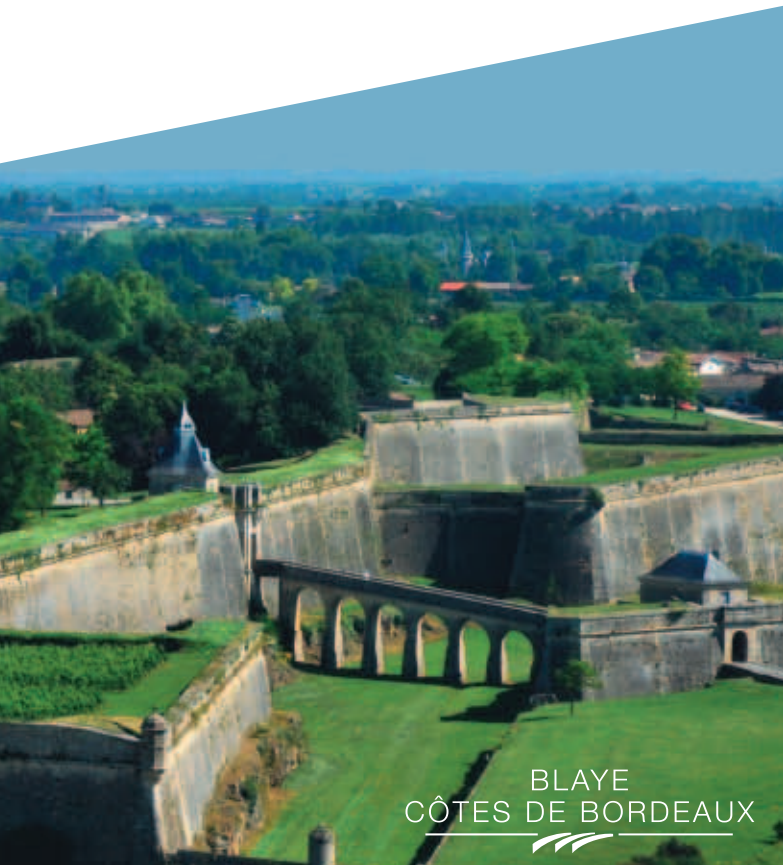


CÔTES DE BORDEAUX

2013



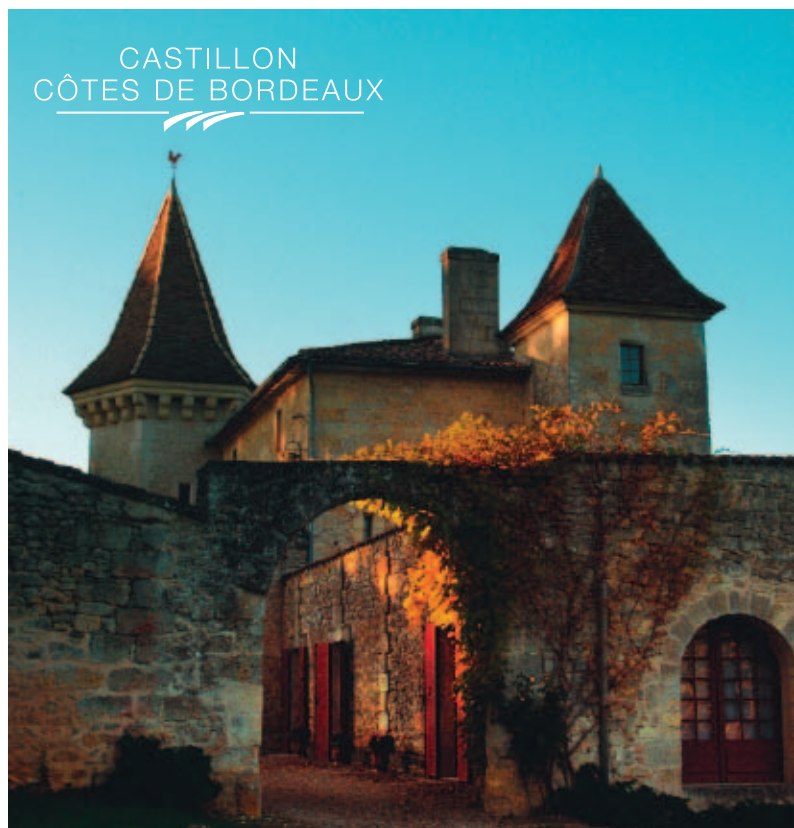
BLAYE
CÔTES DE BORDEAUX



FRANCS
CÔTES DE BORDEAUX



CADILLAC
CÔTES DE BORDEAUX



CASTILLON
CÔTES DE BORDEAUX

Les Côtes de Bordeaux *toujours plus haut* BORDEAUX



SOMMAIRE



03 Edito

04 Les Côtes de Bordeaux, des sites d'exception

06 Les Côtes de Bordeaux, une grande famille

07 Les Côtes de Bordeaux, l'ambition de cultiver la qualité

08 Les Côtes de Bordeaux, au cœur de l'Histoire

10 Les Côtes de Bordeaux, un patrimoine à découvrir

11 Les Côtes de Bordeaux, au contact des consommateurs

12 L'export, l'enjeu du développement commercial



EDITO

L'année 2012 a été particulièrement riche en événement pour les Côtes de Bordeaux avec la participation à 4 fêtes du Vin et l'organisation de nombreuses manifestations en France et à l'export. Les Côtes de Bordeaux se sont mobilisées pour faire découvrir les produits issus de notre terroir auprès du plus grand nombre.

Une stratégie qui porte aujourd'hui ses fruits : les résultats commerciaux sont en effet très prometteurs. Dans un marché structurellement en baisse, les Côtes de Bordeaux se vendent très bien en France. L'export a encore davantage progressé : +35% en 2012.

Cette croissance continue est d'ailleurs le fruit d'une politique volontariste à l'international.

Conscients de la nécessité de faire connaître nos appellations :

