

CÔTES DE BORDEAUX

**Les Côtes de Bordeaux
toujours plus haut.**

BLAYE
CÔTES DE BORDEAUX

CADILLAC
CÔTES DE BORDEAUX

CASTILLON
CÔTES DE BORDEAUX

FRANCS
CÔTES DE BORDEAUX

Campaign financed with the help
of the European Union.
Campagne financée avec le concours
de l'Union Européenne



Contact Union des Côtes de Bordeaux :

Patricia Zabalza - Tél. 05 56 00 21 99. Email - p.zabalza@cotes-de-bordeaux.com

SOMMAIRE

- 1-** Une identité forte désormais installée
 - 2-** L'export, enjeu du développement commercial
 - 3-** Une communication 2012 tournée vers l'international
 - 4-** Des actions tournées vers l'oenotourisme
 - 5-** L'ambition de cultiver des terroirs de qualité
- ANNEXE :** histoire de la nouvelle AOC Côtes de Bordeaux

1- UNE IDENTITÉ FORTE DÉSORMAIS INSTALLÉE

Au sein du vignoble bordelais, l'Union des Côtes de Bordeaux (UCB) créé en 2007 est la suite logique d'un projet commun initié en 1985 avec la création de l'Association des Côtes de Bordeaux.

L'UCB qui réunit désormais les terroirs de **Blaye, Cadillac, Castillon et Francs**, a pour ambition de créer une «marque» collective de reconnaissance : l'AOC Côtes de Bordeaux.

Confirmée par des études internes et des enquêtes d'opinion auprès des consommateurs et des distributeurs, la nouvelle appellation est définitivement adoptée **le 31 octobre 2009** en concertation avec l'INAO* et les instances professionnelles de Bordeaux.

Représentant 14% de la production bordelaise, un volume de 535 000 hectolitres, une surface totale de 110 000 hectares et 1 500 viticulteurs**, la nouvelle AOC Côtes de Bordeaux apporte désormais une visibilité structurée et amplifiée dans le maquis des appellations d'origine contrôlée françaises.

* INAO = Institut National des Appellations d'Origine.

** chiffres récolte 2010.



En France, l'appellation améliore la lisibilité des produits par le consommateur, grâce à la mention d'un nom de famille commun « Côtes de Bordeaux » accolé au terroir « Blaye, Cadillac, Castillon ou Francs » qui valorise la personnalité et la typicité de chacun des vins.

Les nouvelles appellations sont devenues obligatoires à partir de la commercialisation du millésime 2009 :

Premières Côtes de Blaye

→ **BLAYE CÔTES DE BORDEAUX**

Premières Côtes de Bordeaux rouges***

→ **CADILLAC CÔTES DE BORDEAUX**

Côtes de Castillon

→ **CASTILLON CÔTES DE BORDEAUX**

Bordeaux Côtes de Francs

→ **FRANCS CÔTES DE BORDEAUX**

À l'étranger, où les Côtes de Bordeaux sont encore peu représentées, la création de la nouvelle AOC Côtes de Bordeaux permet de situer facilement la région de « Bordeaux » et de bénéficier de sa notoriété tout en valorisant le terroir caractéristique de « coteaux ».

Autre nouveauté, l'appellation Côtes de Bordeaux permet désormais à tous les producteurs et négociants d'assembler des vins des différents terroirs des Côtes, et d'utiliser le nom de « Côtes de Bordeaux » seul afin de pouvoir notamment créer des marques commerciales fortes.

Depuis 2011, 75 millions de bouteilles portent la signature des nouvelles dénominations Côtes de Bordeaux.

*** Les Premières Côtes de Bordeaux blancs et les liqueux Cadillac conservent leurs dénominations.

2- L'EXPORT, ENJEU DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

La France est le premier marché avec 75 millions de bouteilles commercialisées en vins des Côtes de Bordeaux, suivi par la Belgique.

Grâce à l'Union des Côtes de Bordeaux, les viticulteurs ont travaillé main dans la main à la valorisation de cette nouvelle appellation française à travers le monde. Un enjeu qui restera une priorité pour les années à venir.

2011 est d'ores et déjà gravée dans l'histoire des Côtes de Bordeaux comme l'année de lancement des premières bouteilles portant la signature des nouvelles dénominations des AOC Côtes de Bordeaux. En 2012, les viticulteurs de Côtes de Bordeaux qui se félicitent de l'accueil et de l'impact positif de cette nouvelle appellation visent de nombreux marchés à l'international : Allemagne, Etats-Unis, Canada, Chine, Hong Kong...



