



CADILLAC
CÔTES DE BORDEAUX

Communiqué de presse



Bordeaux, le 29 Janvier 2018

CADILLAC CÔTES DE BORDEAUX EN ROUTE VERS PARIS !

Le 13 Avril 2018

L'appellation viticole Cadillac Côtes de Bordeaux, bientôt à Paris ! Le 13 avril prochain, elle lancera pour la 1^{ère} fois, **le Cadillac Tour, son nouveau rendez-vous pour les amateurs**. Au programme : des **vignerons dans une sélection de bars à vin et caves** qui mettront en avant la qualité et la diversité des vins tandis que des **voitures de la marque Cadillac sillonneront les différents établissements partenaires**. Un nouveau concept pour **donner de l'élan à l'appellation** et **mieux la faire connaître** des consommateurs et professionnels.

Au programme du Cadillac Tour

Pour cette 1^{ère} édition du Cadillac Tour, **15 vignerons** de l'appellation Cadillac Côtes de Bordeaux seront répartis dans **15 lieux parisiens** (bars à vin et caves) pour présenter leurs vins et les faire déguster aux clients. Tout au long de la soirée **des voitures de la marque Cadillac** (modèles rouges des années 70) **feront le tour des différents lieux en y proposant des animations** (musique et fanfares, distribution d'objets par des hôtesses, ...). « *C'est un concept à la fois original et ludique : l'objectif premier étant en effet de présenter notre appellation et d'expliquer la diversité de nos vins aux consommateurs. L'animation avec les Cadillac est un clin d'œil à notre histoire tout en créant une ambiance festive, propice aux échanges et au partage avec nos vignerons.* » confie Emma Baudry, responsable de l'appellation.

Le nouvel élan de Cadillac Côtes de Bordeaux

Depuis plusieurs années, l'appellation Cadillac Côtes de Bordeaux **multiplie** sur son territoire les **initiatives en matière d'œnotourisme** pour aller à la rencontre des consommateurs et mieux se faire connaître. En 2018, les vignerons veulent développer la notoriété de leur appellation et émerger dans un paysage très concurrentiel. « *Nous voulons donner un coup d'accélérateur et mettre en place une opération d'envergure qui nous rendra plus visible auprès des consommateurs. C'est vraiment l'enjeu de ce Cadillac Tour : créer des rencontres, de la proximité avec les amateurs parisiens et mettre en avant la qualité de nos vins et nos valeurs* » déclare Jean Médeville, président de Cadillac Côtes de Bordeaux. **Un nouveau souffle pour toute l'appellation !**

Cadillac est membre de l'Union des Côtes de Bordeaux – www.bordeaux-cotes.com – L'Union des Côtes de Bordeaux regroupe 5 appellations : Blaye, Cadillac, Castillon, Francs et Sainte-Foy. Vins de qualité à des prix accessibles, les Côtes de Bordeaux produisent principalement des rouges (97%), gourmands, élégants, ronds et structurés... mais aussi des blancs secs et liquoreux.

Service de presse
Union des Côtes de Bordeaux

Aurélie Lascourrèges

Téléphone: +33 (0)5 56 00 21 98 — mobile: +33 (0)6 29 49 17 27
a.lascourreges@bordeaux-cotes.com