- nous investissons dans des campagnes de promotion ciblées auprès du grand public mais aussi des prescripteurs (importateurs, grossistes, cavistes, sommeliers accrédités,...),
- nous participons activement aux fêtes du vin organisées par le CIVB,
- nous développons des formats type «masterclass», formations et dégustations.

Plus que jamais, les Côtes de Bordeaux s'engagent pour porter l'appellation «toujours plus haut» !

Jean-Michel BAUDET

Président de l'Union des Côtes de Bordeaux



LES CÔTES DE BORDEAUX, DES SITES D'EXCEPTION



BLAYE CÔTES DE BORDEAUX

Anciennement « Premières Côtes de Blaye »

Situation géographique : A 45 km au nord de Bordeaux, face au Médoc. 5 500 hectares sur 40 communes.

Superficie moyenne des domaines : 15 hectares

Production moyenne annuelle : rouge 250 000 hl

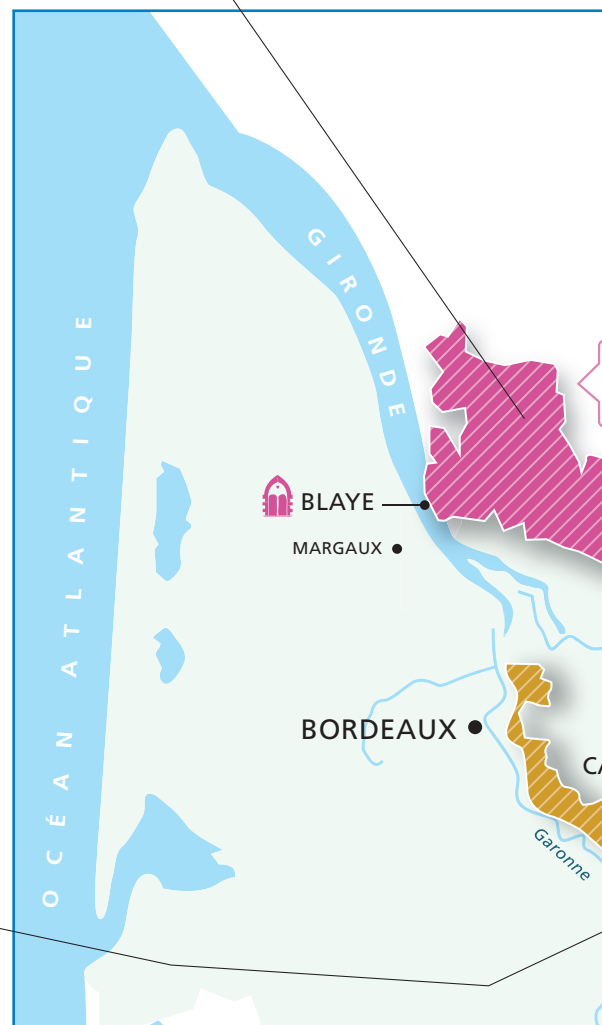
Viticulteurs : 450

Coopératives : 3

Terroir : Sol argilo-calcaire, argilo-graveleux et argilo-silicieux. Sous-sol composé d'alias ferrugineux. Climat tempéré. Taux d'hygrométrie assez élevé renforcé par les entrées maritimes provenant de l'océan. Fort ensoleillement (240 jours annuel).

Cépages : Rouge : 70 % merlot, 20 % cabernet-sauvignon et malbec / Blanc : 90% sauvignon, muscadelle et sémillon.

Dégustation : Robes denses et profondes, nez intenses et fruités dans la jeunesse. L'âge permet de développer des bouquets musqués et épicés. La bouche est souple, aromatique, avec une bonne évolution tannique, fondue et sans dureté.



