

Paris, le 15 décembre 2009

Audrey BOUROLLEAU succède à Christophe CHÂTEAU à la Direction de l'Union des Côtes de Bordeaux



Audrey BOUROLLEAU vient d'être nommée Directrice de l'Union des Côtes de Bordeaux à un moment décisif pour l'association : la création de la nouvelle AOC Côtes de Bordeaux.

Diplômée de l'ESC La Rochelle, Audrey BOUROLLEAU débute en 2003 chez **BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD FRANCE DISTRIBUTION** en tant que **Chef de Produit Vins et Spiritueux** (Grande Distribution et Hors Domicile). En 2006, elle rejoint **FRANCE BOISSONS**, leader de la distribution de boissons sur le circuit hors domicile et filiale du groupe HEINEKEN, et renforce son expertise produit et distribution en tant que **Chef de Marché Vins et Boissons Chaudes**, puis en tant que **Responsable Marketing Restauration**.

En 2008, elle intègre le groupe **BIC** en tant que **Responsable Trade-Marketing sur la zone Moyen Orient et Afrique** où elle est en charge des distributeurs à l'international.

Parmi les compétences qu'elle souhaite aujourd'hui mettre à profit dans son nouveau poste : la mise en place des plans marketing auprès des principaux acteurs du marché, l'implantation pérenne de la marque Côtes de Bordeaux en France et sur les marchés export.

En relation avec les institutions, elle veillera également au suivi technique et réglementaire de l'appellation.

A noter qu'**Audrey BOUROLLEAU** accède au poste de **Directrice de l'Union des Côtes de Bordeaux** à une période particulièrement stratégique : la naissance officielle de la nouvelle appellation Côtes de Bordeaux¹ réunissant sous une même bannière les appellations Premières Côtes de Blaye, Côtes de Castillon, Premières Côtes de Bordeaux et Bordeaux Côtes de Francs. La réforme touchant l'ensemble des vins des Côtes à partir du millésime 2009, nul doute que 2010 demeurera une année charnière.

Audrey BOUROLLEAU a indiqué au sujet de sa nomination :

«Je suis très heureuse de rejoindre l'Union des Côtes de Bordeaux pour développer l'activité en France mais surtout à l'international. Je suis convaincue que la nouvelle appellation apportera une meilleure lisibilité de l'offre notamment sur les marchés export où nous avons encore un fort potentiel de croissance ».

¹ Cahier des charges sur demande

Union des Côtes de Bordeaux

Cours du XXX juillet
33000 BORDEAUX
T: 05 56 00 21 99

Contact presse / Visuels/Interviews

Jennifer Potts/Agence Cap & Cime
T. 01 55 35 08 16 / F. 01 44 50 50 21
M : jpotts@capetcime.fr

A propos de l'Union des Côtes de Bordeaux

L'Union des Côtes de Bordeaux regroupe les appellations Blaye Côtes de Bordeaux, Cadillac Côtes de Bordeaux, Castillon Côtes de Bordeaux et Francs Côtes de Bordeaux et représente 1/6^{ème} de la production bordelaise avec une surface totale de **14 000 hectares** et un volume de **700 000 hectolitres**.

En 1985, conscients de la force qu'ils pourraient représenter ensemble, les quatre appellations décident de mettre leurs ressources en commun afin de se doter d'une véritable identité et de communiquer d'une seule voix en créant l'Union des Côtes de Bordeaux. Aujourd'hui, l'association dont le siège se situe dans les locaux du CIVB à Bordeaux, regroupe plus de **1500 viticulteurs**.

www.bordeaux-cotes.com

Union des Côtes de Bordeaux

Cours du XXX juillet
33000 BORDEAUX
T: 05 56 00 21 99

Contact presse / Visuels/Interviews

Jennifer Potts/Agence Cap & Cime
T. 01 55 35 08 16 / F. 01 44 50 50 21
M : jpotts@capetcime.fr