



CÔTES DE BORDEAUX

D O S S I E R D E P R E S S E
2010-2011

Union des Côtes de Bordeaux
Cours du XXX juillet
33000 BORDEAUX
T. 05 56 00 21 99
www.bordeaux-cotes.com

Contacts presse : Agence Cap & Cime
Jennifer Potts
T. 01 55 35 08 16 • jpotts@capetcime.fr
Adeline Chazelle
T. 01 55 35 08 14 • achazelle@capetcime.fr

Audrey Bourolleau,
Directrice, Union des Côtes de Bordeaux



Quatre mois après la naissance officielle de l'AOC Côtes de Bordeaux et à quelques semaines de la dégustation des primeurs, nous souhaitons vous réunir pour débattre de notre projet. Toutes les conditions sont réunies pour que 2009 soit un grand millésime alors nous concentrons tous nos efforts pour que la mise en marché de la nouvelle AOC Côtes de Bordeaux soit également un succès aussi bien en France qu'à l'international.

Plus que jamais à l'écoute du marché, cette appellation plus lisible pour le consommateur permettra de valoriser notre offre notamment sur les marchés export pour porter les Côtes de Bordeaux... tout en haut !

Florent Dubard,
Président, Union des Côtes de Bordeaux



Nous sommes heureux de vous réunir dans l'École de Cuisine d'Alain Ducasse pour deux raisons.

Ce lieu ouvert récemment symbolise l'importance de former les professionnels et les consommateurs au produit. Cette année 2010 marquera le lancement de l'appellation Côtes de Bordeaux où la formation et l'explication des opérateurs restent notre priorité.

La deuxième raison, c'est notre partenariat depuis cinq ans avec des chefs intronisés dans le monde entier qui valorisent les vins des Côtes de Bordeaux.

Une de nos dernières intronisations a notamment récompensé Tjaco van Eijken, le chef d'Alain Ducasse au Spoon de Hong-Kong, et nous avons prévu de faire vivre ce réseau sur 2010 avec notre thématique « Accords aux sommets ! ».



S O M M A I R E

Aux origines du projet p.4

Une appellation cœur de gamme,
des appellations haut de gamme p.7

Les enjeux et les défis de la nouvelle
AOC Côtes de Bordeaux p.9

En France : une meilleure lisibilité

A l'international : « Bordeaux » une caution à l'export

Et demain ? p.12

Annexes p.14

Le calendrier des événements

Fiches d'identité



L'ALLIANCE DES CÔTES DE BORDEAUX...

POUR UNE IDENTITE PLUS FORTE !

Les appellations Blaye, Cadillac, Castillon et Francs Côtes de Bordeaux¹ ont décidé de s'unir sous une même appellation pour affirmer leur force dans le maquis des appellations d'origine contrôlée françaises... Quatre appellations différentes, quatre terroirs « Rive droite » et quatre typicités pour un objectif commun : une identité plus forte et de nouveaux débouchés.

Aux origines du projet...

En 1985, conscients de la force qu'ils pourraient représenter ensemble, les vins des Côtes de Bordeaux décident de mettre leurs ressources en commun afin de se doter d'une véritable identité et de communiquer d'une seule voix : **l'association des Côtes de Bordeaux était née.**

En 2004 émerge l'idée d'une **marque collective de reconnaissance : l'AOC Côtes de Bordeaux qui réunirait sous une même bannière les appellations de l'association.** Celles-ci partagent en effet de nombreux critères : un relief de Côteaux avec une exposition favorable au Sud/Sud-Ouest, les terroirs graveleux et argilo-calcaires, le cépage merlot majoritaire pour les rouges, sauvignon pour les blancs, les structures d'exploitation à taille humaine, des vins agréables et conviviaux à très bon rapport qualité/prix/plaisir.

¹ Ex Premières Côtes de Blaye, Premières Côtes de Bordeaux, Côtes de Castillon et Bordeaux Côtes de Francs.



L' AOC Côtes de Bordeaux

Les objectifs

Simplifier la lisibilité de l'offre

Regrouper sous un nom de famille commun l'ensemble des Côtes

Utiliser le mot Bordeaux pour une meilleure lisibilité à l'export

Conserver le nom des « communales » pour valoriser la typicité des vins

Laisser la possibilité à un opérateur d'assembler des vins de Blaye, Francs, Cadillac et Castillon pour les commercialiser en AOC Côtes de Bordeaux

En juillet 2007, l'Association des Côtes de Bordeaux devient l'Union des Côtes de Bordeaux réunissant désormais les appellations Premières Côtes de Blaye, Premières Côtes de Bordeaux, Côtes de Castillon et Bordeaux Côtes de Francs. Ensemble, les quatre appellations accélèrent la mise en place du projet grâce à des études en interne et des enquêtes d'opinions menées auprès des consommateurs et des distributeurs.