- **En France, le millésime 2009 portant les nouvelles dénominations arrive dans les réseaux de distribution.**

Les nouvelles appellations sont désormais obligatoires sur les étiquettes.

« Ce ralliement autour d'un nom de famille commun, Côtes de Bordeaux, va favoriser la lisibilité et l'identification des vins de la région sur le territoire national » commente Patricia Zabalza, nouvelle directrice de l'Union des Côtes de Bordeaux.

De plus, dans un contexte de pouvoir d'achat en diminution, les consommateurs privilégient les produits meilleur marché, or les Côtes de Bordeaux présentent justement l'avantage **d'un excellent rapport qualité/prix/plaisir, avec des vins de châteaux entre 5 et 10 € TTC en moyenne.**

- **L'international, avenir commercial des Côtes de Bordeaux.**

« Les Côtes de Bordeaux, comme la plupart des appellations françaises, ont eu à faire face à de nombreuses mutations. Pour nos viticulteurs, l'enjeu et l'avenir passent par le développement de l'exportation et la plupart de nos actions vont aujourd'hui dans ce sens, en priorisant l'Allemagne, les Etats-Unis, le Canada, la Chine et Hong Kong...» explique Patricia Zabalza.

- **14% seulement de la production des Côtes de Bordeaux est aujourd'hui exportée, contre 32% pour l'ensemble des vins de Bordeaux*** ce qui signifie que le potentiel de croissance est important ! De fait, en 2011, les Côtes de Bordeaux ont encore progressé à l'international avec une part de marché export qui a grimpé de 2 points, avec désormais 16%. L'ambition est donc de doubler la part export.
- **Premiers fruits de la nouvelle appellation, le volume des Côtes de Bordeaux exporté est en hausse** (+2% en 2011 versus 2010), toujours en dessous néanmoins des performances des vins de Bordeaux en global. Cette croissance sur l'export des Côtes de Bordeaux est principalement réalisée sur des zones telles que l'Asie : +50% à Hong Kong, +31% au Japon et +11% sur la Chine.

* Chiffres campagne 2009/2010.

- **La création et la mise en avant de l'AOC Côtes de Bordeaux représentent le meilleur atout à l'export :** elle permet en effet de valoriser le mot « Bordeaux », vecteur de valeur ajoutée et de notoriété à l'international et le mot « Côtes » pour illustrer le terroir des « coteaux ». Elle facilite la compréhension des étrangers souvent perdus au milieu des innombrables AOC françaises en autorisant l'assemblage des vins des différents terroirs des Côtes sous le seul vocable « Côtes de Bordeaux ». Pour preuve, depuis 2011, deux marques ont été créées pour l'export sous l'AOC Côtes de Bordeaux :



Premières bouteilles Côtes de Bordeaux lancées en Allemagne par Monopoles Nicolas Napoléon

La marque Monopoles Nicolas Napoléon existe sous différentes AOC (Bordeaux, Bordeaux Supérieur). Elle est exclusivement distribuée en Allemagne par la société Herzberger, qui la revend à différentes enseignes de distribution. Déclinée sous l'AOC Côtes de Bordeaux, cette marque valorisée, composée de merlot majoritairement, a été lancée au salon ProWein de Düsseldorf, en Allemagne fin mars 2011.



Premières bouteilles Côtes de Bordeaux lancées au Japon par Dourthe Grands Terroirs

Lancée en 2011 au Japon, la marque Dourthe Grand Terroirs AOC Côtes de Bordeaux est distribuée en exclusivité par Pieroth Japan. Lors d'une mission de l'Union des Côtes de Bordeaux à Tokyo, la marque a été présentée et dégustée par plus de 25 journalistes présents qui ont apprécié la souplesse et la rondeur de ce vin 100% merlot.

3- UNE COMMUNICATION 2012 TOURNÉE VERS L'INTERNATIONAL

Au sein des vins de Bordeaux, les Côtes de Bordeaux ont choisi de se positionner auprès des prescripteurs internationaux comme **des vins de qualité à un prix accessible**.

