

PRIMEURS 2010 : LES CÔTES DE BORDEAUX OUVRENT LE BAL

LE DIMANCHE 28 MARS 2010
AU REGENT GRAND HOTEL DE BORDEAUX

Alors que la semaine des Primeurs débute tout juste, c'est dès hier que les professionnels et la presse ont pu déguster le millésime 2009 de la nouvelle appellation Côtes de Bordeaux.

Le retour de Bordeaux en « Côtes »

C'est en avant-première que l'Union des Côtes de Bordeaux a présenté son millésime 2009 dans le cadre prestigieux du Regent Grand Hôtel de Bordeaux à un moment particulièrement stratégique pour le regroupement : la mise sur le marché de la nouvelle appellation Côtes de Bordeaux.

« Le millésime 2009 marque une étape importante dans notre projet. C'est en effet à partir de ce millésime que la nouvelle appellation Côtes de Bordeaux sera mentionnée obligatoirement sur la bouteille et donc visible des consommateurs. Nous avons la chance d'avoir un millésime 2009 remarquable qui nous aidera à porter haut et fort les appellations des Côtes de Bordeaux en France et à l'international », Audrey Bourolleau, Directrice de l'Union des Côtes de Bordeaux.

Une soixantaine de viticulteurs de Blaye, Cadillac, Castillon et Francs Côtes de Bordeaux ont présenté leur millésime à plus de 200 visiteurs – importateurs, négociants, courtiers, restaurateurs, journalistes – dans une ambiance conviviale propice aux échanges. Le millésime dégusté est à la hauteur des attentes : exceptionnel, porteur, flatteur, « qui va venir titiller le 2005 » comme l'ont évoqué certains dégustateurs.

Autre particularité : l'homogénéité exceptionnelle en terme de qualité gustative des blancs et des rouges. Ces derniers sont particulièrement amples, fruités et concentrés. Les blancs se distinguent par leur minéralité, leur fraîcheur et leur vivacité, très typée Sauvignon.

« Riche et rond, soyeux et fin, ce millésime apportera beaucoup de plaisir aux consommateurs », a confirmé Florent Dubard, Président de l'Union des Côtes de Bordeaux, en rajoutant que le slogan « Les Côtes de Bordeaux c'est en Haut » n'avait jamais été aussi vrai.

Cette soirée s'est clôturée sous le signe de l'espoir et de l'enthousiasme : celui de voir les vins de Côtes de Bordeaux séduire les consommateurs français grâce à un positionnement prix abordable et une excellente qualité, et conquérir l'export grâce à une réforme privilégiant le mot « Bordeaux », une caution à l'international.

La Chine est notamment l'un des marchés phares pour l'Union des Côtes de Bordeaux dont les vins possèdent tous les atouts pour séduire les Chinois. « Le marché chinois se développe actuellement et les Chinois, au fur et à mesure de leur acquisition œnophile, s'orientent vers des vins de cœur de gamme entre 5 et 10 € », a d'ailleurs affirmé un acheteur chinois présent lors de la soirée.

A propos de l'AOC Côtes de Bordeaux

L'AOC « Côtes de Bordeaux » est officiellement née le 31 octobre 2009 et représente 14% de la production bordelaise avec une surface totale de 12 653 hectares, un volume de 550 000 hectolitres et 1 500 viticulteurs. Elle regroupe les appellations Blaye Côtes de Bordeaux, Cadillac Côtes de Bordeaux, Castillon Côtes de Bordeaux et Francs Côtes de Bordeaux qui peuvent, de façon obligatoire à partir du millésime 2009, décliner leur production à deux niveaux :

- une appellation générique – Côtes de Bordeaux – notamment pour l'export ;
- une appellation communale – Côtes de Bordeaux, précédé de la communale Blaye, Cadillac, Castillon ou Francs – pour affirmer l'identité, essentiellement pour le marché français.

Fiches techniques des vins dégustés sur demande.

Nombreuses photos disponibles pour la presse.

Contact Presse Union des Côtes de Bordeaux

Jennifer POTTS – Agence CAP & CIME
T : 01 55 35 08 16 – F : 01 44 50 50 21
jpotts@capetcime.fr