Il en ressort les deux axes suivants :

■ **Le principal enjeu est de développer des volumes et des marges à l'export**, potentiel encore trop peu exploité par les Côtes de Bordeaux. La création et mise en avant de l'AOC Côtes de Bordeaux permettra de mettre en avant le mot « Bordeaux », vecteur de valeur ajoutée et de notoriété à l'international et le mot « Côtes » qui met en avant le terroir des « coteaux ».

■ Autre bénéfice de cette nouvelle AOC : **l'amélioration de la lisibilité des produits pour le consommateur** grâce à la mention d'un nom de famille commun « Côtes de Bordeaux » et d'un prénom « Blaye, Francs, Castillon ou Cadillac » qui valorise la personnalité de chaque terroir.



En octobre 2008, le projet de cahier des charges de la nouvelle appellation est publié au Journal Officiel et est définitivement adopté le **31 octobre 2009** en concertation avec l'INAO et les instances professionnelles de Bordeaux.

L'AOC « **Côtes de Bordeaux** » naît officiellement, représentant **14%** de la production bordelaise avec une surface totale de **12 653 hectares** et un volume de **550 000 hectolitres** et **1 500 viticulteurs**. Les quatre appellations de l'Union des Côtes de Bordeaux deviennent respectivement **Blaye Côtes de Bordeaux**, **Cadillac Côtes de Bordeaux**, **Castillon Côtes de Bordeaux** et **Francs Côtes de Bordeaux**.

Fiche d'identité : les Côtes de Bordeaux

Vignoble bordelais : 57 AOC réparties en 6 groupes organiques :

- *Groupe Bordeaux, Bordeaux Supérieur,*
- *Groupe Côtes de Bordeaux,*
- *Groupe Médoc-Graves,*
- *Groupe Saint-Emilion, Pomerol et Fronsac,*
- *Groupe des vins blancs doux,*
- *Groupe des vins blancs secs*

Groupe Côtes de Bordeaux : 7 AOC

- *Côtes de Bourg*
- *Sainte-Foy-Bordeaux*
- *Graves de Vayres*
- *Blaye Côtes de Bordeaux*
- *Castillon Côtes de Bordeaux*
- *Cadillac Côtes de Bordeaux*
- *Francs Côtes de Bordeaux*

Union des Côtes de Bordeaux : 4 AOC

- *Blaye Côtes de Bordeaux : 59 %*
- *Cadillac Côtes de Bordeaux : 22%*
- *Castillon Côtes de Bordeaux : 16%*
- *Francs Côtes de Bordeaux : 3%*

(répartition volume)





Une appellation cœur de gamme, des appellations haut de gamme

Désormais, chacune des AOC composant cette union peut décliner sa production sur deux niveaux :

■ **une appellation générique** : CÔTES DE BORDEAUX pour augmenter la présence à l'export avec une offre facilement identifiable,

■ **une appellation communale**, CÔTES DE BORDEAUX précédée du nom de la commune Blaye, Cadillac, Castillon ou Francs, essentiellement pour le marché français mais aussi sur certains marchés exports. La commune citée apparaît alors comme un identifiant géographique fort qui met en avant la typicité des terroirs.

Premières Côtes de Blaye ▶

Premières Côtes de Bordeaux rouges² ▶

Côtes de Castillon ▶

Bordeaux Côtes de Francs ▶

BLAYE
CÔTES DE BORDEAUX

CADILLAC
CÔTES DE BORDEAUX

CASTILLON
CÔTES DE BORDEAUX

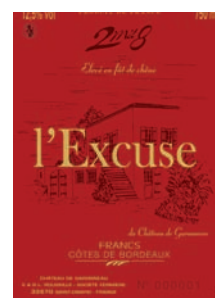
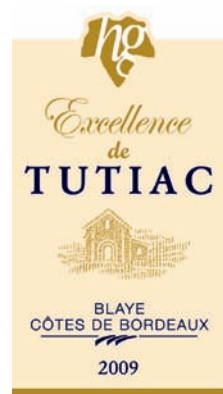
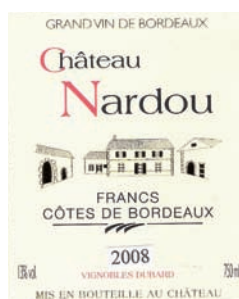
FRANCS
CÔTES DE BORDEAUX

Autre nouveauté, l'appellation Côtes de Bordeaux permet à tous les producteurs et négociants d'assembler des vins des différents terroirs des Côtes, et d'utiliser le nom de « Côtes de Bordeaux » afin de pouvoir notamment créer des marques commerciales fortes.