Plusieurs axes importants sont prévus pour cette année 2012 :

- **La participation à des salons en France et à l'étranger, en présence de producteurs et négociants :** Prowein en Allemagne, WWM à Chicago, Vinexpo à Hong-Kong, Wine Fair Hong-Kong.
- **Des formations et dégustations auprès des prescripteurs** (importateurs, distributeurs, sommeliers) sur les principaux marchés (Allemagne, USA, Asie) en s'appuyant sur les formateurs de l'Ecole du Vin de Bordeaux.
- **Des visites-découvertes sur mesure dans les vignobles pour les professionnels.** Une centaine de professionnels seront comme chaque année accueillis de manière privilégiée par les viticulteurs des 4 appellations. Équipes commerciales d'enseignes, journalistes, sommeliers, cavistes, français ou internationaux pourront ainsi découvrir nos vignobles. (Sur demande auprès du service de presse ou de l'UCB).

- 
- **La participation à 4 fêtes du Vin de Bordeaux destinées au consommateur grand public** : en France à Bordeaux en juin, en Chine à Dalian en juillet, au Canada dans le cadre du jumelage Bordeaux- Québec en septembre et au Wine and Dine de Hong Kong en novembre.
 - **La poursuite des « accords aux sommets », liens gastronomiques, oenologiques et amicaux avec des chefs cuisinier du monde entier** : en partenariat avec Jean-Pierre Xiradakis, chef réputé du restaurant *La Tupina* à Bordeaux, des chefs sélectionnés sur les 5 continents réalisent un menu typique du sud-ouest de la France, en association avec les vins des Côtes de Bordeaux. Aujourd'hui 24 chefs sont devenus les ambassadeurs des Côtes de Bordeaux.

Liste des chefs et leurs recettes à découvrir sur www.bordeaux-cotes.com rubrique *Accords aux sommets*.



- **Les principaux rendez-vous 2012 avec les côtes de Bordeaux**

- ▶ **Prowein du 4 au 6 Mars 2012**

19^{ème} édition du salon Prowein, considéré comme l'un des trois plus importants salons professionnels de vins au monde avec Vinexpo et Vinitaly. Au fil des ans, le caractère international du salon s'est accentué, avec plus de 4 000 exposants de 45 pays et 40 000 visiteurs des quatre coins du monde: importateurs, distributeurs, cavistes, détaillants, magasins spécialisés, restaurateurs et hôteliers.

- ▶ **WWM à Chicago du 28 au 30 Avril**

Le temps d'un week-end, les Côtes de Bordeaux s'envolent outre-atlantique pour le World Wine Meeting à Chicago, véritable centre d'échanges internationaux.

Cette année, un Master Class (session de formation et de dégustation) présente l'appellation à tous les intervenants. En 2011, l'événement était ouvert à plus de 100 acheteurs nord et sud américains et 130 producteurs européens. Les viticulteurs des Côtes de Bordeaux perpétuent également ces échanges conviviaux en faisant découvrir leurs vins.



► **Vinexpo à Hong Kong du 29 au 31 Mai**

L'Union des Côtes de Bordeaux présente un Master Class (session de formation et de dégustation) animé par Nelson Chow (chef des sommeliers de Hong-Kong) le 30 Mai, lors de l'incontournable Vinexpo Asia-Pacific. Les viticulteurs des Côtes ont également l'occasion de faire découvrir leurs vins lors de la soirée événementielle de clôture du French Gourmay.

► **Bordeaux fête le vin du 28 Juin au 1^{er} Juillet**

Organisée tous les deux ans, Bordeaux fête le vin est une manifestation internationale pour le grand public dédiée aux vins de Bordeaux. Cette année, comme un clin d'oeil à Vinexpo, la ville de Hong-Kong est à l'honneur. Pour cette 8^{ème} édition, les Côtes de Bordeaux ont encore une fois le plaisir d'accueillir sur leur stand tous les amoureux du vin et proposent leurs produits à la dégustation.

► **Dalian fête le vin du 12 au 15 Juillet**

La 1^{ère} édition très attendue de ce salon Vin & Gastronomie chinois est une occasion unique pour les Côtes de Bordeaux de promouvoir leur appellation, auprès de plus de 150 000 consommateurs. En amont, les viticulteurs des Côtes peuvent proposer leurs appellations aux cavistes, aux restaurateurs chinois et à la presse lors d'une mission à Canton.

