



Février 2012

Les Côtes de Bordeaux s'affirment en France et développent leur rayonnement à l'international



Contact Union des Côtes de Bordeaux :
Patricia Zabalza - Tél/ 05 56 00 21 99. Email : p.zabalza@bordeaux-cotes.com

S O M M A I R E

1

Une identité forte désormais installée

2

L'ambition de cultiver des terroirs de qualité

3

L'export, enjeu du développement commercial

4

Une communication 2012 dynamique vers l'international

5

Quelques rendez-vous 2012 avec les Côtes de Bordeaux

ANNEXE 1 : Carte des Côtes de Bordeaux

ANNEXE 2 : Histoire de la nouvelle AOC Côtes de Bordeaux

A propos de l'Union des Côtes de Bordeaux - www.bordeaux-cotes.com

Représentant environ 1500 professionnels et 14% de la production totale des vins de Bordeaux, l'Union des Côtes de Bordeaux regroupe 4 terroirs - Blaye, Cadillac, Castillon et Francs - qui ont en commun un relief de coteaux avec une exposition favorable au Sud et au Sud-Ouest et des sols majoritairement argilo-calcaires. Vins de qualité à des prix accessibles, les Côtes de Bordeaux produisent majoritairement des rouges (97%), fruités et friands, avec le merlot comme cépage principal. Les blancs sont très expressifs avec le sauvignon blanc comme cépage principal et du sémillon.

1

Une identité forte désormais installée

Au sein du vignoble bordelais, l'Union des Côtes de Bordeaux (UCB) émerge en 2007 comme une suite logique au projet commun initié dès 1985 avec la création de l'Association des Côtes de Bordeaux. L'UCB réunit désormais les terroirs de **Blaye, Cadillac**, Castillon et Francs**, avec pour ambition de créer une marque collective de reconnaissance : l'AOC Côtes de Bordeaux.

Confirmée par des études internes et des enquêtes d'opinion tant auprès des consommateurs que des distributeurs, la nouvelle appellation voit son cahier des charges publié au Journal Officiel Français en octobre 2008, définitivement **adoptée le 31 octobre 2009** en concertation avec l'INAO* et les instances professionnelles de Bordeaux.

Représentant 14% de la production bordelaise, un volume de 535 000 hectolitres et une surface totale de 110 000 hectares cultivée par 1500 viticulteurs (chiffres récolte 2010), la nouvelle AOC Côtes de Bordeaux apporte désormais une visibilité structurée et amplifiée dans le maquis des appellations d'origine contrôlée françaises.

En France, elle améliore la lisibilité des produits par le consommateur, grâce à la mention d'un nom de famille commun « Côtes de Bordeaux » accolé au terroir « Blaye, Cadillac, Castillon ou Francs » qui valorise la personnalité et la typicité de chacun des vins. Les nouvelles appellations sont devenues obligatoires à partir de la commercialisation du millésime 2009 :

Premières Côtes de Blaye	→ BLAYE CÔTES DE BORDEAUX
Premières Côtes de Bordeaux rouges**	→ CADILLAC CÔTES DE BORDEAUX
Côtes de Castillon	→ CASTILLON CÔTES DE BORDEAUX
Bordeaux Côtes de Francs	→ FRANCS CÔTES DE BORDEAUX

À l'étranger, où les Côtes de Bordeaux sont encore peu représentées, la création de la nouvelle AOC Côtes de Bordeaux permet de situer facilement la région « Bordeaux » et de bénéficier de sa notoriété tout en valorisant le terroir caractéristique de « coteaux ». Autre nouveauté, l'appellation Côtes de Bordeaux permet désormais à tous les producteurs et négociants d'assembler des vins des différents terroirs des Côtes, et **d'utiliser le nom de « Côtes de Bordeaux »** seul afin de pouvoir notamment créer des marques commerciales fortes.

C'est chose faite avec deux marques françaises à destination de l'export : la marque MONOPOLES NICOLAS NAPOLEON pour l'Allemagne et la marque DOURTHE GRANDS TERROIRS pour le Japon, dont les premières bouteilles signées « Côtes de Bordeaux » sont sorties en mars 2011.

Depuis 2011, 75 millions de bouteilles portent la signature des nouvelles dénominations Côtes de Bordeaux.

