



## Maïwenn Brabant à l'image de l'appellation

CASTILLON-LA-BATAILLE

Les viticulteurs de Castillon Côtes de Bordeaux ont voté à une grande majorité un investissement de 450.000 Euro sur 3 ans afin de doper l'image de l'appellation.

Celle-ci est dorénavant portée par Maïwenn Brabant qui a intégré l'équipe du syndicat viticole le 2 février.

Titulaire d'un DUT en Techniques de Commercialisation et d'un Master 2 en Marketing Stratégique et Opérationnel, elle occupait depuis 2009 un poste similaire auprès des Vignerons de Buzet : une solide expérience qui aura été déterminante dans son recrutement, ce que confirme Françoise Lannoye, la présidente des vins de Castillon Côtes de Bordeaux : « Nous avons de multiples défis auxquels faire face en termes de communication. Il nous fallait donc une personne expérimentée et rapidement opérationnelle, et c'est ce qui nous a séduit dans le profil de Maïwenn ».

De son côté, l'intéressée



*Maïwenn Brabant, le nouveau visage de l'appellation Castillon Côtes de Bordeaux.*

est déjà prête : « Passionnée de vin depuis toujours, je connaissais déjà les vins de Castillon et j'étais séduite par leur volonté, leur ambition et les nouveaux challenges qui entourent cette création de poste. J'ai hâte à présent de mettre à profit mon savoir-faire pour faire émerger l'appellation ».

Camille DESCHAMPS

En savoir plus : [castillon-cotesdebordeaux.com](http://castillon-cotesdebordeaux.com)