▶ **Bordeaux fête le vin à Québec du 5 au 10 Septembre**

Dans le cadre du 50^{ème} anniversaire du jumelage entre les villes de Bordeaux et Québec, les viticulteurs des Côtes de Bordeaux arrivent nombreux sur les berges du Saint-Laurent pour défendre leur Appellation. Leurs vins sont également proposés lors de deux déjeuners conférence organisés par BGI Osez-Bordeaux en présence d'Alain Juppé (invité d'honneur) et de Régis Labeaume, maire de Québec, les mercredi 5 et jeudi 6 septembre.

▶ **Wine and Dine festival à Hong Kong du 1^{er} au 4 Novembre**

Une quinzaine de viticulteurs des Côtes de Bordeaux présenteront leurs vins lors de la 4^{ème} édition de ce festival, très apprécié par le public chinois amateur et professionnel.

4- DES ACTIONS TOURNÉES VERS L'OENOTOURISME

Les 4 appellations de l'Union des Côtes de Bordeaux - Blaye, Cadillac, Castillon et Francs - ont en commun un relief de coteaux ensoleillés. Il est particulièrement agréable d'y séjourner et de se promener au milieu des vignes et des châteaux viticoles.

«Les Côtes de Bordeaux renforcent leurs actions oenotouristiques avec un fil conducteur : la convivialité et le partage. Le succès des opérations menées depuis plusieurs années nous amène à poursuivre nos actions de proximité auprès du grand public pour faire connaître la qualité des vins de nos 4 appellations. Nos visiteurs sont non seulement français, mais également étrangers. Pour renforcer notre présence sur le terrain, nous avons mis en place de nouvelles opportunités de découverte pour 2012 » explique Patricia Zabalza, directrice de l'Union des Côtes de Bordeaux.

Samedi 14 et dimanche 15 avril :
Printemps des Vins de Blaye
18^{ème} édition en 2012.

Vendredi 25 mai :
ouverture du premier Musée de la vigne et du vin des Côtes de Bordeaux à Cadillac

Samedi 26 et dimanche 27 mai (La Pentecôte) :
Journées Portes Ouvertes à Cadillac
39 châteaux et domaines viticoles s'ouvrent au public.

Dimanche 3 Juin :
Balades gourmandes en Francs Côtes de Bordeaux (grande journée pedestre, marché gourmand, pique-nique géant).

Juillet-Août :
week-ends historiques autour de la Bataille de Castillon avec dégustation et hébergement en propriété viticole.

Été :
Les soirées Festivalades de Blaye

Samedi 25 et Dimanche 26 août :
Balades en Cadillac
Deux jours de fête sur le thème des arts de la rue, du cirque et de la musique pour découvrir le vignoble des Cadillac Côtes de Bordeaux.

Samedi 15 et Dimanche 16 septembre,
Journées du Patrimoine :
Les balades en Patrimoine à Cadillac.

Dimanche 23 septembre :
Balades Vendanges en Cadillac Côtes de Bordeaux
3 randonnées familiales au coeur des coteaux et des vignes.

Mercredi 17 et jeudi 18 octobre :
Blaye au Comptoir Paris
Événement viticole unique pour créer des moments privilégiés entre le viticulteur et le consommateur dans les bars et restaurants.

5- L'AMBITION DE CULTIVER DES TERROIRS DE QUALITÉ

Relief de coteaux avec une exposition favorable au Sud et au Sud-Ouest, terroirs graveleux et argilo-calcaires, cépage merlot majoritaire pour les rouges et Sauvignon pour les blancs, structures d'exploitation à taille humaine, vins agréables et conviviaux à très bon rapport qualité-prix-plaisir sont autant des points communs entre les appellations. Si chaque appellation communale a aussi ses particularités, les viticulteurs ont un intérêt commun : produire des vins de qualité.

BLAYE
CÔTES DE BORDEAUX

[Ancienne AOC « Premières Côtes de Blaye »]

Elle représente 52% en volume de l'ensemble des Côtes de Bordeaux et est la 7^{ème} AOC la plus vendue en France.

Situation du vignoble : à 45 km au nord de Bordeaux, face au Médoc.

Superficie : 6 000 hectares sur 40 communes .