* INAO = Institut National des Appellations d'Origine

** Les Premières Côtes de Bordeaux blancs et les liquoreux Cadillac conservent leurs dénominations

2

L'ambition de cultiver des terroirs de qualité

L'AOC Côtes de Bordeaux réunit sous une même bannière **des appellations qui partagent de nombreux critères** : un relief de coteaux avec une exposition favorable au Sud et au Sud-Ouest, des terroirs graveleux et argilo-calcaires, un cépage merlot majoritaire pour les rouges, Sauvignon pour les blancs, des structures d'exploitation à taille humaine, des vins agréables et conviviaux à très bon rapport qualité-prix-plaisir. Si chaque appellation communale a ensuite ses particularités, l'ensemble des viticulteurs des Côtes de Bordeaux a le souci de travailler la qualité de leurs vins.



(Ancienne AOC « Premières Côtes de Blaye »)

Elle représente 52% en volume de l'ensemble des Côtes de Bordeaux et est la 7ème AOC la plus vendue en France.

Situation du vignoble : à 45 km au nord de Bordeaux, face au Médoc.

Superficie: 6 000 hectares sur 40 communes – **Superficie moyenne des domaines** : 15 hectares

Production moyenne annuelle : rouge 300 000 hectolitres, blanc 15 000 hectolitres

Viticulteurs : 500 **Coopératives** : 3

Terroir: Sol argilo-calcaire, argilo-graveleux et argilo-silicieux. Sous-sol composé d'alias ferrugineux.

Climat tempéré. Taux d'hygrométrie assez élevé renforcé par les entrées maritimes provenant de l'océan.

Fort ensoleillement (240 jours annuel).

Cépages : Rouge : 70 % merlot, 20 % cabernet-sauvignon et malbec / Blanc : 90% sauvignon, muscadelle et sémillon.

Dégustation : robes denses et profondes, nez intenses et fruités dans la jeunesse. L'âge permet de développer des bouquets musqués et épicés. La bouche est souple, aromatique, avec une bonne évolution tannique, fondue et sans dureté.

Contact : Syndicat Viticole Blaye Côtes de Bordeaux - 11, cours Vauban - 33391 Blaye Cedex Tél. : 00 33 (0)5 57 42 91 19 - Fax : 00 33 (0)5 57 42 85 28



CADILLAC CÔTES DE BORDEAUX

(Ancienne AOC « Premières Côtes de Bordeaux»*)

Situation du vignoble : sur la rive droite de la Garonne, elles forment une bande étroite de vignobles sur 60 km de long et 5 km de large du nord de Bordeaux à Langon.

Superficie : 2 653 hectares sur 39 communes (avec la création de l'AOC Côtes de Bordeaux, les communes Sainte Croix du Mont et Loupiac rentrent dans l'aire de production).

Superficie moyenne des domaines : environ 12 hectares

Production moyenne annuelle : rouge 110 000 hl

Viticulteurs : 220 - **Coopératives :** 2

Terroir : Sol : calcaires recouverts de graves caillouteuses sur les sommets, argilo-calcaires en milieu de pente, graves fines mêlées de silices au pied des côtes.

Climat tempéré par la proximité du fleuve, terroirs pentus exposés sud/sud-ouest à fort taux d'ensoleillement.

Cépages : 55 % merlot, 25 % cabernet sauvignon, 15 % cabernet franc, 5 % malbec.

Commercialisation uniquement en bouteilles

Dégustation : robe d'un pourpre dense virant au noir. Fin et distingué, le nez exhale des arômes de fruits rouges et noirs. En bouche, rondeur, opulence et agréable sensation de plénitude. Fruités par nature, ces vins sont appréciés dans leur jeunesse. Leur structure tannique leur permet cependant de vieillir. Avec le temps, ils développent alors des arômes tertiaires, comme la venaison, le moka ou le cuir.

Contact : Maison des vins de Cadillac, 104-106, rue Cazeaux-Cazalet - 33410 Cadillac - Tél. : 00 33 (0)5 57 98 19 20 - Fax : 00 33 (0)5 57 98 19 30

©



*Les premières Côtes de Bordeaux blancs et Cadillac liquoreux conservent leurs dénominations.

CASTILLON CÔTES DE BORDEAUX

(Ancienne AOC « Côtes de Castillon »)

Situation du vignoble: à 45 km à l'est de Bordeaux, elles sont limitées à l'ouest par le St Emilionnais, au sud par le fleuve Dordogne et à l'est par le département de la Dordogne.