CADILLAC CÔTES DE BORDEAUX

Anciennement « Premières Côtes de Bordeaux »

Situation géographique : Sur la rive droite de la Garonne, elle forme une bande étroite sur 60 km de long et 5 km de large du nord de Bordeaux à Langon. 2 480 hectares sur 39 communes.

Superficie moyenne des domaines : Environ 12 hectares

Production moyenne annuelle : Rouge 115 000 hl

Viticulteurs : 225

Coopératives : 2

Terroir : Sol : calcaires recouverts de graves caillouteuses sur les sommets, argilo-calcaires en milieu de pente, graves fines mêlées de silices au pied des côtes. Climat tempéré par la proximité du fleuve, terroirs pentus exposés sud/sud-ouest à fort taux d'ensoleillement.

Cépages : 55 % merlot, 25 % cabernet sauvignon, 15 % cabernet franc, 5 % malbec.

Dégustation : Robes d'un pourpre dense virant au noir. Fin et distingué, le nez exhale des arômes de fruits rouges et noirs. En bouche, rondeur, opulence et sensation de plénitude. Appréciés dans leur jeunesse. Leur structure tannique de ces vins leur permet cependant de vieillir. Avec le temps, ils développent alors des arômes tertiaires, comme la venaison, le moka ou le cuir.



FRANCS CÔTES DE BORDEAUX

Anciennement « Bordeaux Côtes de Francs »

Situation géographique : A 50 km au nord-est de Bordeaux, à 10 km à l'est de St-Emilion, il jouxte l'appellation Castillon Côtes de Bordeaux. 500 hectares répartis sur 3 communes.

Superficie moyenne des domaines : 6 hectares

Production moyenne annuelle : rouge 25 000 hl

Viticulteurs : 50

Coopératives : 2

Terroir : Sous-Sol composé au sud de calcaires à astéries recouverts de molasses calcaires dites de «l'agenais». Climat continental sec et rigoureux en hiver et chaud en été. Terres exposées à l'est sur des coteaux élevés et très ensoleillés, épargnés par les grêles et les averses qui suivent les vallées de l'Isle et de la Dordogne.

Cépages : Rouge : 60 % merlot, 15 % cabernet-franc, 25 % cabernet sauvignon / Blanc : 60 % sémillon, 8 % muscadelle, 32 % sauvignon.

Dégustation : Robes d'une couleur dense, nez exhalant des senteurs de fruits rouges. Avec le temps apparaissent des arômes de pruneau, de cuir et de vanille. Corsés et opulents, harmonieux, avec des tannins fins, ces vins sont à la fois plaisants à savourer dans leur jeunesse et des vins de garde avec une grande aptitude au vieillissement (5 à 10 ans).



BLAYE CÔTES DE BORDEAUX

FRANCS CÔTES DE BORDEAUX



CASTILLON CÔTES DE BORDEAUX



CADILLAC CÔTES DE BORDEAUX



CASTILLON CÔTES DE BORDEAUX

Anciennement « Côtes de Castillon »

Situation géographique : A 45 km à l'est de Bordeaux, limité à l'ouest par le St Emilionnais, au sud par le fleuve Dordogne et à l'est par le département de la Dordogne. 2 500 hectares répartis sur 9 communes.

Superficie moyenne des domaines : 8 hectares

Production moyenne annuelle : rouge 120 000 hl

Viticulteurs : 300

Coopératives : 2

Terroir : Sol : alluvions modernes vers le nord en bordure de Dordogne, sablo-graveleux ou sablo-argileux qui deviennent argilo-calcaires ou marneux dès que l'on atteint les coteaux. Climat océanique, tempéré à caractère doux et humide, orienté vers une tendance continentale.

Cépages : 70 % merlot, 20 % cabernet-franc, 10 % cabernet-sauvignon.

Dégustation : Robes aux couleurs profondes, arômes intenses avec des notes marquées de fruits rouges (fraise, framboise...) et de fruits à noyau (prune, cerise...). Certains millésimes offrent également des parfums de pruneau ou de cuir. En bouche, ils sont francs, ronds, doux, puissants, avec des tannins solides mais finement tramés qui assurent une texture ample. Ils s'achèvent sur une belle finale. Ces vins généreux, concentrés, d'une grande finesse sont très agréables dans leur jeunesse et font preuve d'une bonne aptitude au vieillissement.

LES CÔTES DE BORDEAUX, UNE GRANDE FAMILLE

Plus grand vignoble français d'AOC avec près de 110 200 hectares, réputé dans le monde entier pour la qualité et la diversité de ses cépages, le Bordelais représente :

- 5,4 millions d'hectolitres de vins produits en 2011
- 7 800 viticulteurs
- 60 AOC.