Superficie moyenne des domaines : 15 hectares

Production moyenne annuelle : rouge 300 000 hectolitres, blanc 15 000 hectolitres

Viticulteurs : 500

Coopératives : 3

Terroir : Sol argilo-calcaire, argilo-graveleux et argilo-silicieux. Sous-sol composé d'aliols ferrugineux. Climat tempéré. Taux d'hygrométrie assez élevé renforcé par les entrées maritimes provenant de l'océan. Fort ensoleillement (240 jours annuels).

Cépages : Rouge : 70 % merlot, 20 % cabernet-sauvignon et malbec. / Blanc : 90% sauvignon, muscadelle et sémillon.

Dégustation : robes denses et profondes, nez intenses et fruités dans la jeunesse. L'âge permet de développer des bouquets musqués et épicés. La bouche est souple, aromatique, avec une bonne évolution tannique, fondue et sans dureté.

CADILLAC
CÔTES DE BORDEAUX

[Ancienne AOC « Premières Côtes de Bordeaux »]

Situation du vignoble : sur la rive droite de la Garonne, elles forment une bande étroite de vignobles sur 60 km de long et 5 km de large du nord de Bordeaux à Langon.

Superficie : 2 653 hectares sur 39 communes (avec la création de l'AOC Côtes de Bordeaux, les communes Sainte Croix du Mont et Loupiac rentrent dans l'aire de production).

Superficie moyenne des domaines : environ 12 hectares

Production moyenne annuelle : rouge 110 000 hl

Viticulteurs : 220

Coopératives : 2

Terroir : Sol calcaires recouverts de graves caillouteuses sur les sommets, argilo-calcaires en milieu de pente, graves fines mêlées de silices au pied des côtes.

Climat tempéré par la proximité du fleuve, terroirs pentus exposés sud/sud-ouest à fort taux d'ensoleillement.

Cépages : 55 % merlot, 25 % cabernet sauvignon, 15 % cabernet franc, 5 % malbec.

Commercialisation uniquement en bouteilles

Dégustation : robe d'un pourpre dense virant au noir. Fin et distingué, le nez exhale des arômes de fruits rouges et noirs. En bouche, rondeur, opulence et agréable sensation de plénitude. Fruités par nature, ces vins sont appréciés dans leur jeunesse. Leur structure tannique leur permet cependant de vieillir. Avec le temps, ils développent alors des arômes tertiaires, comme la venaison, le moka ou le cuir.

CASTILLON CÔTES DE BORDEAUX

(Ancienne AOC « Côtes de Castillon »)

Situation du vignoble : à 45 km à l'est de Bordeaux, elles sont limitées à l'ouest par le St Emilionnais, au sud par le fleuve Dordogne et à l'est par le département de la Dordogne.

Superficie : 3 000 hectares répartis sur 9 communes

Superficie moyenne des domaines : 8 hectares

Production moyenne annuelle : rouge 160 000 hectolitres

Viticulteurs : 360

Coopératives : 4

Terroir : Sol alluvions modernes vers le nord en bordure de Dordogne, sablo-graveleux ou sablo-argileux qui deviennent argilo-calcaires ou marneux dès que l'on atteint les coteaux.

Climat océanique, tempéré à caractère doux et humide, orienté vers une tendance continentale.

Cépages : 70 % merlot, 20 % cabernet-franc, 10 % cabernet-sauvignon.

Dégustation : Robes aux couleurs profondes, arômes intenses avec des notes marquées de fruits rouges (fraise, framboise...) et de fruits à noyau (prune, cerise...). Certains millésimes offrent également des parfums de pruneau ou de cuir. En bouche, ils sont francs, ronds, doux, puissants, avec des tannins solides mais finement tramés qui assurent une texture ample. Ils s'achèvent sur une belle finale. Ces vins généreux, concentrés, d'une grande finesse sont très agréables dans leur jeunesse et font preuve d'une bonne aptitude au vieillissement.

FRANCS CÔTES DE BORDEAUX

(Ancienne AOC « Bordeaux Côtes de Francs »)

Situation du vignoble: à 50 km au nord-est de Bordeaux, à 10 km à l'est de St-Emilion, il jouxte l'appellation Castillon Côtes de Bordeaux. C'est la plus petite des appellations de Bordeaux et la seule qui produit du rouge, du blanc sec et du blanc liquoreux.

Superficie : 500 hectares répartis sur 3 communes

Superficie moyenne des domaines : 6 hectares

Production moyenne annuelle : rouge 20 000 hectolitres, blanc sec : 20 000 bouteilles, blanc liquoreux : 8 000 bouteilles.