2 Les Premières Côtes de Bordeaux blancs et les liquoreux Cadillac conservent leurs dénominations



Les vins de l'Union des Côtes de Bordeaux peuvent être commercialisés avec leur nouveau nom d'appellation à partir du millésime 2008, et de façon obligatoire à partir du millésime 2009.



T é m o i g n a g e

« TUTIAC a bien sûr été dès le départ très favorable à ce projet. Pour la raison évidente qui est que porter « Bordeaux » dans le nom facilite l'accès aux marchés export. Concrètement, nous avons commencé à commercialiser des vins en CÔTES DE BORDEAUX et BLAYE-CÔTES DE BORDEAUX en 2009 et le secteur sur lequel les ventes ont le plus progressé est le secteur Export pays tiers, essentiellement l'Asie. Nous avons d'ailleurs recruté un deuxième responsable export, car nous considérons que nos possibilités de développement sont et seront encore plus dans les mois qui viennent « dopées » par cette appellation.

« Côtes de Bordeaux » nous permet donc à la fois de vendre une nouveauté, avec l'avantage qu'elle est déjà connue ! »

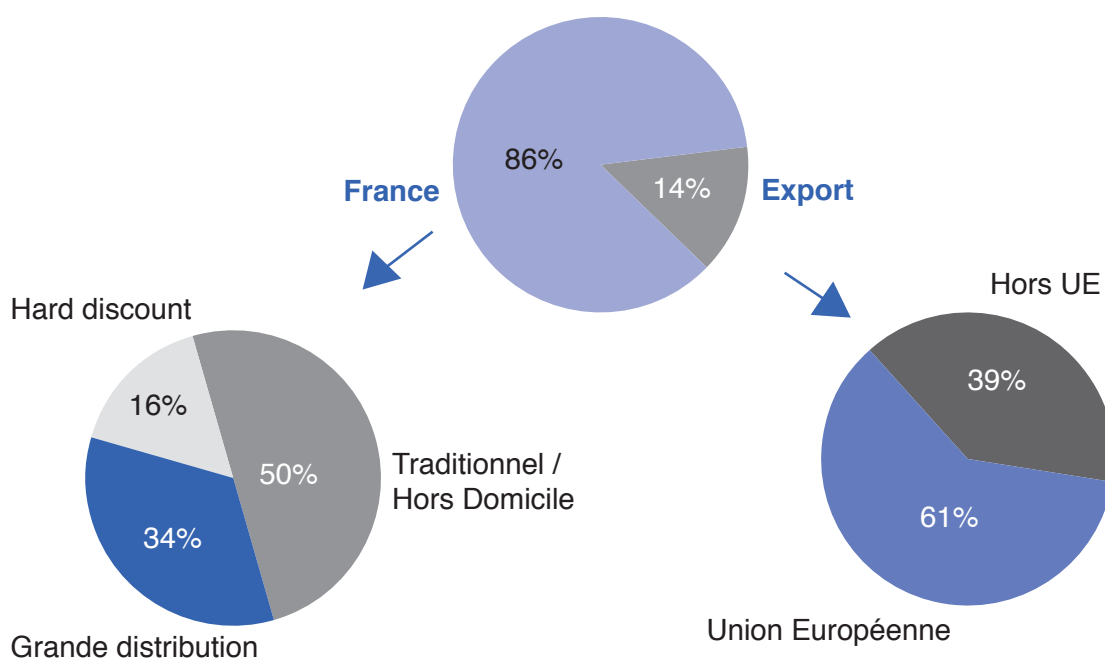
Lydia Héraud,
responsable Marketing et Communication, Tutiac -
filiale commerciale de la Cave des Hauts de Gironde.