Au sein des Vins de Bordeaux, l'Union des Côtes de Bordeaux compte 1 400 producteurs sur une surface de 12 100 hectares. Avec **550 000** hectolitres produits chaque année (principalement des rouges (97%)), les Côtes de Bordeaux représentent **10 %** des vins de Bordeaux.

Créée en 2007, l'Union des Côtes de Bordeaux (UCB) réunit sous une même bannière les terroirs de Blaye, Cadillac, Castillon et Francs.

Très vite, dans une volonté d'affirmer son identité auprès des consommateurs, l'UCB a décidé de développer une «marque» collective de reconnaissance : l'AOC Côtes de Bordeaux.

La nouvelle appellation a permis d'améliorer la lisibilité des produits grâce à la mention d'un nom de famille commun « Côtes de Bordeaux » et des terroirs « Blaye, Cadillac, Castillon ou Francs », valorisant ainsi la personnalité et la typicité de chacun des vins.

Depuis le millésime 2009, les nouvelles appellations sont ainsi devenues obligatoires pour la commercialisation.

Premières Côtes de Blaye

DEVIENT

BLAYE
CÔTES DE BORDEAUX

Premières Côtes de Bordeaux rouges

DEVIENT

CADILLAC
CÔTES DE BORDEAUX

Côtes de Castillon

DEVIENT

CASTILLON
CÔTES DE BORDEAUX

Bordeaux Côtes de Francs

DEVIENT

FRANCS
CÔTES DE BORDEAUX

À l'étranger, la création de l'AOC Côtes de Bordeaux permet de situer facilement la région « Bordeaux » et de bénéficier de sa notoriété tout en valorisant le terroir caractéristique de « coteaux ».

Autre nouveauté, l'appellation Côtes de Bordeaux permet désormais à tous les producteurs et négociants d'assembler des vins des différents terroirs des Côtes, et d'utiliser le nom de « Côtes de Bordeaux », seul, afin de pouvoir notamment créer des marques commerciales fortes.

LES CÔTES DE BORDEAUX, L'AMBITION DE CULTIVER LA QUALITÉ



Relief et coteaux avec une exposition favorable au Sud et au Sud-Ouest, terroirs graveleux et argilo-calcaires sont autant des points communs et d'atouts que partagent nos 4 appellations.

Si chacune des Côtes a ses particularités, les viticulteurs ont un intérêt commun : produire des vins de qualité.

Pour cela, la vendange dans les Côtes de Bordeaux est récoltée parcelle par parcelle, cépage par cépage. Les rouges des Côtes de Bordeaux sont issus principalement du cépage merlot, assemblé au cabernet-sauvignon, cabernet-franc et au malbec tandis que pour les blancs, le cépage

majoritaire est le sauvignon assemblé au sémillon et à la muscadelle.

Après l'éraflage des grains et le foulage des baies, les raisins blancs sont pressés soit directement soit après une courte macération pelliculaire tandis que pour les rouges, les baies sont encuvées pour une longue macération de 2 à 3 semaines qui permet grâce aux remontages, d'extraire les anthocyanes et les tanins des pellicules.

S'en suit toute la phase de vinification, avec la fermentation et l'élevage en cuves ou en barriques et enfin l'assemblage, afin d'équilibrer les cépages et les terroirs.

Les vins de Côtes de Bordeaux sont par conséquent élaborés selon les méthodes traditionnelles en bordelais pour offrir aux consommateurs des vins toujours plus expressifs et savoureux.

Ils sont également engagés dans le respect de l'environnement : plusieurs viticulteurs des Côtes de Bordeaux ont adopté le Système de Management Environnemental du Vin de Bordeaux, une démarche permettant de réduire l'impact sur l'environnement tout en améliorant ses performances globales. Par ailleurs, un grand nombre produisent des vins bios ou se sont convertis en biodynamie.

LES CÔTES DE BORDEAUX, AU CŒUR DE L'HISTOIRE

De l'estuaire de la Gironde aux frontières de la Dordogne, en passant par les bords de Garonne, le territoire des Côtes de Bordeaux séduit par la diversité de ses paysages et par son riche patrimoine. Châteaux historiques, manoirs, forteresses et somptueuses demeures attachées au souvenir d'artistes célèbres attestent d'un riche passé historique tandis que les villages sauvegardés aux ruelles étroites, bastides et moulins fortifiés sont eux les témoins d'une activité agricole et de négoce, ancienne de plusieurs siècles.

1 Des origines antiques

Des hordes d'envahisseurs déferlèrent à la fin de la Pax Romana sur les rivages atlantiques et l'occupation anglaise de l'Aquitaine se termina en 1453 avec la Bataille de Castillon.

Quelques-unes des plus grandes pages de l'Histoire de France se sont écrites sur le territoire des Côtes de Bordeaux.

