



VINS → L'année 2009 a été catastrophique pour les vins de Bordeaux qui ont enregistré une baisse sans précédent de leurs ventes d'environ un quart en valeur par rapport à 2008, la Chine devenant le premier importateur en volume après l'Union européenne, selon l'interprofession.

Les bordeaux ont souffert comme jamais à l'exportation

« **U**n effondrement aussi rapide et brutal est du jamais vu », a estimé le directeur général du Comité interprofessionnel du vin de Bordeaux (CIVB) Roland Feredj en commentant les chiffres d'exportation de 2009. « Une telle année "horribilis" n'a pas d'équivalent depuis que des statistiques sur le marché mondial du vin existent ».

Une baisse des exportations des vins de Bordeaux de 14% en volume et de 23% en valeur conduisent Alain Vironneau, président du CIVB, à parler d'année « catastrophique ». La baisse en valeur est plus marquée du fait de la comparaison avec 2008, où le millésime 2005 avait dopé les expéditions des appellations les plus prestigieuses, selon les données publiées par l'interprofession des vins de Bordeaux. A noter que cette chute brutale ne concerne pas uniquement les vins de Bordeaux mais a frappé l'ensemble de la viticulture mondiale qui a vu les échanges mondiaux passer en une année de 90 à 70 millions d'hectolitres. « Ces 20 millions d'hectolitres perdus résument en quelque sorte la situation de l'économie viticole mondiale », a souligné M. Vironneau.

FRÉMISSEMENT DEPUIS QUELQUES MOIS

La commercialisation des vins de Bordeaux en France et à l'export s'est établie à 4,96 millions d'hectolitres soit 661 millions de bouteilles pour un chiffre d'affaires de 3,37 milliards d'euros.

Outre la qualité exceptionnelle du millésime 2009, reconnue par tous les spécialistes. M. Vironneau trouve des raisons d'espérer dans la reprise des ventes à l'export depuis trois mois même si « le léger frémissement que nous notons depuis quelques mois ne compense pas nos pertes, loin s'en faut ».

La Chine est ainsi devenue pour la première fois en 2009 le premier client hors Union

BONS DÉBUTS POUR LA NOUVELLE APPELLATION CÔTES DE BORDEAUX

La nouvelle appellation **Côtes** de Bordeaux, qui a remplacé depuis le millésime 2008 les AOC Premières Côtes de Blaye, Premières Côtes de Bordeaux, Côtes de Castillon et Côtes de Francs, a enregistré de « bons résultats » commerciaux en 2009 faisant mieux que les Bordeaux en général. En 2009, 46 millions de bouteilles de Côtes de Bordeaux AOC précédé ou non des noms de communes

de Blaye, Cadillac, Castillon et Francs, ont été commercialisées. Ces ventes sont en baisse de 7%, concède l'Union des Côtes de Bordeaux, mais c'est moins que les 9% de baisse enregistrés par les vins de Bordeaux dans leur ensemble. La bonne performance de cette nouvelle appellation en grande distribution se vérifie avec des ventes en progression de 6% (16 millions de bouteille) contre une

baisse de 2% des Bordeaux toutes appellations confondues. A l'exportation, 7 millions de bouteilles ont été commercialisées, en baisse de 9% alors que les bordeaux accusent une baisse de 14%. Pour 2010, les Côtes de Bordeaux comptent poursuivre leurs efforts de développement en grande distribution et à l'étranger.

Européenne. Elle a ainsi doublé en volume ses importations de vins de Bordeaux avec 137 000 hl (+97%) pour un chiffre d'affaires de 74 millions d'euros (+40%). Les Etats-Unis sont passés en deuxième position avec 116 000 hl (-27%) et 139 millions d'euros de CA, le Japon est troisième 116 000 hl (-18%) pour un CA se montant à 92 millions d'euros. Au total, à destination des pays tiers, 684 000 hl (-7%) ont été vendus pour un chiffre d'affaires de 697 millions d'euros (-22%).

RESISTANCE DU MARCHÉ FRANÇAIS

Concernant l'Union européenne, 864.000 hl ont été vendus au sein de l'Union européenne soit une baisse de 19% par rapport à 2009 et un chiffre

d'affaires en recul de 25% pour atteindre 598 millions d'euros. L'Allemagne est restée la première destination (252 000 hl pour 119 millions d'euros), suivie de la Belgique (233 000 hl pour 124 millions) et le Royaume-Uni (197 000 hl pour 233 millions). Sur le marché français, qui représente 68% des ventes, le chiffre d'affaires des ventes grandes et moyennes surfaces (GMS), soit 44% des ventes, est en légère baisse (-3%) pour atteindre 869 millions d'euros. Des chiffres qui traduisent une stabilité des prix des vins de Bordeaux dans ce circuit. Parallèlement, le repli des vins de Bordeaux dans les GMS, particulièrement vif en 2008 (-7%), s'est progressivement atténué au cours de l'année 2009 (-2%).