TUTIAC
N°1 EN CÔTES DE BORDEAUX



Les enjeux et les défis de la nouvelle AOC Côtes de Bordeaux

Actuellement, les premiers marchés des Côtes de Bordeaux – la France et la Belgique - sont à des niveaux de consommation per capita maximum. A contrario, les marchés émergents sont en train de devenir les plus gros pôles de consommation mondiaux (Amérique du Nord, Asie) et représentent de réelles opportunités de développement. Dans ce contexte, la nouvelle AOC Côtes de Bordeaux a pour objectif de favoriser l'export en s'appuyant sur le mot « Bordeaux », mais aussi de renforcer la visibilité des Côtes de Bordeaux sur le territoire national.



Synthèse commercialisation des vins de Côtes de Bordeaux³

³ Campagne 2009 - chiffres fin juillet 2009 - Source CIVB / douanes



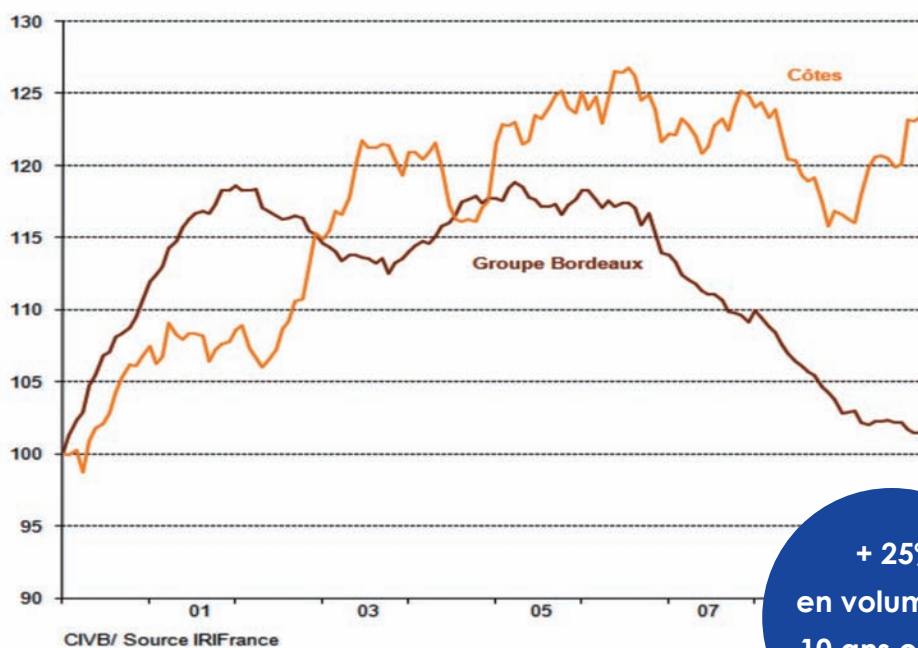
EN FRANCE : UNE MEILLEURE LISIBILITE

En 2009, le volume de commercialisation de l'Union des Côtes de Bordeaux s'établit à **46 millions de bouteilles**. Une baisse de 7%⁴ relative dans un contexte où l'ensemble des vins en France a subi des chutes de volumes : - 9 % total vins de Bordeaux par exemple.

Cette baisse masque cependant les excellents résultats en Grande Distribution dont les volumes de vente atteignent **16 millions de bouteilles**, soit une **augmentation de 6%**⁵, alors que le total Bordeaux toutes appellations confondues est en recul de 2%. Les actions de mise en avant avec les opérateurs du secteur et les foires aux vins dynamiques - notamment pour Blaye Côtes de Bordeaux - expliquent en partie ces bons résultats.

16 millions de
bouteilles
commercialisées
en GD en 2009,
soit 6% de plus
qu'en 2008

Evolution des ventes des groupes Bordeaux et Côtes en Grande distribution - indice base 100 en 1999



+ 25%
en volume en
10 ans en GD

4 Versus 2008

5 Versus 2008



La création de l’AOC Côtes de Bordeaux devrait à l’avenir favoriser la lisibilité des vins de l’Union des Côtes de Bordeaux sur le territoire national, avec de nouvelles dénominations bien plus identifiables.

Une dimension d’autant plus importante que les nouveaux clients se tournent aujourd’hui vers des **vins marketés de façon simplifiée** : par cépage (Merlot, Syrah, Chardonnay...), région (Bourgogne, Bordeaux...) et dont la contre-étiquette se veut pédagogique (accords mets/vins, conseils de service...).