Superficie : 3 000 hectares répartis sur 9 communes

Superficie moyenne des domaines : 8 hectares

Production moyenne annuelle : rouge 160 000 hectolitres

Viticulteurs : 360 - **Coopératives :** 4

Terroir: Sol : alluvions modernes vers le nord en bordure de Dordogne, sablo-graveleux ou sablo-argileux qui deviennent argilo-calcaires ou marneux dès que l'on atteint les coteaux. Climat océanique, tempéré à caractère doux et humide, orienté vers une tendance continentale.

Cépages : 70 % merlot, 20 % cabernet-franc, 10 % cabernet-sauvignon.

Dégustation: Robes aux couleurs profondes, arômes intenses avec des notes marquées de fruits rouges (fraise, framboise...) et de fruits à noyau (prune, cerise...). Certains millésimes offrent également des parfums de pruneau ou de cuir. En bouche, ils sont francs, ronds, doux, puissants, avec des tannins solides mais finement tramés qui assurent une texture ample. Ils s'achèvent sur une belle finale. Ces vins généreux, concentrés, d'une grande finesse sont très agréables dans leur jeunesse et font preuve d'une bonne aptitude au vieillissement.

Contact : Syndicat Viticole Castillon Côtes de Bordeaux, 6, allées de la République
33350 Castillon-la-Bataille - Tél. : 00 33 (0)5 57 40 00 88 -
Fax : 00 33 (0)5 57 40 06 31



FRANCS CÔTES DE BORDEAUX

(Ancienne AOC « Bordeaux Côtes de Francs »)

Situation du vignoble: à 50 km au nord-est de Bordeaux, à 10 km à l'est de St-Emilion, il jouxte l'appellation Castillon Côtes de Bordeaux. C'est la plus petite des appellations de Bordeaux et la seule qui produit du rouge, du blanc sec et du blanc liquoreux.

Superficie: 500 hectares répartis sur 3 communes

Superficie moyenne des domaines: 6 hectares

Production moyenne annuelle: rouge 20 000 hectolitres, blanc sec : 20 000 bouteilles, blanc liquoreux : 8 000 bouteilles.

Viticulteurs : 50 - **Coopératives :** 2

Terroir: Sous-Sol composé au sud de calcaires à astéries recouverts de molasses calcaires dites de "l'agenais".

Climat continental sec et rigoureux en hiver et chaud en été. Terres exposées à l'est sur des coteaux élevés et très ensoleillés, épargnés par les grêles et les averses qui suivent les vallées de l'Isle et de la Dordogne.

Cépages: Rouge : 60 % merlot, 15 % cabernet-franc, 25 % cabernet sauvignon / **Blanc :** 60 % sémillon, 8 % muscadelle, 32 % sauvignon.

Dégustation: Rouge : robe d'une couleur dense, nez exhalant des senteurs de fruits rouges. Avec le temps apparaissent des arômes de pruneau, de cuir et de vanille. Corsés et opulents, harmonieux, avec des tannins fins, ces vins sont à la fois plaisants à savourer dans leur jeunesse et des vins de garde avec une grande aptitude au vieillissement (5 à 10 ans).

Blanc sec : Issus d'un assemblage fortement majoritaire en sauvignon, ces vins présentent une palette de parfums fruités mêlant pamplemousse, citron, ananas, litchi sur un fond de fleurs blanches. En bouche, ils se révèlent riches, généreux avec un bel équilibre entre rondeur et vivacité.

Blanc liquoreux : Le développement de la pourriture noble étant irrégulier sur les différentes baies, il faut parfois vendanger en plusieurs fois, par tris successifs, en ne ramassant à chaque fois que les raisins dans l'état optimal. Ces vins présentent des arômes de fruits confits, agrumes, de miel, de fleurs blanches comme les fleurs d'acacia. Au palais une bonne structure, bien équilibrée entre la douceur et la fraîcheur.