Les Côtes de Bordeaux sont également un témoin important de l'Histoire du Vin dans notre pays. La vigne est en effet plantée dans cette région depuis la plus haute Antiquité. Dès le II^{ème} siècle, les Romains y enracinèrent les premiers plans de « Vitis Biturica », qui si l'on en croit les écrits d'Ausone au IV^{ème} siècle, ont permis de produire un vin réputé jusqu'à Rome.

Le véritable essor viticole de la région a commencé grâce au mariage d'Aliénor d'Aquitaine et d'Henri Plantagenêt qui a ouvert les portes du marché londonien aux vins de Côtes.

Les vins des Côtes de Bordeaux ont connu un nouvel essor lors de la seconde moitié du XVIII^{ème} siècle. Leur excellente aptitude au transport et à la conservation en firent les vins favoris des Anglais qui les emportaient vers leurs colonies. Injustement oubliés du classement de 1855 établi à l'occasion de l'Exposition Universelle, les vins de Côtes de Bordeaux ont néanmoins retrouvé toute leur splendeur d'antan et séduisent les amateurs de vins fins à travers le monde.





2 Plus récemment

1985 :

Conscients de la force qu'ils pourraient représenter ensemble, les vins des Côtes de Bordeaux décident de mettre leurs ressources en commun afin de se doter d'une véritable identité et de communiquer d'une seule voix : l'association des Côtes de Bordeaux est née.

2004 -Juillet 2007 :

L'idée émerge d'une marque collective de reconnaissance - l'AOC Côtes de Bordeaux - qui réunirait sous une même bannière les appellations de l'association.

L'Association des Côtes de Bordeaux devient l'Union des Côtes de Bordeaux réunissant les terroirs de Blaye, Cadillac, Castillon et Francs.

Octobre 2008 :

Le projet de cahier des charges de la nouvelle appellation est publié au Journal Officiel.

Dans ce projet, il est prévu la mention d'un nom de famille commun - Côtes de Bordeaux - et d'un prénom - Blaye, Francs, Castillon ou Cadillac - qui valorise la personnalité de chaque terroir.

31 octobre 2009 :

En concertation avec l'INAO et les instances professionnelles de Bordeaux, le cahier des charges donne officiellement naissance à la nouvelle AOC « Côtes de Bordeaux ».

Décembre 2011 :

Le Cahier des Charges est homologué par décret.

LES CÔTES DE BORDEAUX, UN PATRIMOINE À DÉCOUVRIR



Pour développer la notoriété de ses vins en France, l'Union des Côtes de Bordeaux s'appuie depuis plusieurs années sur un axe important : développer l'oenotourisme.

Les appellations de l'Union des Côtes de Bordeaux ont en effet en commun un relief de coteaux ensoleillés et un patrimoine architectural et historique exceptionnel, ce qui en fait une destination particulièrement agréable pour un séjour ou plus simplement pour une promenade au milieu des vignes et des châteaux.

«Notre fil conducteur : la convivialité et le partage. C'est pourquoi depuis plusieurs années nous développons des actions de proximité auprès du grand public» explique Patricia Zabalza, directrice de l'Union des Côtes de Bordeaux.



L'ouverture du Musée de la Vigne et du Vin de Cadillac, sacré depuis « International Best Of Wine Tourism Award »

LES CÔTES DE BORDEAUX, AU CONTACT DES CONSOMMATEURS

En 2013, de nombreuses manifestations sont organisées dans les 4 appellations à l'attention du grand public.

- **Printemps des Vins de Blaye - 13 et 14 avril**

Dégustation de vins par 80 vigneron rassemblés au cœur de la Citadelle de Blaye.

- **Marathon des Vins de Blaye - 11 mai**

Parcours jalonné de nombreuses animations avec une ligne d'arrivée dans la Citadelle.

- **Journées Portes Ouvertes à Cadillac**

-18 et 19 mai

Ouverture des portes de 36 châteaux pour le week-end de la Pentecôte : balades de voitures de collection au sein de lieux chargés d'histoire.

- **Balades Gourmandes en Francs Côtes de Bordeaux - 9 juin**

Journée pour découvrir les spécialités de la plus petite des appellations bordelaises : balades pédestres et VTT, dégustation de vins, pique-nique géant, marché gourmand ...

- **Bataille de Castillon - Juillet/Août**

La Maison du Vin organise des visites de propriétés les jours de représentation et des initiations à la dégustation.

- **Soirées Festibalades de Blaye - Août 2013**

Ouverture de châteaux afin de partager des moments de convivialité : balades au cœur des vignobles, animations ludiques, dégustations et dîner champêtre.

- **Balades en Cadillac - 24 et 25 août**

2 jours de fête sur le thème des arts de la rue, du cirque et de la musique pour découvrir le vignoble des Cadillac Côtes de Bordeaux.