De plus, dans un contexte de crise économique, les consommateurs privilégient les produits meilleur marché qui tirent leur épingle du jeu. Caractérisés par un excellent rapport qualité/prix/plaisir avec des **vins de châteaux entre 5 et 10 € TTC consommateur**, les Côtes de Bordeaux ont une carte à jouer.

A L’INTERNATIONAL : « BORDEAUX » UNE CAUTION A L’EXPORT

Concernant l’export, les volumes des Côtes de Bordeaux représentent **7 millions de bouteilles** soit un repli de 9% (versus 2008) mais se comportent également mieux que l’ensemble des vins de Bordeaux dont les volumes à l’export sont en baisse de 14%. Ce recul sur l’export est essentiellement sur les pays matures et d’Europe (Belgique, Allemagne), alors que **la Chine qui représente désormais 10% des volumes export des vins de Côtes est en pleine croissance** (+176% versus 2008). A noter également que les volumes exportés par l’Union des Côtes de Bordeaux demeurent les plus faibles du Bordelais : seulement 14% contre 32% pour les vins de Bordeaux. **Le potentiel de développement est donc fort.**

53 millions
de bouteilles
commercialisées
en 2009 :
46 millions en France
7 millions à l’export

	PDM Volume	Evol 09/08
Belgique	20%	-24%
Royaume-Uni	12%	19%
Allemagne	11%	-8%
Chine	10%	176%
Canada	8%	3%
USA	8%	-29%
Japon	7%	-13%



Et demain ?

L'enjeu 2010 reste de **soutenir les bonnes performances en Grande Distribution** et de **développer l'export avec la mise sur le marché de l'appellation Côtes de Bordeaux**.

En France, des opérations de promotion et de formation sont prévues en Grande Distribution et en hors domicile. L'Union des Côtes de Bordeaux sera activement présente sur la majorité des événements vinicoles phare : **Primeurs, Bordeaux fête le vin...**

La mise en marché du millésime 2009, qui se fera majoritairement sur le dernier trimestre 2010, sera l'occasion de renforcer la prise de parole de l'Union auprès des opérateurs avec des actions auprès de **Carrefour France, Proxi –Shopi, Huit à Huit** et d'autres intervenants du marché en hors domicile (**France Boissons, C10**). L'axe principal restera la formation des opérateurs à ces nouvelles appellations puisque le changement sera visible sur la bouteille sur le millésime 2009.

A l'international, où l'Union des Côtes de Bordeaux a un potentiel de croissance très important, des actions de promotion sont également planifiées, notamment en Grande Distribution en Belgique (**Delhaize**) et au Japon (**Eon**). Les Côtes de Bordeaux organiseront également un séminaire de formation sur **Vinexpo Hong-Kong** et seront présents sur le pavillon français lors de **l'exposition universelle de Shangäi**.

Très active sur le volet des partenariats et de l'événementiel, l'Union des Côtes de Bordeaux poursuivra les nombreuses initiatives destinées à favoriser la notoriété des Côtes de Bordeaux.



Dégustation Primeurs 2009



Bordeaux Wine Fair, Carrefour Taïwan



Depuis 2004, l'Union des Côtes de Bordeaux mène une opération de promotion à l'international qui consiste à introniser de jeunes chefs prometteurs en début de carrière, futurs ambassadeurs des vins des Côtes de Bordeaux. En 2010, un nouveau chef russe entrera dans le cercle des Côtes de Bordeaux à l'occasion de l'année de la Russie en France : **Didier Reibel** du Kempinski Hôtel à Saint Pétersbourg. Une campagne de communication presse et des livrets recettes (en ligne et dans les cartons de vins) mettront en avant ces chefs. **Cette nouvelle campagne sera nommée « Accords aux sommets »**.

30 chefs de renom ont été intronisés en Côtes de Bordeaux à travers le monde



Linda Viologo
sommelière du restaurant Mugaritz à Errenteria en Espagne



Tjaco van Eijken
le chef d'Alain Ducasse au Spoon de Hong-Kong



Charles-Antoine Crête
chef de cuisine du restaurant au Toqué !, aux côtés de Normand Laprise



Un événement en partenariat avec le restaurant La Tupina de **Jean-Pierre Xiradakis** (élu 2^{ème} Meilleur Bistro du Monde par le New-York Herald Tribune).