Contact: Syndicat Viticole Francs Côtes de Bordeaux - 33570 Saint Cibard
Tél. : 00 33 (0)5 57 40 66 58 - Fax : 00 33 (0)5 57 40 68 13



3

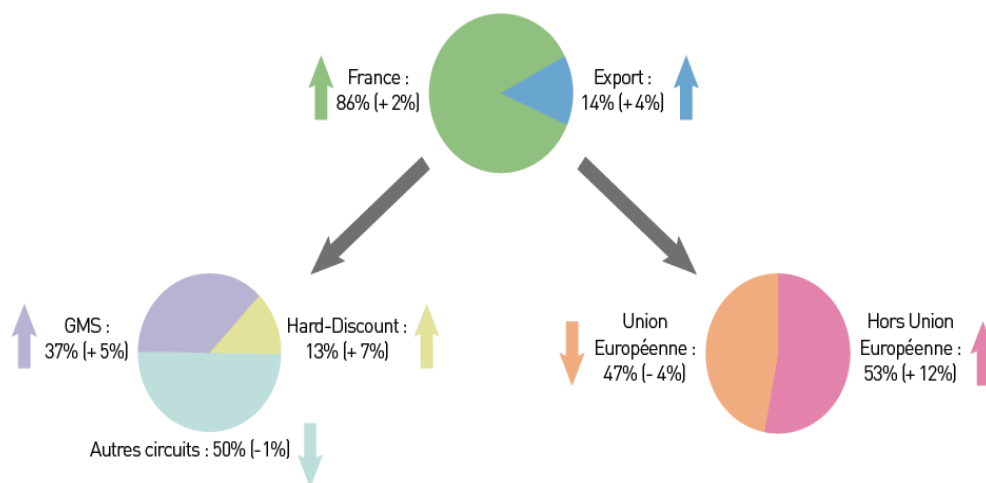
L'export, enjeu du développement commercial

Si la France reste massivement le premier marché des 75 millions de bouteilles commercialisées en vins des Côtes de Bordeaux, suivi par la Belgique, ces deux pays ont atteint un niveau maximum de commercialisation. Grâce à l'Union des Côtes de Bordeaux, et notamment la structuration de l'appellation, les viticulteurs ont initié un travail de longue haleine afin de porter haut les couleurs de cette nouvelle appellation française à travers le monde. C'est l'enjeu des prochaines années et de nombreuses actions sont mises en place à cet effet.

2011 est d'ores et déjà gravée dans l'histoire des Côtes de Bordeaux comme l'année de lancement des premières bouteilles portant la signature des nouvelles dénominations des AOC Côtes de Bordeaux.

Pour 2012, les viticulteurs de Côtes de Bordeaux se félicitent de l'accueil et de l'impact positif de cette nouvelle appellation et visent de nombreux marchés à l'international : Allemagne, Etats-Unis, Canada, Chine, Hong Kong...

Une structure de commercialisation en pleine évolution



Statistiques 2010

En France, les magasins reçoivent les bouteilles du millésime 2009 portant les nouvelles dénominations

Avec le millésime 2009 qui commence à arriver dans les magasins, les nouvelles appellations Blaye Côtes de Bordeaux, Cadillac Côtes de Bordeaux, Castillon Côtes de Bordeaux et Francs Côtes de Bordeaux sont désormais obligatoires sur les étiquettes. « *Ce ralliement autour d'un nom de famille commun, Côtes de Bordeaux, va favoriser la lisibilité et l'identification des vins de la région sur le territoire national* » commente Patricia Zabalza, nouvelle directrice de l'Union des Côtes de Bordeaux.

Cet élément est d'autant plus important qu'en France les nouveaux clients – c'est-à-dire ceux qui consomment occasionnellement du vin ou s'y connaissent peu – se tournent vers les produits aux étiquettes simples : par cépage (Merlot, Syrah, Chardonnay...), par région (Bourgogne, Bordeaux...) et dont la contre étiquette se veut pédagogique (accords mets/vins, conseils de service...). (Etude Comportement des consommateurs de vin, CIVB, 2008)

De plus, dans un contexte de pouvoir d'achat en diminution, les Français privilégient les produits meilleur marché. Or les Côtes de Bordeaux présentent justement l'avantage **d'un excellent rapport qualité/prix/plaisir, avec des vins de châteaux entre 5 et 10 € TTC en moyenne.**

Dès 2010, alors que certaines bouteilles commençaient seulement à arborer la nouvelle appellation, le groupe des Côtes de Bordeaux a performé avec une progression de **+5% en GMS**, alors que l'ensemble des vins de Bordeaux est à -1% sur le circuit. Les actions de mise en avant avec les opérateurs du secteur (formation, jeu concours) et les foires aux vins dynamiques expliquent en partie ces bons résultats.