- **Brunch géant en Castillon Côtes de Bordeaux - 8 septembre**

Brunch géant, en plein air, dans une propriété viticole de l'appellation. Au programme : dégustation gratuite des vins des vigneron présents et visites de chais l'après-midi.

- **Balades en Patrimoine à Cadillac**

- 14 et 15 septembre

A l'occasion des Journées du Patrimoine, plusieurs châteaux s'ouvrent aux visiteurs.

- **Balades Vendanges en Cadillac Côtes de Bordeaux - 22 septembre**

Balades dans les vignes pendant les vendanges avec : découverte des paysages, visites de chais, dégustations dans les châteaux, pique-nique et explications sur le processus de vinification.

- **Les Vendanges du Clos de l'Echauguette à Blaye - Octobre 2013**

Vendanges d'une parcelle de vigne nichée au cœur de la Citadelle de Vauban par le grand public suivies d'un déjeuner champêtre, d'une dégustation et d'une visite de la cave des Châteaux Solidaires.

L'EXPORT, L'ENJEU DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

1 Les Côtes de Bordeaux, une appellation en plein essor

L'enjeu est de taille : expliquer leurs spécificités aux metteurs en marché et installer les nouvelles AOC dans l'esprit du consommateur.

Pour cela, l'Union des Côtes de Bordeaux travaille main dans la main avec les viticulteurs à la valorisation de la nouvelle appellation française à travers le monde. Un enjeu devenu une priorité pour les années à venir.

Depuis sa création, l'accueil et l'impact réservé à la nouvelle appellation a été positif.

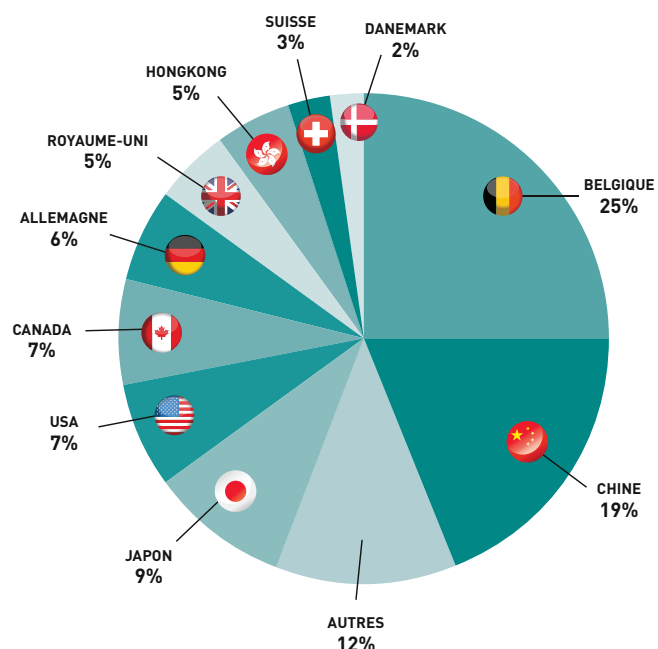
« Les Côtes de Bordeaux, comme la plupart des appellations françaises, ont eu à faire face à de nombreuses mutations. Pour nos opérateurs, l'avenir passe par le développement de l'exportation et la plupart de nos actions vont aujourd'hui dans ce sens, explique Patricia Zabalza, Directrice de l'Union des Côtes. A nous de capitaliser sur nos points forts. »

2 L'export : des résultats prometteurs

18 % de la production des Côtes de Bordeaux est aujourd'hui exportée, contre **38 %** pour l'ensemble des vins de Bordeaux. Ce qui signifie que le potentiel de croissance est important ! L'année 2012 a ainsi été marquée par d'excellentes performances, avec une forte progression des volumes : **+35 %**.

La croissance des Côtes de Bordeaux est principalement réalisée sur la zone Asiatique : **+71 %** sur la Chine, **+44 %** à Hong Kong, **+27 %** au Japon. Mais les pays anglo-saxons performant également très bien : **+30 %** aux USA, **+40 %** au Royaume Uni.

La demande mondiale en hausse pour des produits accessibles et faciles à boire en est la principale raison.



3 Un cap clairement fixé

Les objectifs des viticulteurs des Côtes sont ambitieux : doubler la part de marché à l'export de leurs vins sous 5 ans. Cela passe par le renfort des moyens pour faire connaître les nouvelles appellations et leurs spécificités, et par une présence renforcée sur les marchés. L'Union des Côtes poursuit ainsi sa stratégie de conquête des marchés avec un plan volontariste, tant en France qu'à l'international.

Pays : Les efforts promotionnels en 2013 restent soutenus sur les Etats-Unis, Chine et Hong Kong. La présence en Allemagne et au Québec-Canada est renforcée. Le Japon, 3ème marché à l'export des Côtes, est remis à l'honneur.