A N N E X E S

LE CALENDRIER DES EVENEMENTS UNION DES COTES DE BORDEAUX

Janvier

Lancement du nouveau logo Blaye Côtes de Bordeaux

Février

4-5 : Blaye au Comptoir Bordeaux

17-23 : Partenariat Union des Côtes de Bordeaux avec la compagnie aérienne Open skies aux USA

Lancement de coffrets cadeaux week-ends clés en main Cadillac Côtes de Bordeaux

Mars

2 : Dégustation organisée par les viticultrices de Castillon Côtes de Bordeaux à l'Assemblée Nationale

23 : Dégustation des vins de Castillon Côtes de Bordeaux au TNBA à Bordeaux à l'occasion de la pièce « Mort d'un commis voyageur » d'Arthur Miller

25 : Wine4mélomanes à Belgrade – mise en avant des vins de Côtes en musique

28 : Soirée Primeurs Côtes de Bordeaux – Régent Grand Hôtel Bordeaux

Avril

10-11 : 16^{ème} édition du Printemps des Vins de Blaye

16-17 : 34^{ème} édition du Challenge International du Vin
Participation de Blaye Côtes de Bordeaux

24-25 : 11^{ème} édition de la Fête de l'Asperge du Blayais

Mai

4-8 : Partenariat Union des Côtes de Bordeaux avec la semaine du Cinéma Russe à Bordeaux

8 : 7^{ème} édition du Marathon de Blaye Côtes de Bordeaux

21 : La Commanderie de Bristol et ses 40 commandeurs à Castillon-la-Bataille

22-23 : Journées Portes Ouvertes Cadillac Côtes de Bordeaux

25-27 : Vinexpo Hong-Kong – Stand Côtes de Bordeaux

Lancement de la campagne « Accords aux Sommets »

Juin

24-27 : Stand Côtes de Bordeaux et présence d'un restaurant sur Bordo Mundo lors de Bordeaux fête le vin

29 : Intronisation du chef Didier Reibel - Kempinski Hotel - Saint-Pétersbourg

30 : Présence des vins de Côtes lors de la représentation de l'ONBA (orchestre national de l'opéra de Bordeaux) au palais Peterhof en Russie

J u i l l e t

11-14 : 32^{ème} édition du Jumping International de Blaye Côtes de Bordeaux

17 : Journée Médiévale à Castillon-la-Bataille avec intronisations des personnalités par la confrérie des Chevaliers de Castillon Côtes de Bordeaux

24-25 : 5^{ème} édition de Taste Blaye

Initiations gratuites à la dégustation à la Maison du Vin de Castillon Côtes de Bordeaux et visites de propriété

A o û t

20-22 : Balades en Cadillac à travers le vignoble de Cadillac Côtes de Bordeaux

22-23 : Fête du Théâtre de Blaye et de l'estuaire

Initiations gratuites à la dégustation à la Maison du Vin de Castillon Côtes de Bordeaux et visites de propriété

S e p t e m b r e

10 : Présence à l'exposition universelle de Shangäi – restaurant « 6^{ème} Sens » des Frères Pourcel

11-12 : Journées Portes Ouvertes Francs Côtes de Bordeaux - rallye automobiles de collection

18-19 : Balades patrimoniales dans les châteaux viticoles de Cadillac Côtes de Bordeaux à l'occasion des journées du patrimoine

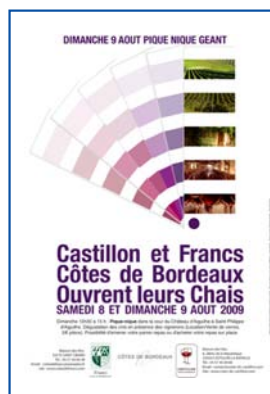
O c t o b r e

9-10 : Balades vendanges en Cadillac Côtes de Bordeaux

19 : Coupe Tradition du Vin Blaye Côtes de Bordeaux

20-21 : 15^{ème} édition de Blaye au Comptoir Paris

22-24 : 5^{ème} édition de Blaye au Comptoir St Malo



FICHES D'IDENTITE UNION DES COTES DE BORDEAUX

BLAYE COTES DE BORDEAUX



Situation du vignoble : à 45 km au nord de Bordeaux, face au Médoc.

Superficie : 6 500 hectares sur 42 communes

Superficie moyenne des domaines : 15 hectares

Production moyenne annuelle : rouge 320 000 hectolitres, blanc 15 000 hectolitres

Viticulteurs : 700

Coopératives : 3

Sol : argilo-calcaire, argilo-graveleux, silico-argileux et argileux. Sous-sol est composé d'altos ferrugineux.

