

BARMAG

Avril
2010
N° 43

LE GOÛT DU PARTAGE

RECETTES DE PRINTEMPS

COGNAC ET CHOCOLAT, THON
FUMÉ ET FOIE GRAS À L'ARMAGNAC,
HÛÎTRES AU NOILLY PRAT, LIQUEURS
ET CRÉATIONS CULINAIRES...

REPORTAGE

PÉNICHES-BARS

À PARIS, LILLE, LYON...
LES BATEAUX-CONCERTS
SABORDENT LE RONRON
QUOTIDIEN

AU-DELÀ DE L'ORDINAIRE

COOK ME DRINK ME,
DESTINATION
COCKTAILS, DU VERT
DANS VOS ASSIETTES

Envie de lieux à la hauteur de vos exigences ?

HALLE GOURMANDE,
ATMOSPHÈRE JET SET,
BAR TRÈS COUTURE...
DÉCOUVREZ VITE CES
CONCEPTS CONVIVIAUX ET
ATTRAYANTS

LE VERRE ET L'ASSIETTE

LES LIQUIDES EXQUIS TAQUINENT LA CUISINE

DOSSIER



SO NEW

L'actualité du monde DE LA BOISSON

Gérald DUDOUE > Texte

LE CHIFFRE DU MOIS

AVEC UNE BAISSSE DE 14% DES EXPORTATIONS EN VOLUME ET DE 23% EN VALEUR, L'ANNÉE 2009 A ÉTÉ CATASTROPHIQUE POUR LES VINS DE BORDEAUX !

ÉVÈNEMENT



LES « TOQUÉS DU RESTO » LES 22, 23 ET 24 AVRIL 2010 À MONTPELLIER /

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Montpellier, en collaboration avec la Ville de Montpellier et avec le partenariat du Conseil Général de l'Hérault, les organisations professionnelles des Cafés,

Restaurants et Hôtels, lance une opération intitulée « Les Toqués du Resto » sur tout le territoire de la circonscription. Cette initiative vise à dynamiser l'activité des bars, cafés, hôtels, restaurants, en les mettant à l'honneur pendant 3 jours. Au programme, des menus évènementiels spécialement conçus pour l'occasion, des bons d'achat-repas de 25 € à gagner, diverses animations en centre ville, dégustations de produits du terroir, course des garçons de café... Un accueil privilégié sera accordé aux personnes non-voyantes, grâce à l'impression en braille du menu évènementiel.

ÉDUCATION

ET SI LE VIN S'INVITAIT DANS LES RESTAURANTS ESTUDIANTINS ? / Jean-Pierre Coffe, célèbre cuisinier et Jean-Robert Pitte, ex-président de la Sorbonne, spécialiste de la gastronomie, ont remis un rapport à Valérie Pécresse sur les restaurants Crous. Au total, ils ont concocté huit propositions qui permettront d'augmenter la qualité des repas au sein des restaurants du Crous. Dans ce rapport, les deux hommes préconisent également le retour du vin sur les tables estudiantines. Jean Robert Pitte regrette que « l'offre de boissons alcoolisées ait presque totalement disparu des Crous ». Il est pour « une initiation à une consommation modérée de vin ». La ministre de la Recherche et de l'Enseignement supérieur, Valérie Pécresse est plus sceptique à cette proposition en affirmant « qu'il n'est pas prévu de proposer de l'alcool dans les repas servis aux Crous ».

NOUVEAUTÉ

1855 MET 25 000 VINS DANS L'IPHONE / 1855, site de vente de vins en ligne sur internet, annonce la sortie de son application dédiée à l'iPhone®, disponible sur l'AppStore® et accessible aux plus de 30 millions d'iPhone en circulation dans le monde. Cette application permet aux amateurs de vins de connaître rapidement le prix d'un vin avant de le choisir au restaurant, ou avant de le sortir de sa cave. L'amateur peut découvrir également les secrets de dégustation de ce vin, les notes de 1855, de Robert Parker et des plus grands journalistes du vin. En un seul clic, l'amateur peut appeler 1855 pour commander. Avec l'application, l'amateur met ainsi dans son iPhone plus de 25 000 vins, le plus grand choix de vins au monde.



ÉVÈNEMENT



Frédéric Beneix (alias DJ BNX)

WINE4MELOMANES : LE VIN SE DÉGUSTE EN MUSIQUE / «Et si le goût et l'ouïe pouvaient se marier ? Et si la saveur d'un vin pouvait se déguster comme une musique, s'entendre comme l'on savoure un millésime ?». Ce concept d'associer la musique à la dégustation, impulsé par Frédéric Beneix (alias DJ BNX), à la fois passionné de musique et grand amateur de vins, a inspiré les vins des Côtes de Bordeaux qui se sont associés à cette soirée Wine4melomanes. Le 25 mars dernier, à Belgrade, lors de cette soirée

organisée par le Centre Culturel Français, les vins de Blaye, Cadillac, Castillon et Francs Côtes de Bordeaux ont donc été dégustés sur fond de musique électronique et de jazz organique. Les invités ont pu découvrir ces quatre appellations des Côtes de Bordeaux sans aucune fausse note : chaque vin était accompagné d'une mélodie, en harmonie avec la personnalité de chacun des châteaux proposés. www.bordeaux-cotes.com

ÉCONOMIE

LES BOISSONS EN CANETTE FONT UN TABAC ! / D'après la BCME, l'association des fabricants de canettes en Europe, le marché des « boîtes-boisson » s'est bien porté en 2009. La France s'est notamment montrée particulièrement friande de ce type d'emballage. Au total, dans l'Hexagone, 3,8 milliards d'unités ont été vendues tous circuits confondus, en croissance de +8,4% par rapport à 2008. En grande distribution, la canette a été l'emballage le plus dynamique avec des ventes en progression de 10,5%. Dans le détail, les boissons sans alcool, qui représentent 80% des volumes, ont enregistré une progression de 7,2%. Tandis que les bières, qui réalisent 20% restants, se sont envolées de 13,4%.