Cibles : L'axe principal des opérations de promotion demeure la formation pour faire connaître les Côtes. Les prescripteurs : importateurs, grossistes, cavistes, sommeliers et journalistes seront cette année encore conviés à de multiples opérations de type masterclass et dégustations.

Le grand public est également privilégié avec la participation active des Côtes à l'ensemble des fêtes du Vin. Véritables ambassadeurs, les vigneronns de Côtes de Bordeaux ont été en 2012 très nombreux à venir à la rencontre des consommateurs, avec plus de 70 000 verres offerts à la dégustation.

Nouveautés en 2013 : L'Union renforcera sa proximité avec les formateurs accrédités de l'Ecole du Vin de Bordeaux (ils sont plus de 200 répartis dans le monde entier). De même, les Côtes réaliseront plusieurs opérations dans les nouveaux Bars à Vin du CIVB à travers le monde.

4 Les principales actions

Plusieurs axes importants sont prévus pour cette année 2013 :

• **La participation à des salons en France et à l'étranger, en présence de producteurs et négociants :**

Prowein en Allemagne, WWM à Chicago et Canton, Vinexpo à Bordeaux.

• **Des formations et dégustations auprès des prescripteurs** (importateurs, distributeurs, sommeliers) sur les principaux marchés en s'appuyant sur les formateurs de l'Ecole du Vin de Bordeaux (48 000 personnes initiées aux vins de Bordeaux en 2012).

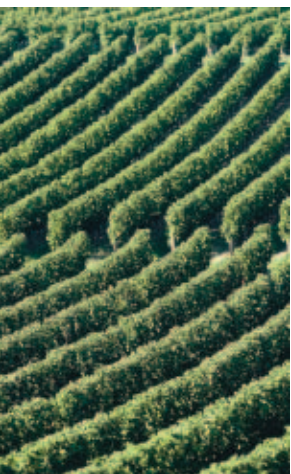
• **Des visites-découvertes sur mesure dans les vignobles pour les professionnels** (une centaine de professionnels seront comme chaque année accueillis).

• **La participation à 3 fêtes du Vin de Bordeaux destinées au consommateur grand public :**

- Québec
- Hong Kong
- Fête des vendanges à Tokyo au Japon.

• **La relance des « accords aux sommets », liens gastronomiques, oenologiques et amicaux avec des chefs cuisinier du monde entier :**

Liste des chefs et leurs recettes à découvrir sur www.bordeaux-cotes.com.



CANADA / QUÉBEC

Bordeaux fête le vin à Québec du 29 août au 1er Septembre

Après le magnifique succès de la première édition en 2012, les viticulteurs des Côtes de Bordeaux arriveront de nouveau très nombreux sur les berges du Saint-Laurent pour promouvoir leur appellation auprès du grand public.

Montréal et Toronto début septembre

Les vins seront proposés à la dégustation aux professionnels lors de 2 masterclass.



USA

Chicago World Wine Meetings le dimanche 21 avril

Les Côtes de Bordeaux animeront une Masterclass à l'occasion du salon World Wide Meeting USA, qui se déroulera à Chicago.

Une centaine d'acheteurs et importateurs sont attendus à la dégustation.

New York le mardi 23 avril

L'Union organise un déjeuner de presse dans le nouveau bar à vin du CIVB à New York.



FRANCE

Vinexpo (Bordeaux) du 16 au 20 juin 2013

Comme en 2011, l'Union des Côtes propose un espace restaurant, sur lequel les opérateurs pourront programmer des rendez-vous. Des animations seront également prévues.