L'international, avenir commercial des Côtes de Bordeaux

« Les Côtes de Bordeaux, comme la plupart des appellations françaises, ont eu à faire face à de nombreuses mutations, explique Patricia Zabalza, nouvelle directrice de l'Union des Côtes de Bordeaux. Pour nos viticulteurs, l'enjeu et l'avenir passent par le développement de l'exportation et la plupart de nos actions sont aujourd'hui tournées vers cet objectif, en priorisant l'Allemagne, Etats-Unis, Canada, Chine, Hong Kong...»

→ **14% seulement de la production des Côtes de Bordeaux est aujourd'hui exportée, contre 32% pour l'ensemble des vins de Bordeaux** (chiffres campagne 2009/2010) ce qui signifie que le potentiel de croissance est important ! De fait, en 2011, les Côtes de Bordeaux ont encore progressé à l'international avec une part de marché export qui a grimpé de 2 points, avec désormais 16%. L'ambition est d'atteindre 35% en 5 ans.

→ **Premiers fruits de la nouvelle appellation, le volume des Côtes de Bordeaux exporté est en hausse** (+2% en 2011 versus 2010), toujours en dessous néanmoins des performances des vins de Bordeaux en global. Cette croissance sur l'export des Côtes de Bordeaux est principalement réalisée sur des zones telles que l'Asie : +50% à Hong Kong, +31% au Japon et +11% sur la Chine.

→ **La création et la mise en avant de l'AOC Côtes de Bordeaux représentent le meilleur atout à l'export** : d'une part, elle permet en effet de valoriser le mot « Bordeaux », vecteur de valeur ajoutée et de notoriété à l'international et le mot « Côtes » pour illustrer le terroir des « coteaux ». D'autre part, elle facilite la compréhension des étrangers souvent perdus au milieu des innombrables AOC françaises en autorisant **l'assemblage des vins des différents terroirs des Côtes sous le seul vocable « Côtes de Bordeaux »**. Pour preuve, depuis le début de l'année, deux marques ont été créées pour l'export sous l'AOC Côtes de Bordeaux :

Premières bouteilles Côtes de Bordeaux lancées en Allemagne par Monopoles Nicolas Napoléon

La marque Monopoles Nicolas Napoléon existe sous différentes AOC (Bordeaux, Bordeaux Supérieur). Elle est exclusivement distribuée en Allemagne par la société Herzberger, qui la revend à différentes enseignes de distribution. Déclinée sous l'AOC Côtes de Bordeaux, cette marque valorisée, composée de merlot majoritairement, a été lancée au salon Prowein de Düsseldorf, en Allemagne fin mars 2011.



Premières bouteilles Côtes de Bordeaux lancées au Japon par Dourthe Grands Terroirs

Lancée en 2011 au Japon, la marque Dourthe Grand Terroirs AOC Côtes de Bordeaux est distribuée en exclusivité par Pieroth Japan. Lors d'une mission de l'Union des Côtes de Bordeaux à Tokyo, la marque a été présentée et dégustée par plus de 25 journalistes présents qui ont apprécié la souplesse et la rondeur de ce vin 100% merlot.

→ Les Etats-Unis et l'Asie représentent de réelles opportunités de développement. Ces marchés émergents dans le secteur du vin deviennent les plus gros pôles de consommation mondiaux. C'est la raison pour laquelle, l'Union des Côtes de Bordeaux mène de nombreuses actions commerciales vers ces destinations.

Aux Etats-Unis, les Côtes de Bordeaux ont l'avantage de vins conviviaux, faciles à boire, avec un positionnement prix idéal entre 15 et 20 dollars. L'objectif principal à court terme est d'introduire la mise en place de marques sur des enseignes.

En Asie, les Côtes de Bordeaux ciblent les prescripteurs et ont obtenu de francs succès lors de leurs cinq animations en 2011 : à Hong Kong, pour le *Wine and Dine Festival*, le *International Wine and Spirits Fair*, *Osez Bordeaux* et *Bordeaux Connexion* : des déjeuners-conférences pour les bordelais expatriés, et à Tokyo pour l'opération Fou de France, initiée depuis 2006 par Alain Ducasse.

4

Une communication 2012 dynamique vers l'international

Au sein des vins de Bordeaux, les Côtes de Bordeaux ont choisi de se positionner auprès des prescripteurs internationaux comme **des vins de qualité à un prix accessible**. Plusieurs axes importants sont prévus pour cette année 2012 :



→ **La participation à des salons en France et à l'étranger, en présence de producteurs et négociants:** Prowein en Allemagne, WWM à Chicago, Vinexpo à Hong-Kong, Wine Fair Hong-Kong.