Climat tempéré. Taux d'hygrométrie assez élevé renforcé par les entrées maritimes provenant de l'océan.

Fort ensoleillement (240 jours annuel).

Cépages : rouge : 70 % merlot, 20 % cabernet-sauvignon, 8% malbec et 2 % cabernet franc / blanc : sauvignon essentiellement, muscadelle et sémillon.

Contact Syndicat Viticole :

11, cours Vauban - 33390 Blaye

T. : 00 33 (0)5 57 42 91 19 - F. 00 33 (0)5 57 42 85 28

www.vin-blaye.com • www.blaye-cotes-de-bordeaux.com

CADILLAC COTES DE BORDEAUX



Situation du vignoble : sur la rive droite de la Garonne, il forme une bande étroite de vignobles sur 60 km de long et 5 km de large du nord de Bordeaux à Langon.

Superficie : 2 653 hectares sur 39 communes (avec la création de l'AOC Côtes de Bordeaux, les communes Sainte Croix du Mont et Loupiac rentrent dans l'aire de production).

Superficie moyenne des domaines : environ 12 hectares

Production moyenne annuelle : rouge 100 298 hectolitres

Viticulteurs : 240

Coopératives : 2

Sol : calcaires recouverts de graves caillouteuses sur les sommets, argilo-calcaires en milieu de pente, graves fines mêlées de silices au pied des côtes.

Climat tempéré par la proximité du fleuve, terroirs pentus exposés sud/sud-ouest à fort taux d'ensoleillement.

Cépages : 55 % merlot, 25 % cabernet sauvignon, 15 % cabernet franc, 5 % malbec.

Commercialisation uniquement en bouteilles.

Contact Syndicat Viticole :

104-106, rue Cazeaux-Cazalet - 33410 Cadillac

T. : 00 33 (0)5 57 98 19 20 - F. 00 33 (0)5 57 98 19 30

www.premierescotesdebordeaux.com

CASTILLON COTES DE BORDEAUX



Situation du vignoble : à 45 km à l'est de Bordeaux, il est limité à l'ouest par le St Emilionnais, au sud par le fleuve Dordogne et à l'ouest par le département de la Dordogne.

Superficie : 3 000 hectares répartis sur 9 communes.

Superficie moyenne des domaines : 8 hectares

Production moyenne annuelle : 160 000 hectolitres

Viticulteurs : 360

Coopérative : 1

Sol : alluvions modernes vers le nord en bordure de Dordogne, sablo-graveleux ou sablo-argileux qui deviennent argilo-calcaires ou marneux dès que l'on atteint les côteaux.

Climat océanique, tempéré à caractère doux et humide, orienté vers une tendance continentale.

Cépages : 70 % merlot, 20 % cabernet-franc, 10 % cabernet-sauvignon.

Contact Syndicat Viticole :

6, allées de la République - 33350 Castillon-la-Bataille

T. 00 33 (0)5 57 40 00 88 - F. 00 33 (0)5 57 40 06 31

www.cotes-de-castillon.com

FRANCS COTES DE BORDEAUX



Situation du vignoble : à 50 km au nord-est de Bordeaux, à 10 km à l'est de St-Emilion, il jouxte l'appellation Côtes de Castillon.

La plus petite des appellations de Bordeaux

Superficie : 500 hectares répartis sur 3 communes.

Superficie moyenne des domaines : environ 6 hectares

Production moyenne annuelle : rouge 29 000 hectolitres, blanc 1 000 hectolitres

Viticulteurs : 77

Coopérative : 1

Sous-Sol : composé au sud de calcaires à astéries recouverts de molasses calcaires dites de «l'agennais».

Climat continental sec et rigoureux en hiver et chaud en été. Terres exposées à l'est sur des coteaux élevés et très ensoleillés, épargnés par les grêles et les averses qui suivent les vallées de l'Isle et de la Dordogne.

Cépages : rouge : 50 % merlot, 25 % cabernet-franc, 25 % cabernet sauvignon/ blanc : 60 % sémillon, 20 % muscadelle, 20 % sauvignon.

Contact Syndicat Viticole :

33570 Francs

T. 00 33 (0)5 57 40 66 58 - F. 00 33 (0)5 57 40 68 13

www.cotesdefrancis.com