



CÔTES DE BORDEAUX

Côtes & Cœur



Communiqué de presse

Bordeaux, le 17 avril 2015

CÔTES DE BORDEAUX, LE BORDEAUX, CÔTES & CŒUR

A l'occasion de leur cinquième anniversaire, les Côtes de Bordeaux ont convié le 16 avril dernier, **l'ensemble des professionnels bordelais** à assister à une grande **soirée événementielle**, à l'Espace Darwin, à Bordeaux. Devant un parterre de 300 invités, **toute l'équipe** de l'Union des Côtes de Bordeaux, réunie, est revenue sur **l'évolution des Côtes en 5 ans** et a présenté ses **perspectives de développement**. L'occasion de dévoiler à l'ensemble de ses partenaires, sa nouvelle identité visuelle : le **Bordeaux, Côtes & Cœur**.

Un nouveau pas dans la construction de l'Union

En 5 ans d'existence, l'appellation Côtes de Bordeaux a su se faire une place parmi toutes les appellations bordelaises. **Stratégie tournée vers l'export, actions de promotion ciblées...** le plan d'action volontariste et dynamique a rapidement porté ses fruits et donné des premiers **résultats très prometteurs**. Très impliqués, les présidents des 4 appellations et le président de l'Union, Stéphane Héraud, ont ainsi rappelé quelques chiffres marquants : **3^{ème} AOC de vins rouges en France, poids à l'export multiplié par 2 en 5 ans**. Ils ont aussi saisi l'occasion de faire un appel du pied remarqué au négoce pour la création de marques en Côtes de Bordeaux, valorisées notamment à l'international.

Dans ce cadre, l'Union des Côtes a entrepris une **nouvelle étape de sa construction** et mené une **véritable réflexion sur son identité**. « *Nous avons pris le temps de définir qui nous sommes, ce qui nous unit, ce qui fait notre complémentarité pour proposer à tous nos partenaires un message clair et cohérent à diffuser aux prescripteurs et clients. C'est notre mobilisation collective qui va permettre aux Côtes de Bordeaux de rayonner encore plus !* » a déclaré Stéphane Héraud, président de l'Union des Côtes de Bordeaux.

Une identité affirmée: le Bordeaux, Côtes & Cœur

Pour cela, une **commission communication** a travaillé pendant plusieurs mois pour définir un slogan exprimant à tous **ce que signifie choisir un Côtes de Bordeaux** tandis que l'agence bordelaise Kubik a réalisé sa déclinaison graphique. Au travers du visuel et de la mention « Côtes & Cœur », ce sont **plusieurs éléments fondamentaux de l'ADN des Côtes qui transparaissent** : l'origine de l'AOC bordelaise, l'atout des coteaux, la modernité, le partage ou encore les principes de l'Union des Côtes grâce à une accroche à multiple sens. « *Au-delà d'une simple identité visuelle, ce que nous voulons mettre en avant avec cette nouvelle image et ce message : l'amour du terroir, le cœur à l'ouvrage de nos vignerons, ces moments d'émotions autour d'un vin de Côtes de Bordeaux. Les Côtes de Bordeaux, c'est avant tout l'union de valeurs (la convivialité, le partage, la générosité...) et d'ambitions communes pour l'avenir.* ». conclut Patricia Zabalza, directrice de l'Union des Côtes.

Crédit photo - soirée 16 avril : Christophe Birien

Conception graphique « Côtes de Bordeaux, Côtes & cœur » : Kubik

A propos de l'Union des Côtes de Bordeaux – L'Union des Côtes de Bordeaux regroupe 4 appellations : Blaye, Cadillac, Castillon et Francs. Vins de qualité à des prix accessibles, les Côtes de Bordeaux produisent principalement des rouges (97%), fruités et friands, mais aussi des blancs secs et liquoreux.

Service de presse
Union des Côtes de Bordeaux

Aurélie Lascourrèges
Téléphone: + 33 (0)5 56 00 21 98 — mobile: + 33 (0)6 29 49 17 27
a.lascourreges@bordeaux-cotes.com