→ **Des formations et dégustations auprès des prescripteurs** (importateurs, distributeurs, sommeliers) sur les principaux marchés (Allemagne/USA/Asie) en s'appuyant sur les formateurs de l'Ecole du Vin de Bordeaux.

→ **Des visites-découvertes sur mesure dans les vignobles pour les professionnels.** Une centaine de professionnels seront comme chaque année accueillis de manière privilégiée par les viticulteurs des 4 appellations Blaye, Cadillac, Castillon et Francs. Journalistes, sommeliers, cavistes, équipes commerciales d'enseignes français ou internationaux pourront ainsi découvrir nos vignobles. (Sur demande auprès du service de presse ou de l'UCB)

→ **La participation à 4 fêtes du Vin de Bordeaux destinées au consommateur grand public :** en France à Bordeaux en juin, en Chine à Dalian en juillet, au Canada dans le cadre du jumelage Bordeaux- Québec en septembre, au Wine and Dine de Hong Kong en novembre.



→ **La poursuite des « accords aux sommets », liens gastronomiques, oenologiques et amicaux avec des chefs cuisinier du monde entier :** En partenariat avec Jean-Pierre Xiradakis, chef réputé du restaurant la Tupina à Bordeaux, des chefs sélectionnés sur les 5 continents réalisent un menu typique du sud-ouest de la France, en association avec les vins des Côtes de Bordeaux. Aujourd'hui 24 chefs sont devenus de véritables ambassadeurs des Côtes de Bordeaux.

Liste des chefs et leurs recettes à découvrir sur www.bordeaux-cotes.com rubrique Accords aux sommets.

5

Quelques rendez-vous 2012 avec les Côtes de Bordeaux

Prowein du 4 au 6 Mars 2012

La Messe de Düsseldorf en Allemagne accueillera la 19ème édition du salon Prowein, considéré comme l'un des trois plus importants salons professionnels de vins au monde avec Vinexpo et Vinitaly. Au fil des ans, le caractère international du salon s'est accentué, avec plus de 4000 exposants de 45 pays et 40 000 visiteurs des quatre coins du monde: importateurs, distributeurs, cavistes, détaillants, magasins spécialisés, restaurateurs et hôteliers. C'est donc tout naturellement que les Côtes de Bordeaux seront présentés en présence des viticulteurs lors de multiples dégustations organisées sur le stand de LG Lieherr.

WWM à Chicago du 28 au 30 Avril

Le temps d'un week-end, les Côtes de Bordeaux s'envoleront outre-atlantique pour le World Wine Meeting à Chicago, véritable centre d'échanges internationaux. Cette année encore, un Master Class (session de formation et de dégustation) présentera l'appellation à tous les intervenants. En 2011, l'événement était ouvert à plus de 100 acheteurs nord et sud américains et 130 producteurs Européens. Les viticulteurs des Côtes de Bordeaux perpétuent également ces échanges conviviaux en faisant découvrir leurs vins.

Vinexpo à Hong Kong du 29 au 31 Mai

Événement incontournable, Vinexpo Asia-Pacific, salon qui présente la plus large gamme de vins et spiritueux jamais proposée dans un seul lieu en Asie, se tiendra cette année du 29 au 31 Mai. Organisé sur le modèle de Vinexpo Bordeaux, ce salon réservé aux professionnels du vin et des spiritueux est l'occasion de rencontrer des importateurs, distributeurs ou restaurateurs et presse de Chine, de Taïwan, de Corée ou encore du Japon, de Malaisie, d'Australie. L'Union des Côtes de Bordeaux a répondu présent avec la mise en place d'un Master Class, le mardi 30 juin. En parallèle, les vins de Côtes seront proposés sur les menus de nombreux restaurateurs à l'occasion du French GourMay.

Bordeaux fête le vin du 28 Juin au 1er Juillet

Organisée tous les deux ans, Bordeaux fête le vin est une manifestation internationale pour le grand public dédiée aux vins de Bordeaux. Cette année, comme un clin d'oeil à Vinexpo, la ville de Hong-Kong sera à l'honneur. Pour cette 8ème édition, les Côtes de Bordeaux auront encore une fois le plaisir d'accueillir sur leur stand tous les amoureux du vin et proposeront leurs produits à la dégustation.