Viticulteurs : 50

Coopératives : 2

Terroir : Sous-Sol composé au sud de calcaires à astéries recouverts de molasses calcaires dites de «l'agenais».

Climat continental sec et rigoureux en hiver et chaud en été. Terres exposées à l'est sur des coteaux élevés et très ensoleillés, épargnés par les grêles et les averses qui suivent les vallées de l'Isle et de la Dordogne.

Cépages: Rouge : 60 % merlot, 15 % cabernet-franc, 25 % cabernet sauvignon / Blanc : 60 % sémillon, 8 % muscadelle, 32 % sauvignon.

Dégustation : Rouge : robe d'une couleur dense, nez exhalant des senteurs de fruits rouges. Avec le temps apparaissent des arômes de pruneau, de cuir et de vanille. Corsés et opulents, harmonieux, avec des tannins fins, ces vins sont à la fois plaisants à savourer dans leur jeunesse et des vins de garde avec une grande aptitude au vieillissement (5 à 10 ans).

L'année 2012 sera donc riche en événements pour les Côtes de Bordeaux. Nous vous invitons à nous contacter pour toute information complémentaire sur nos appellations ou sur nos participations à ces manifestations. Nous vous souhaitons une riche année avec les Côtes de Bordeaux.

À propos de l'Union des Côtes de Bordeaux - www.bordeaux-cotes.com

Représentant environ 1 500 professionnels et 14% de la production totale des vins de Bordeaux, l'Union des Côtes de Bordeaux regroupe 4 terroirs - Blaye, Cadillac, Castillon et Francs - qui ont en commun un relief de coteaux avec une exposition favorable au Sud et au Sud-Ouest et des sols majoritairement argilo-calcaires. Vins de qualité à des prix accessibles, les Côtes de Bordeaux produisent majoritairement des rouges (97%), fruités et friands, avec le merlot comme cépage principal. Les blancs sont très expressifs avec le sauvignon blanc comme cépage principal et du sémillon.

ANNEXE

Histoire de la nouvelle AOC Côtes de Bordeaux

1985 : Conscients de la force qu'ils pourraient représenter ensemble, les vins des Côtes de Bordeaux décident de mettre leurs ressources en commun afin de se doter d'une véritable identité et de communiquer d'une seule voix : l'association des Côtes de Bordeaux est née.

2004 : L'idée émerge d'une marque collective de reconnaissance - l'AOC Côtes de Bordeaux - qui réunirait sous une même bannière les appellations de l'association. Celles-ci partagent en effet de nombreux critères : un relief de coteaux avec une exposition favorable au Sud et au Sud-Ouest, des terroirs graveleux et argilo-calcaires, un cépage merlot majoritaire pour les rouges, Sauvignon pour les blancs, des structures d'exploitation à taille humaine, des vins agréables et conviviaux à très bon rapport qualité-prix plaisir.

Juillet 2007 : L'Association des Côtes de Bordeaux devient l'Union des Côtes de Bordeaux réunissant les terroirs de Blaye, Cadillac, Castillon et Francs. Ensemble, ils accélèrent la mise en place du projet de marque collective grâce à des études en interne et des enquêtes d'opinions menées auprès des consommateurs et des distributeurs.

Octobre 2008 : Le projet de cahier des charges de la nouvelle appellation est publié au Journal Officiel. Il prévoit la mention d'un nom de famille commun - Côtes de Bordeaux - et d'un prénom -Blaye, Francs, Castillon ou Cadillac - qui valorise la personnalité de chaque terroir.

31 octobre 2009 : En concertation avec l'INAO et les instances professionnelles de Bordeaux, la nouvelle AOC « Côtes de Bordeaux » naît officiellement, représentant 14% de la production bordelaise avec une surface totale de 12 600 hectares, 1 500 viticulteurs et 75 millions de bouteilles commercialisées chaque année. Les quatre appellations de l'Union des Côtes de Bordeaux deviennent respectivement Blaye Côtes de Bordeaux, Cadillac Côtes de Bordeaux, Castillon Côtes de Bordeaux et Francs Côtes de Bordeaux. En outre, peut désormais être commercialisé du vin portant l'AOC Côtes de Bordeaux, élaboré à partir de récoltes provenant indifféremment des 4 terroirs de l'Union des Côtes de Bordeaux.