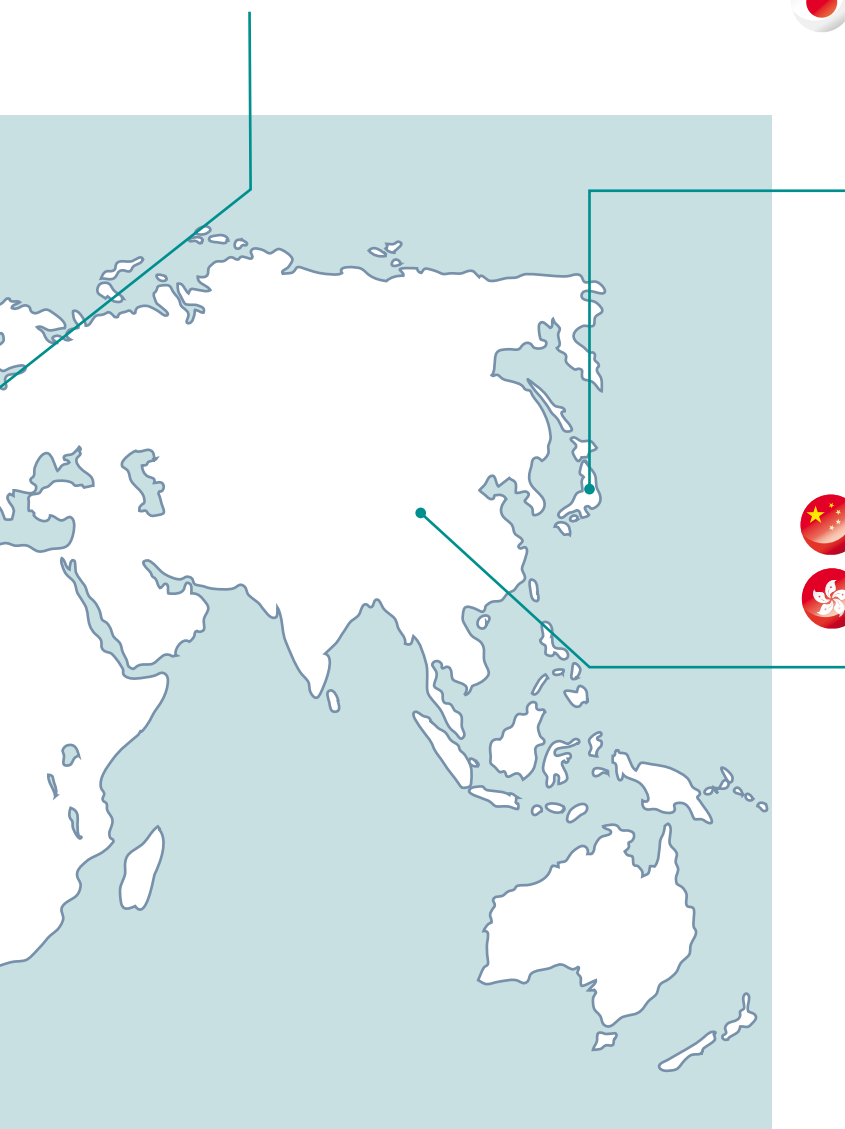
ALLEMAGNE

Prowein (Dusseldorf) du 24 au 26 mars.

Le salon des Vins et Spiritueux réunit sur trois jours près de 4000 exposants d'environ 50 pays et plus de 40.000 visiteurs professionnels de toute la planète. Cette année, l'Union organise 6 dégustations, sur les stands du verrier Zwiesel et de l'Apraa. Ces dégustations seront animées par 2 sommelières accréditées par l'Ecole du vin de Bordeaux.

Masterclass en septembre

avec dégustations de vins de Côtes.



JAPON

Tokyo le 14 mai et Osaka le 15 mai

L'Union des Côtes profitera de la présence des professionnels réunis à Tokyo pour organiser deux événements : une masterclass et un dîner prestige.

Tokyo avec la fête des Vendanges

En novembre les viticulteurs des Côtes seront présents sur cette nouvelle fête du vin dans la capitale nipponne pour présenter leurs vins au grand public.

CHINE /HONG KONG

Bordeaux fête le vin au Wine and Dine festival à Hong Kong du 1er au 4 novembre

Organisée tous les ans, Bordeaux fête le vin est une manifestation internationale pour le grand public. Pour cette 5ème édition, une dizaine de viticulteurs des Côtes de Bordeaux ont encore une fois le plaisir d'accueillir sur leur stand tous les amoureux du vin.

Shanghai début novembre

A la suite de la manifestation à Hong Kong, l'Union des Côtes organise une conférence de presse à Shanghai dans le nouveau bar à vin du CIVB, en présence des consommateurs pour une opération « comptoir ».

Canton : World Wine Meetings le 10 novembre

Après le succès de l'opération en 2012 qui avait fait salle comble, les Côtes de Bordeaux programment une nouvelle session de Masterclass à l'occasion du salon World Wide Meeting.

CÔTES DE BORDEAUX

BLAYE
CÔTES DE BORDEAUX

CADILLAC
CÔTES DE BORDEAUX

CASTILLON
CÔTES DE BORDEAUX

FRANCS
CÔTES DE BORDEAUX



Link to our website:
www.bordeaux-cotes.com



twitter.com/cotes2bordeaux



www.facebook.com/cotesdebordeaux

Campaign financed with the help
of the European Union.
Campagne financée avec le concours
de l'Union Européenne.



BORDEAUX

Union des Côtes de Bordeaux

1 cours du XXX Juillet - 33 000 Bordeaux - France - www.bordeaux-cotes.com

Directrice :

Patricia Zabalza - 05 56 00 21 99/06 89 65 49 64 - p.zabalza@bordeaux-cotes.com

Chargée de Relations Presse :

Aurélie Lascourrèges - 05 56 00 21 98/06 29 49 17 27 - a.lascourreges@bordeaux-cotes.com