Dalian fête le vin du 12 au 15 juillet

Organisé sur le modèle de la Fête du Vin de Bordeaux et du Hong Kong Wine & Dine Festival de Hong Kong, ce plus grand salon Vin & Gastronomie de Chine constitue une opportunité exceptionnelle d'aborder le marché chinois des vins. Cette 1ère édition, très attendue, est l'occasion unique pour les Côtes de Bordeaux de promouvoir leur appellation auprès de milliers/millions de consommateurs. Présents sur plusieurs stands, les Côtes profiteront de ce lieu d'échanges pour mieux faire connaître ses appellations à la presse, cavistes, restaurateurs chinois.

Bordeaux fête le vin à Québec du 5 au 10 Septembre

Après Bordeaux fête le vin à Bordeaux, la ville de Québec fêtera les vins de Bordeaux à son tour dans le cadre du 50ème anniversaire du jumelage entre les deux villes. Les berges du Saint-Laurent deviendront lieu de rencontre entre les vins de Bordeaux et la gastronomie québécoise. A ce titre, les viticulteurs des Côtes de Bordeaux arriveront nombreux pour présenter leur appellation. L'Union des Côtes sera également présente en proposant des vins de Côtes lors du Déjeuner Conférence organisé par BGI Osez-Bordeaux en présence d'Alain JUPPE (invité d'honneur) et de Régis LABEAUME, maire de Québec, le jeudi 6 septembre.

Wine and Dine festival à Hong Kong du 1er au 4 novembre

Pour sa 4ème édition, ce festival du vin et de la gastronomie verra la participation active de producteurs et négociants bordelais, dont une quinzaine des Côtes de Bordeaux. Cette manifestation très appréciée a confirmé l'attrait parfois spectaculaire des Chinois pour le vin puisque 165 000 visiteurs étaient venus l'an dernier contre 117 000 en 2010. Les côtes de Bordeaux seront encore cette année à la rencontre du public chinois, amateur et professionnel.

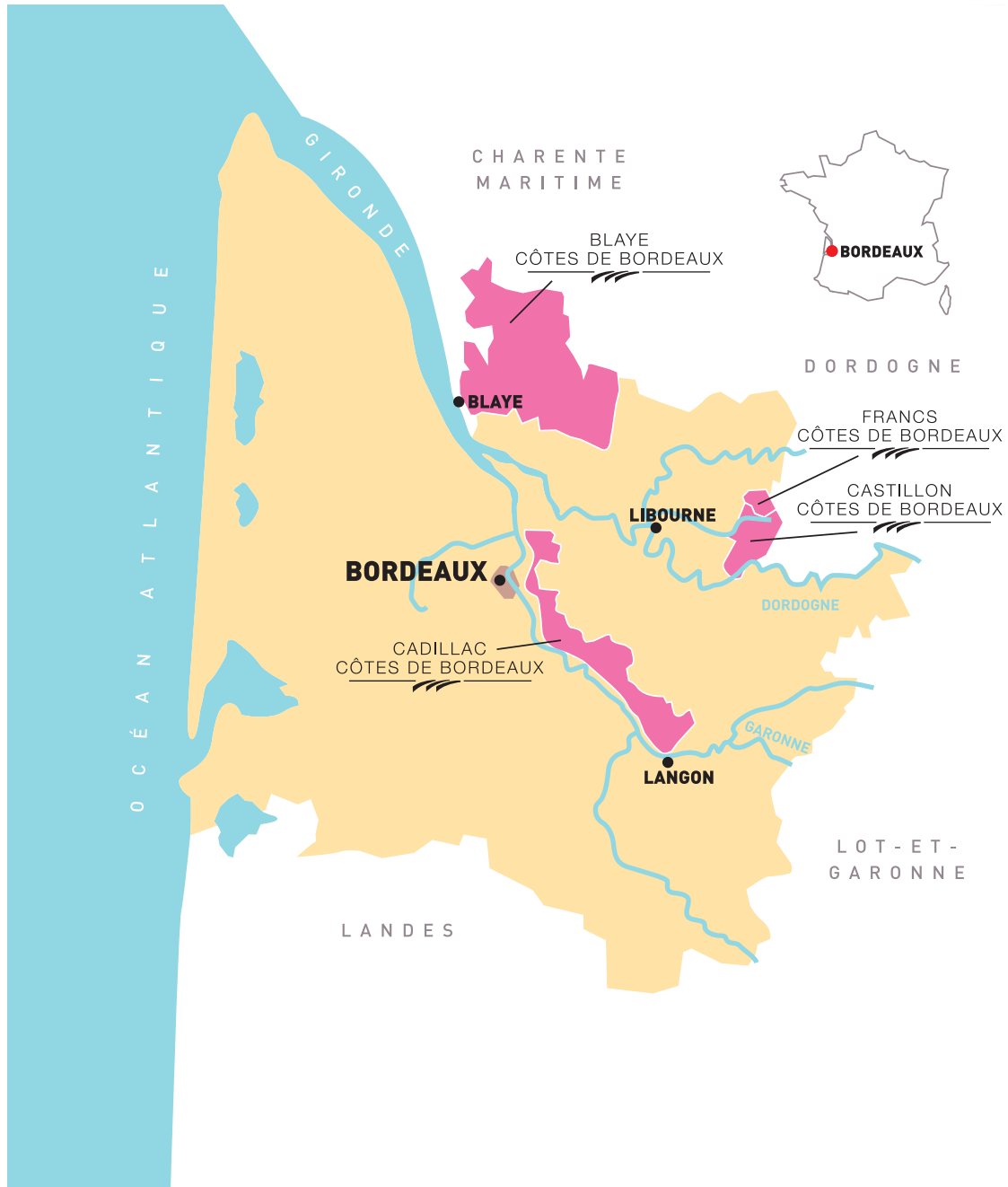
L'année 2012 sera donc riche en événements pour les Côtes de Bordeaux. Nous vous invitons à nous contacter pour toute information complémentaire sur nos appellations ou sur nos participations à ces manifestations. Nous vous souhaitons une riche année avec les Côtes de Bordeaux.



