



CADILLAC
CÔTES DE BORDEAUX

Communiqué de presse

Bordeaux, le 05 Février 2016



CADILLAC CÔTES DE BORDEAUX : PLEINS FEUX SUR L'OENOTOURISME, FER DE LANCE DE L'APPELLATION !

L'appellation Cadillac Côtes de Bordeaux a convié, le 04 février dernier, **l'ensemble des professionnels du tourisme bordelais** à assister à une grande **soirée événementielle**, à la Maison des Vins de Cadillac, dédiée aux « Best Of ». Devant une assemblée de 200 invités, acteurs du tourisme, vignerons, commerçants ... se sont succédé pour présenter les **initiatives développées** ces dernières années sur le territoire et **partager leurs expériences en matière d'oenotourisme**. L'occasion de rappeler **l'importance des enjeux liés au développement du tourisme** dans les terroirs viticoles et le **rôle précurseur** de l'appellation dans ce secteur depuis plus d'une décennie.

L'oenotourisme, un atout majeur du tourisme en France et en Gironde

1^{ère} destination touristique mondiale, la France attire en moyenne **85 millions de visiteurs** par an. Une belle performance qui **profite à l'ensemble du territoire** et notamment à ses **vignobles** : la **découverte des vins et de la gastronomie française** figurent en effet au rang des **principales motivations de choix de séjour**. Une **opportunité** exceptionnelle **en termes de fréquentation mais également de ventes** pour de nombreuses régions : l'oenotouriste dépensant en moyenne plus qu'un visiteur classique lors de son séjour. Parmi tous les terroirs viticoles français la **Gironde** tire ainsi son épingle du jeu et se positionne comme le **vignoble le plus visité**, avec une **fréquentation de plus de 4 millions de visites en 2014** (source : les chiffres clés du tourisme en Gironde, ADT de la Gironde). Une **destination privilégiée par les français et les européens**, grâce à sa notoriété internationale mais aussi grâce à la **diversité de produits touristiques liés au vin**. Courts séjours oenotouristiques commercialisés par les Offices de Tourisme, sites labellisés, hébergements thématiques, points de vente et centres d'accueil (ex : Maison des Vins), sites de visites ou encore événements dédiés..., les offres sont multiples faisant de l'oenotourisme, un levier incontournable pour le développement du tourisme dans tout le territoire.

Cadillac Côtes de Bordeaux, une appellation engagée pour la promotion de son territoire

Terroir viticole parmi les plus anciens du bordelais, les vignes de Cadillac Côtes de Bordeaux trouvent racine dans la Terre de l'Entre-Deux-Mers sur la rive droite de la Garonne, de Bordeaux à Langon. Une appellation située **au cœur de la Gironde** mais aussi au **cœur de la vie viticole**. Depuis le XIX^e siècle, le cadillacais est en effet le berceau des premiers organismes agricoles faisant du territoire, un important pôle de services et de compétences pour la valorisation de la production locale. De cette **riche histoire**, la région conserve de **nombreux témoignages**. Châteaux historiques, églises romanes, demeures d'artistes célèbres ... le territoire des Cadillac Côtes de Bordeaux bénéficie d'un **patrimoine architectural exceptionnel**. Un atout que l'appellation a choisi comme **axe prioritaire de communication** depuis plusieurs années pour inciter les visiteurs à pousser les portes des châteaux et à prolonger leur expérience dans le vignoble. Depuis 2004, les vignerons des Cadillac Côtes de Bordeaux élaborent en effet des **produits touristiques liés à la thématique du vin** avec l'Office de

Tourisme de l'Entre-Deux-Mers avec pour objectif : faire **découvrir le terroir au cœur du patrimoine et des paysages** dont ils sont issus. Parmi ses actions les plus marquantes : la **création de la 1^{ère} Route des Vins structurée** du bordelais.

Aujourd'hui, l'appellation possède une **offre variée** (découverte de châteaux viticoles, maison des vins...) qui met en avant la **multiplicité des terroirs, la convivialité** des vigneron avec des accueils à taille humaine, et le **très bon rapport qualité** prix des vins.

Des initiatives saluées

L'engagement de Cadillac Côtes de Bordeaux pour le développement de l'oenotourisme depuis 2004 est en effet **reconnu par les professionnels** du secteur. Sur la trentaine de propriétés récompensées dans l'Entre-Deux-Mers d'un prix Best Of (attribués par la CCI de Bordeaux avec le Réseau des Capitales de Grands Vignobles, pour récompenser les structures et animations mises en place pour vivre une expérience unique dans le vignoble), **7 structures en Cadillac Côtes de Bordeaux ont été distinguées** : le Château du Payre, Château Courtade Dubuc, Château du Grand Moueys, Château de Marsan, Château Lafitte, le Domaine de Saint Amand sans oublier la Maison des vins de Cadillac. A elle seule, elle totalise 3 récompenses dont un prix Best Of International : pour ses journées portes ouvertes, son musée de la vigne et du vin, ses ateliers ludiques et originaux.

Autre preuve de reconnaissance, le **développement des Routes des Vins**. Aujourd'hui au nombre de 3 sur le territoire.

Des nouvelles perspectives de développement

Forte de ses succès, l'appellation Cadillac Côtes de Bordeaux ne compte pas s'arrêter en chemin ! En 2016, de **nombreuses animations** sont en effet prévues pour inviter le grand public dans le vignoble : des **grands rendez-vous** (Journées Portes Ouvertes en mai, Festival Balades en Cadillac en juillet et août), des **balades** (en patrimoine, en vendanges) ou encore **des ateliers inédits** (relax-tasting : atelier de sophro-dégustation ; ateliers du chef autour de nouvelles thématiques dans les châteaux de l'appellation). **5 produits oenotouristiques** autour de la destination Cadillac Côtes de Bordeaux ont aussi été développés avec l'Office de Tourisme local. « Nous allons continuer à créer de nouveaux outils à la Maison des Vins, et à développer de nouvelles formules notamment autour du tourisme fluvial pour répondre aux attentes de nos visiteurs » déclare Laurent Gapenne, Président de l'appellation. « Nous travaillons également sur un **projet de signalétique** pour mieux mettre en avant les aménagements oenotouristiques ».

En quelques années, le vignoble de Cadillac Côtes de Bordeaux a réussi à s'imposer comme l'un des **hauts lieux de l'oenotourisme** dans le bordelais. Avec l'ouverture de la Cité du Vin à Bordeaux, de nouvelles animations et une réflexion permanente pour développer de nouveaux projets, l'appellation a pour objectif de continuer à améliorer son offre touristique pour attirer toujours plus de visiteurs et leur faire découvrir les richesses et les spécificités des vins de Cadillac Côtes de Bordeaux.

Cadillac est membre de l'Union des Côtes de Bordeaux – www.bordeaux-cotes.com – L'Union des Côtes de Bordeaux regroupe 4 appellations : Blaye, Cadillac, Castillon et Francs. Vins de qualité à des prix accessibles, les Côtes de Bordeaux produisent principalement des rouges (97%), fruités et friands, mais aussi des blancs secs et liquoreux.

Service de presse
Union des Côtes de Bordeaux

Aurélie Lascourrèges
Téléphone: + 33 (0)5 56 00 21 98 — mobile: + 33 (0)6 29 49 17 27
a.lascourreges@bordeaux-cotes.com

