philippe Roy

le flux de touristes, constate Laurent Gapenne. En ce sens, le développement de l'offre d'accueil en termes d'hébergement a déjà débuté il y a quelques années ainsi que des collaborations avec les activités œnotouristiques du vignoble bordelais. »

Le nouveau musée, qui s'étendra sur une surface de 100 mètres carrés répartis sur deux salles, se veut « un voyage initiatique au cœur du vin bordelais », précise Catherine de Loze.

Agencé avec l'aide du cabinet bordelais Art Concept Service, le musée

proposera un espace d'exposition et un espace de dégustation. Une boutique et un lieu réservé aux enfants le compléteront. On pourra également y puiser des informations et des idées de séjours et de visites œnotouristiques de la région.

La partie exposition sera « ludique, didactique, interactive, pratique et accessible à tous, à travers des animations, des panneaux explicatifs traduits en anglais et en braille, détaille Catherine de Loze. Un mur digital, la reproduction de vignes naturelles, des outils liés au travail de la vigne, un piano olfactif, des bouteilles de différentes tailles... Tout est fait pour que grands et petits puissent accéder à toutes les informations. Le musée

sera accessible également aux personnes handicapées moteur. »

Dès le début, le visiteur sera plongé dans l'univers de la vigne et du vin de Cadillac, l'histoire de la vigne, les origines des AOC, les différentes étapes de fabrication, du travail de la terre à la mise en bouteille en passant par les vendanges.

La visite se terminera avec la découverte des spécificités des vins de la région et leurs arômes : les rouges sous l'appellation Cadillac-Côtes de Bordeaux et Côtes de Bordeaux, les blancs avec les Premières Côtes de Bordeaux et l'incontournable liquoreux Cadillac.

Anna DAVID