Contact presse

**Venise RP – Alexis Leloutre/ Maud de Valicourt
Tél/ 01 70 08 71 38. Email : aleloutre@venise.com**

ANNEXE 1



Histoire de la nouvelle AOC Côtes de Bordeaux

1985: Conscients de la force qu'ils pourraient représenter ensemble, les vins des Côtes de Bordeaux décident de mettre leurs ressources en commun afin de se doter d'une véritable identité et de communiquer d'une seule voix : **l'association des Côtes de Bordeaux est née.**

2004: L'idée émerge d'une marque collective de reconnaissance - l'AOC Côtes de Bordeaux - qui réunirait sous une même bannière les appellations de l'association. Celles-ci partagent en effet de nombreux critères : un relief de coteaux avec une exposition favorable au Sud et au Sud-Ouest, des terroirs graveleux et argilo-calcaires, un cépage merlot majoritaire pour les rouges, Sauvignon pour les blancs, des structures d'exploitation à taille humaine, des vins agréables et conviviaux à très bon rapport qualité-prix plaisir.

Juillet 2007: L'Association des Côtes de Bordeaux devient l'Union des Côtes de Bordeaux réunissant les terroirs de Blaye, Cadillac, Castillon et Francs. Ensemble, ils accélèrent la mise en place du projet de marque collective grâce à des études en interne et des enquêtes d'opinions menées auprès des consommateurs et des distributeurs.

Octobre 2008: Le projet de cahier des charges de la nouvelle appellation est publié au Journal Officiel. Il prévoit la mention d'un nom de famille commun - Côtes de Bordeaux - et d'un prénom - Blaye, Francs, Castillon ou Cadillac - qui valorise la personnalité de chaque terroir.

31 octobre 2009: En concertation avec l'INAO et les instances professionnelles de Bordeaux, **la nouvelle AOC « Côtes de Bordeaux » naît officiellement**, représentant 14% de la production bordelaise avec une surface totale de 12600 hectares, 1500 viticulteurs et 75 millions de bouteilles commercialisées chaque année. Les quatre appellations de l'Union des Côtes de Bordeaux deviennent respectivement **Blaye Côtes de Bordeaux, Cadillac Côtes de Bordeaux, Castillon Côtes de Bordeaux et Francs Côtes de Bordeaux.**

En outre, peut désormais être commercialisé du vin portant l'AOC Côtes de Bordeaux, élaboré à partir de récoltes provenant indifféremment des 4 terroirs de l'Union des Côtes de Bordeaux.